11. JAHRGANG | AUSGABE 3/2023 | HERBST | 6,00 €

RHEIN EXKLUSIV

Das Lifestyle-Magazin

POP-ART

Wie aus Litfaßsäulenresten Kunst wird

IM GESPRÄCH:

FUNK-BASSISTIN IDA NIELSEN

GEHÖRT ZU DEN BESTEN IHRES FACHS

NATUR & KULTUR

Landschaftspark Duisburg-Nord

Wo früher malocht wurde

PC GAMES

Ein Sprung ins Feuer und durch die Zeit

WWW.RHEINEXKLUSIV.DE

03

4 198441 806001

Unser AutoAbo!

Unser All-inclusive-AutoAbo mit einem monatlichen Festpreis – jetzt bei uns.
Mit unserem AutoAbo genießt du volle Flexibilität ab dem 1. Monat.
Keine langen Lieferzeiten und alles inklusive außer Tanken oder Laden.

Unser AutoAbo ist ideal:

- für Lieferzeitüberbrückungen
- für projektbezogene Nutzung
- für Gründer und Start-ups
- als Motivationsschub für alle Mitarbeiter*innen

So viel Auto, wie du brauchst, wann du es brauchst.

z. B. VW Polo schon ab 549,- € /mtl.*

100 % flexibel
Laufzeiten 3-12 Monate

100 % sofort verfügbar
Lieferzeit max. 2 Wochen

100 % Kostenkontrolle
Alles inklusive außer Tanken/Laden

* Alles inklusive außer Tanken/Laden, Laufzeit: 12 Monate, Laufleistung: 500 km/Monat.

AUTO THOMAS FIRMENGRUPPE

Heinrich Thomas GmbH & Co. KG
Königswinterer Str. 444, 53227 Bonn
Tel.: 0228/4491-0, Mail: info@auto-thomas.de
www.auto-thomas.de

Mehr Infos!

EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

im Frühling sprießt die Natur, im Sommer ist es heiß, jetzt im Herbst fallen die Blätter und demnächst im Winter wird es kalt. So kennt man die Jahreszeiten, auch wenn sie aufgrund des sich wandelnden Klimas nicht mehr ganz so eindeutig zu unterscheiden sind.

Doch warum gibt es Jahreszeiten? Dies hängt damit zusammen, dass die Erde, während sie um die Sonne kreist, nicht senkrecht im Weltraum steht, sondern leicht schräg. Dadurch werden Teile der Erde über das Jahr hinweg stärker oder schwächer von der Sonne beschienen. Die vier Jahreszeiten und ihre charakteristischen Temperaturunterschiede entstehen durch veränderte Intensität, Dauer und Winkel des Sonnenlichteinfalls.

Wie ich darauf komme? Zufall. Wir haben in der Redaktion über die Regenfälle der vergangenen Wochen gestöhnt und gejammert, dass man schon den Herbst erahnen kann. So haben wir unser Schulwissen über die Jahreszeiten wieder ausgegraben. Es ist faszinierend, wie alles zusammenhängt. Deswegen blasen wir jetzt keine Trübsal mehr. Auch wenn der Sommer vorbei ist, genießen wir den Herbst und erfreuen uns an seiner farbenprächtigen Natur.

Wie wäre es daher mit einem Ausflug in den Landschaftspark Duisburg-Nord. Er ist nicht weit entfernt und ganzjährig geöffnet. Im Zentrum steht ein stillgelegtes Hüttenwerk, in dessen Anlagen die Besucher eine Mischung aus Industriegeschichte, Freizeitgestaltung und Naturerleben erwartet.

Mit Blumen geben wir dem Herbst-Blues keine Chance. Wir zeigen, dass auch in diesem Fall manchmal weniger mehr ist und es nicht immer ein aufwendig gebundener Strauß sein muss.

Außerdem treffen wir zwei Künstlerinnen. Die Kölnerin Andrea Wycisk macht aus Litfaßsäulenschälungen Pop-Art. Die Dänin Ida Nielsen hat mit ihrer Gitarre viele Jahre lang Superstar Prince musikalisch begleitet. Im Sommer ist die Ausnahme-Bassistin in Bonn aufgetreten. Lesen Sie in dieser RHEINexklusiv über zwei sehr unterschiedliche, aber sehr interessante Frauen.

Ich wünsche Ihnen eine wunderschöne dritte Jahreszeit.

Ihr

Peter Rothe, Herausgeber

Fotos: Editorial: Jürgen Hofmann, Cover: senivpetro/freepik.com

LENTZEN®
Garten- und Landschaftsbau GmbH

Wohnraum
unter freiem Himmel

- Gartenplanung
- Gartengestaltung
- Gartenpflege
- Zaun- und Toranlagen

Garten- und Landschaftsbau Lentzen GmbH
Marktstraße 21, 53229 Bonn-Beuel
Telefon (0228) 48 29 03
Telefax (0228) 48 26 13
info@lentzen-bonn.de
www.lentzen-bonn.de

Ihre Experten für Garten & Landschaft

AUTORISIERTER FACHHÄNDLER
... ein echter LEGI
Zaun- und Toranlagen
Verkauf und Montage

© seromedia GmbH

Kronester
Küche Wohnen Gestaltung

Klevstraße 17
53840 Troisdorf
Tel. 0 22 41 7 07 11
info@kronester.eu
www.kronester.eu

eggersmann

Wir l(i)eben Küchen

54
BEAUTY
Über Nacht schön
und gepflegt

58
DESSOUS
Zu reizvoll
zum Verstecken

03|23

INHALT

24 WOHNTRENDS
Wie wir es uns im Herbst gemütlich machen.

34 SCHÖNHEIT IM HERBST
Florale Trends in der farbenfrohen Jahreszeit

84 FILMTIPPS
Von Barbie bis Oppenheimer

90 LANDSCHAFTSPARK DUISBURG
Wo früher malocht wurde.

102 COMPUTERSPIELE
Ein Sprung durch die Zeit

40 LICHT
Neue Designleuchten aus Norditalien

IM GESPRÄCH

14 ANDREA WYCISK
„Glamorous upcycling“: Kunst aus Litfaßsäulenschälungen

78 IDA NIELSEN
Die dänische Funk-Bassistin spielte mit Musiklegende Prince und gilt als eine der besten ihres Fachs.

112 TREFF.PUNKT
Brita und Philipp Waltzinger: Mode ist das, was gefällt.

Fotos: amesliving.de, magisdesign.com, valeria_aksakova/freepik.com (Herbstmotive), flaconi.de, Ahava, beautypress.com, Andrés Sanda, Foscarini

„Der Sommer, der vergeht, ist wie ein Freund, der uns Lebewohl sagt.“

Victor Hugo (1802 – 1885), französischer Schriftsteller

Stuck · Putz
Trockenausbau
Linden
Stukkateure seit Generationen

Wir schaffen Räume

Das DOMFORUM liegt im Zentrum von Köln an einem der meistbesuchten Orte in Deutschland – direkt gegenüber dem Haupteingang des Doms. Das DOMFORUM ist das Begegnungszentrum der katholischen Kirche Kölns und das Besucherzentrum des Kölner Doms. In einem für Menschen aller Anschauungen offenen Rahmen werden Anknüpfungspunkte zur Auseinandersetzung mit dem christlichen Glauben angeboten. Im Auftrag des Erzbistums Köln wurde das DOMFORUM neugestaltet. Wir sorgten mit einer 275 Quadratmeter großen Akustikdecke aus Blähglasgranulat für den guten Ton.

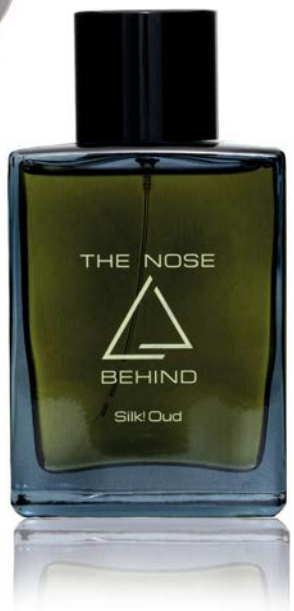
www.stuck-linden.de

NEWS & TRENDS

Das Armband mit Akoyaperlen ist die perfekte Wahl für alle, die sich zwischen strahlend schimmernden Perlen und feinstem Gelbgold nicht entscheiden wollen. Das Beste aus beiden Welten vereinend, bringt das Perlenarmband Eleganz und Trend auf einem 19 cm-Armband zusammen.
Ab 2.200 Euro, yana-nesper.de

Über 40 Stunden Spieldauer, dreistufige Geräuschunterdrückung und bester Teufel-Sound kommen im „REAL BLUE PRO“ zusammen.
Ab 349,99 Euro, teufel.de

Die neue Smeg Kochgeschirr-Kollektion besteht aus Bratpfanne, Stieltopf, Wok und Schmorpfanne. Alle Modelle im Stil der 1950er-Jahre gibt es in den edlen Tönen Creme, Rot und Schwarz.
Schmortopf ab 189 Euro, smeg.com



Kopfnote: Orange, Zitrone & Rosa Pfeffer
Herznote: Rose, Iris, Pflaume & Atlas-Zeder
Basisnote: Sandelholz, Moschus, Benzoin & Thai-Oud
Silk! Oud, ab 175 Euro, nosebehind.com

„Don‘t worry, be hippie!“ Das Handyband „Marrakesch“ liefert Hippie-Vibes pur. Das Band wurde mit der Makramee-Knüpfkunst gefertigt und lässt von der warmen Sonne und den intensiven Gewürzen Nordafrikas träumen.
Band ab 26,90 Euro, Hülle mit MagSafe ab 40 Euro, Puffer Charms ab 15 Euro, etuui.com

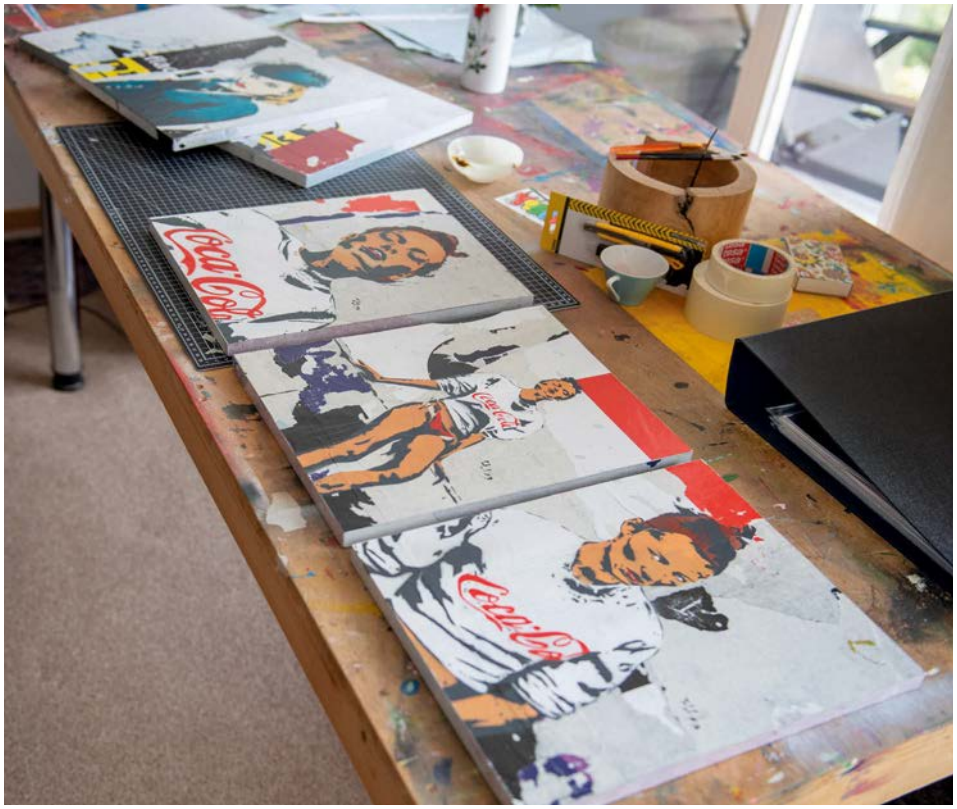
Die XL-Tragetasche „Helix“ ist ein moderner Over-the-Shoulder-Shopper, der sich nahtlos in die alltägliche Geschäftskleidung einfügt. Diese Einkaufstasche ist nicht nur für die Erledigung der Arbeit gedacht, ihr leichtes und entspanntes Design macht sie auch perfekt, um sie vom Büro bis ins Wochenende mitzunehmen.
Ab 745 Euro, shop.kaai.eu

Die veganen Clean Beauty Bars bestehen zu über 90 % aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Die seifenfreie, pflegende Formulierung schäumt sanft auf und reinigt die Haut schonend, ohne dabei Gesicht, Haut oder Haare zu reizen oder auszutrocknen. Die Seifen präsentieren sich in acht klassischen Varianten.
Ab 12,90 Euro, rituals.com

JACKET „RIATA“: GERADLINIG IM SCHNITT PASST SIE ZU HOSEN GENAUSO GUT WIE ZU RÖCKEN.
AB 149 EURO, FOXS-MODE.DE

SCHICHT FÜR SCHICHT ZU NEUEM LEBEN

© Andrea Wycisk,
Exponate aus der Serie Coke Girls



„Glamorous upcycling“ nennt sie ihre Kunst. Charakteristisch hierfür ist, dass Altes mit Neuem kombiniert wird und ein bildhaftes Symbol für Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft entsteht. Andrea Wycisk ist von Dingen begeistert, die Patina gebildet haben, und holt sie zurück ins Leben. Die Kölner Künstlerin macht mittels Decollage aus Litfaßsäulenschälungen Pop-Art. Ein Atelierbesuch.

Andrea Wycisk lebt in Köln, hat ihr Atelier aber außerhalb der Domstadt im idyllischen Aggertal im Bergischen Land. Es ist hell und ruhig – beides wichtig für Wycisk, um konzentriert arbeiten zu können. Das Haus liegt auf einer Anhöhe und bietet einen wunderbaren Weitblick. Ablenkung oder Motivation? Wohl Letzteres, wenn man die an die Wände gelehnten Bilder betrachtet. Ein gemütliches Sofa für Pausenzeiten, zwei große Arbeitstische, Regale mit Sprühdosen, ein kleiner Tisch mit drei zusammengewürfelten Sesseln, der Boden ist abgedeckt – Andrea Wycisks Atelier ist gemütlich und zweckmäßig zu gleich. Ein Ort, an dem Vergessenes und Verlebtes neu inszeniert werden.

Wie sind Sie zur Kunst gekommen?
Ich habe schon immer gemalt. Aber zunächst habe ich beruflich einen anderen, sehr soliden Weg eingeschlagen. Ich habe Betriebswirtschaft studiert und in dem Bereich auch gearbeitet. Doch das reichte mir irgendwann nicht mehr. Seit 2009 widme ich mich ganz der Kunst. Allerdings profitiere ich noch heute von meinem Studium. Als Künstlerin einen betriebswirtschaftlichen Hintergrund zu haben, ist gar nicht so verkehrt.

Sie arbeiten mit alten, abgeschälten Litfaßsäulenplakaten. Wie sind Sie auf diese Idee gekommen?
Ich hatte schon immer eine Affinität zu Litfaßsäulen und Plakaten und bin um sie herumgeschlichen. Je abgewrackter sie aussahen, desto mehr haben sie mich gereizt und umso schöner fand ich sie. Ich habe dann gesehen, wie Männer eine Litfaßsäule von alten Plakaten befreiten. War das Glück, Zufall oder Bestimmung? Ich weiß es nicht. Jedenfalls habe ich sie gefragt: „Jungs, kann ich das haben?" Sie haben etwas komisch geschaut, gaben mir aber die abgeschälten Blöcke, nachdem ich ihnen erklärt hatte, dass ich sie für meine Kunst verwenden wollte. ▶

▸ **Wie wird in der Praxis aus alten Plakaten Pop-Art?**
Ich habe eine eigene Nische kreiert, in der ich durch Decollage dieser Schälungen neue Werke erschaffe. Ich variiere meine Techniken und setze oftmals eine Kombination aus Sprühfarbe und Stencil-Art, Drip Painting und Texten ein. Dazu löse ich die übereinander geklebten Plakatstücke zunächst voneinander ab. Das mache ich mit heißem Wasser. Schicht für Schicht. Da der Leim extrem stark ist, ist es körperlich ziemlich anstrengend. Ich komme wirklich ins Schwitzen, aber es macht mir total viel Spaß. Es ist immer wieder eine Überraschung, was ich finde. Hier habe ich beispielsweise ein Stück von einem alten Plakat, auf dem steht: „Weiberfastnacht, 2.2.78“. Ich schäle die Schichten so lange voneinander los, bis ich auf etwas Interessantes stoße. Aus diesen Schichten entsteht der Untergrund für meine Arbeiten. Ich fertige dann von dem eigentlichen Bild eine Zeichnung, die ich auf eine oder auch mehrere Schablonen übertrage. Die Schablone wird mit einer Art Skalpell aus Pappe ausgeschnitten und, damit sie gut hält, mit kleinen Gewichten auf das Bild aufgelegt. Dann wird gesprüht.

Sie arbeiten mit Materialien, die eigentlich nicht mehr brauchbar sind. Was bedeutet für Sie Nachhaltigkeit?
Auf meine Arbeiten bezogen, bedeutet das: Ich verarbeite etwas, das, wenn ich es nicht nehme, auf dem Müll landen würde. Ich hauche ihm sozusagen neues Leben ein.

© Andrea Wycisk, FRIEDA

© Andrea Wycisk, Exponate aus den Serien DANCE I und DANCE II

© Andrea Wycisk, Cold break No. 1

Nachhaltigkeit ist für mich ein schweres Thema, über das viel debattiert wird. Ich bin in Schlesien in einem Dorf mit 800 Einwohnern geboren worden. Dort wurde nicht über Nachhaltigkeit geredet, sondern sie wurde gelebt. Es gab kein Plastik. Obst und Gemüse wurden selbst angebaut und dann in Gläsern eingemacht. Milchflaschen wurden ausgewaschen, vor die Türe gestellt und „vom Milchmann" aufgefüllt. Nachhaltigkeit bedeutet für mich persönlich Wiederverwendung, mit den Ressourcen hauszuhalten und nicht unnötig Müll zu produzieren.

Ihre Themen haben aber nichts mit Nachhaltigkeit zu tun …

Nein. Meine Themen sind ganz verschieden. Allen gemeinsam ist, dass sie Freude machen sollen. Ich möchte die Menschen an ihr Glücksgefühl erinnern. Im Moment arbeite ich an der Serie „Rollergirls". Zu diesem Motiv hat mich mein bevorstehender 50. Geburtstag inspiriert. Ich unternahm gedanklich eine Reise in meine Jugend: Party, Discokugel, Rollschuhe … Ein anderes Thema, das ich eventuell demnächst umsetze: Im Urlaub bin ich auf alte Werbung der Sonnenschutzmarke Delial gestoßen. Diese Werbung gibt es eigentlich nicht mehr und ich möchte sie in einem Bild wiederbeleben. Ein paar Ideen habe ich schon. So sehe ich auf jeden Fall einen Propeller vor mir. Er symbolisiert Freiheit, Wind und Abenteuer. ▶

© Andrea Wycisk, Lagerfeld No. 1

© Andrea Wycisk, Exponat aus der Serie Snoopy STRONGMAN

© Andrea Wycisk, Rollergirl

© Andrea Wycisk, Valentina Pahde at Let's Dance

▸ **Irgendwann waren die Blöcke von der ersten geschälten Litfaßsäule verarbeitet. Woher bekamen Sie und kommt Ihr Nachschub?**
Ich habe, als ich nichts mehr hatte, bei Ströer angerufen, ein Unternehmen, das auf Außenwerbung spezialisiert ist, und erklärt, was ich gerne hätte. Die Dame am Telefon war zunächst nicht begeistert und konnte mir keine Termine für eine nächste Schälung geben. Ich bin hartnäckig geblieben und habe ihr aus den „Rippen geleiert", wann ich mich wieder melden darf. Das war ein halbes Jahr später. Bei diesem Telefonat hatte ich Glück und einen Herrn in der Leitung, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Litfaßsäulen vorm Aussterben zu bewahren. Über ihn bekomme ich „neues" Material.

Glauben Sie, dass Litfaßsäulen als Werbeträger Bestand haben?
Es verschwinden immer mehr Litfaßsäulen und werden nach und nach durch digitale Medien ersetzt. Das ist schade. Sie gehören zum Straßenbild. Für mich verkörpern sie ein Stück Kultur, die ich Schicht für Schicht wieder sichtbar mache.

Wen sprechen Sie mit Ihren Bildern an?
Altersmäßig würde ich sagen: Menschen zwischen 25 und 60 Jahren. Im Übrigen jeden, der Spaß an meinen Bildern hat und mit Pop-Art bzw. Graffiti groß geworden ist.

© Andrea Wycisk, Porträt No. 1

© Andrea Wycisk, Küchenheld by Restaurant Maximilian Lorenz

Sie nehmen auch Auftragsarbeiten an. Kommen Ihre Kunden mit genauen Vorstellungen zu Ihnen?
Das ist so unterschiedlich, wie die Menschen selbst. Ich habe Kunden, von denen die einen sehr konkrete, die anderen minimale Vorstellungen von der Größe und dem Inhalt ihres Bildes haben. Die Palette dazwischen ist groß. Und dann gibt es Kunden wie den Kölner Sternekoch Maximilian Lorenz, der mir völlig freie Hand gelassen hat. Er hat einfach gesagt: „Mach was, das zu meiner Art zu kochen passt." Es ist gut und schwierig zugleich, völlig frei zu arbeiten.

Was haben Sie gemacht?
Ich habe die Figur des „Batman" genommen und lasse ihn Gänsekeulen mit Kartoffelklößen servieren. Ich habe das Bild farblich der Räumlichkeit und dem Ambiente entsprechend sehr reduziert gehalten. Aus „Batman" wurde „Küchenheld".

Ihr Mann ist auch Künstler und unterstützt Sie, indem er die Holzrahmen für Ihre Bilder anfertigt. Gibt er Ihnen Ratschläge und wie sieht es mit Kritik aus?
Mein Mann macht etwas ganz anderes als ich. Er arbeitet mit Nägeln, die, wenn Licht darauf fällt, Schatten werfen und die Bilder so in Bewegung geraten lassen. Wir sprechen natürlich über unsere Arbeit und üben auch Kritik. Das ist nicht immer einfach *(lacht)*, aber wirksam. Wir haben gelernt, dass Kritik wichtig und richtig ist. ■
(Susanne Rothe)

Fotos: P. M. J. Rothe (2)

ZEISS VISION CENTER Bonn:
Ihr Optiker für bestes Sehen.

ZEISS SmartLife Young Brillengläser – lassen Sie Ihre Kinder den Unterschied erleben.

Das moderne Leben ist digital und mobil. Gerade Kinder sind heute schon früh vernetzt und kaum von ihrem Smartphone zu trennen. Das hat Auswirkungen auf das Sehen. Genauso wie die sich stark verändernde Anatomie auf dem Weg vom Kind zum Jugendlichen. Deshalb hat ZEISS neue Brillengläser für die Sehbedürfnisse von Kindern entwickelt.
60 % aller Kinder unter 5 Jahren beginnen bereits, Smartphones zu nutzen.* Die neuen ZEISS SmartLife Young Brillengläser sind auf diese modernen Sehanforderungen ausgerichtet – angepasst auf das jeweilige Alter. Speziell designt für das Sehverhalten Heranwachsender von 6–19 Jahren, die viel Zeit mit ihrem Smartphone verbringen. Und da sich die Anatomie vom frühen Kleinkindalter bis zu den Teenagerjahren kontinuierlich verändert, sind die Brillengläser auch darauf abgestimmt: Sie berücksichtigen die sich verändernden Gesichts- und Augenproportionen während des Wachstums.
Die innovativen ZEISS SmartLife Young Einstärkengläser sind das Ergebnis umfangreicher Forschungen zum modernen, dynamischen Sehverhalten und zu den Bedürfnissen junger Menschen. Mit bis zu 60 % breiteren Sichtfeldern beim Blick auf Smartphone und Co.**
Gerne unterstützen und beraten wir Sie und Ihr Kind hierzu im ZEISS VISION CENTER Bonn.
Herzlich willkommen bei Ihrem ZEISS Augenoptiker für bestes Sehen: ZEISS VISION CENTER Bonn am Belderberg 9, in der Nähe der Oper.

* Auxier B. et al. Children's engagement with digital devices, screen time. Pew Research Center, 2020.
** Qualitative Analyse von Technology & Innovation, Carl Zeiss Vision GmbH, DE, 2022 (unveröffentlicht, Daten liegen vor).

Brillengläser – so einzigartig wie Ihr Kind.

Das Highlight in Bonn: das ZEISS VISION CENTER am Belderberg 9, direkt an der Oper. Besuchen Sie uns und tauchen Sie ein in die faszinierende ZEISS Markenwelt. Auf 430 qm Fläche finden Sie alles, was das Sehen komfortabler, gesünder und besser macht.

Mit individueller Beratung von Augenoptikexpertinnen und -experten, innovativer Technologie und moderner Wohlfühlatmosphäre.

Gleich Termin vereinbaren!

Jetzt erhältlich in Ihrem

ZEISS VISION CENTER
BONN

Belderberg 9, 53111 Bonn
Tel.: +49 228 29972 200
bonn@vision-center.com
zeissvisioncenter.com/bonn

HAND IN HAND ZU EINEM SCHÖNEN ZUHAUSE

Neubau, Sanierung, Renovierung und Umgestaltung bedeuten Arbeit, Schmutz und – vor allem – zuerst eine gute Planung. Dabei hat man es meistens mit unterschiedlichen Gewerken zu tun, die allerdings erst einmal gefunden und danach koordiniert werden müssen. Nicht zu vergessen die Angebote, deren schlüssige Auswertung nicht immer ganz einfach ist. Aufmaße, Arbeitsstunden und vieles mehr müssen vergleichbar sein. Die meisten Laien müssten sich erst einmal einarbeiten, können sich jedoch weitreichende Unterstützung holen. Das Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg ist ein Zusammenschluss verschiedener Gewerke, die wie eine Mannschaft arbeiten: Hand in Hand. Als Bauherr hat man es mit nur einem Ansprechpartner zu tun, der sich um alles kümmert, während man selbst von seinem schönen, neuen Zuhause träumt.

Foto: © alvarez/iStockphoto

Bauliche Maßnahmen machen Arbeit – ganz gleich, wie umfangreich sie sind. Dies trifft im Besonderen zu, wenn alle Tätigkeiten einzeln vergeben, terminiert und realisiert werden. Jeder, der schon einmal umgebaut oder saniert hat, weiß, wie aufwendig dies sein kann. Beim Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg ist das anders. Die Vereinigung erfahrener Meisterbetriebe bietet einen Komplettservice an, der alles aus einer Hand zur Verfügung stellt. Gemeinsam begleiten die jeweiligen Handwerksunternehmen ihre Kunden auf dem Weg zu einem gemütlichen Zuhause – von der Planung bis zur Abnahme und ohne dass der Kunde selbst etwas tun muss. Auch im Thema Asbest ist das Meisterteam ausgebildet und bietet Beratung beim Kunden an.

Sämtliche Gewerke arbeiten übergreifend und sind in der Lage, auch unerwartete Herausforderungen schnell zu bewältigen. Planung und Koordination übernimmt ein Experte des Meisterteams. Er instruiert jeden in die Bauarbeiten involvierten Betrieb, was er wann zu tun hat. Alle Gewerke werden so frühzeitig in die Baumaßnahmen eingebunden, dass Reaktions- und Bearbeitungszeiten kurz und schnell sind. So werden Terminverzögerungen vermieden, Kontrolle und Abnahme sind unkompliziert – und der Bauherr hat nur einen Ansprechpartner.

„Der Kunde soll so wenig wie möglich belastet werden", fasst Architektin Marion Schwedler das Ziel des Meisterteams in einem Satz kurz zusammen. Die Spezialisten des Verbundes behalten stets die Zügel in der Hand – von der Angebotsbesprechung der einzelnen Gewerke über die Bauzeitenplanung, die Baubesprechungen bis hin zur Fertigstellung. Selbstverständlich werden die Kunden regelmäßig über den aktuellen Status informiert, müssen sich jedoch selbst um nichts kümmern.

Die Kunden werden regelmäßig über den aktuellen Status informiert, müssen sich jedoch selbst um nichts kümmern.

Ein Beispiel: Eine leer stehende Dreizimmerwohnung mit Küche und Bad soll vor einer neuen Vermietung komplett saniert werden. Die Planer des Meisterteams entwickeln zunächst nach Absprache mit dem Kunden ein Konzept und holen die Angebote bei den Handwerksfirmen ein. Nach Beauftragung durch den Kunden wird ein Bauzeitenplan erstellt und die Arbeiten können beginnen. Die Wohnung wird in den Rohbauzustand versetzt. In Bad und Küche werden neue Rohre verlegt. Bade- und Duschwanne werden gesetzt, die Heizkörper erneuert. Während im Bad und in der Küche der Fußboden gefliest wird, wird in der übrigen Wohnung robustes Hartholzparkett verlegt. Die Wände werden verputzt und für den Anstrich vorbereitet. Anschließend wird gestrichen. Im Bad werden Waschbecken und Toilette installiert. Die Endabnahme erfolgt mit dem Baubetreuer des Meisterteams in Anwesenheit des Kunden. Selbstverständlich wird die Wohnung gereinigt übergeben. Auch hierfür ist das Meisterteam verantwortlich. „Die Abläufe bei uns sind völlig reibungslos. Alles ist genau getaktet und jedes Gewerk weiß, dass es sich auf die anderen verlassen kann. Das oberste Gebot ist Qualität – bezogen auf unsere Arbeit, die wir abliefern, und auf die Materialien, die wir verwenden, und nicht zuletzt auch bezogen auf unseren Umgang mit den Kunden. Freundlichkeit und Höflichkeit sind selbstverständlich. Ganz gleich, wie groß der Auftrag ist, die Meisterteam-Betriebe verstehen sich als Dienstleister und das heißt: Der Fokus liegt immer auf dem Kunden", weiß Baukoordinator Horst Behrend. ▶

Das Team:

MICHAEL CHRISTMANN

MARION SCHWEDLER

MANFRED PREUSS

FRANK JACOBI

JOSEF KOLB

UWE JAEGER

MARKUS AUSTERMANN

Michael Christmann ist Meister für Putz, Stuck und Trockenbau. Seit 1948 gibt das Handwerksunternehmen Stuck-Belz alten Gebäuden den Glanz ihrer Entstehungszeit zurück. Heute ist Stuck als Gestaltungselement auch in Neubauten gefragt und immer wieder ein Thema der Innenraumgestaltung. Als Spezialunternehmen für die Sanierung und Neuanfertigung von Stuck ist Stuck-Belz nicht nur national, sondern auch international unterwegs. Neben Stuckarbeiten umfasst das Leistungsspektrum Dämmarbeiten, Trockenbau, Fassadenarbeiten, Putz, Brandschutz sowie Schallschutz. **belz.de**

Marion Schwedler und Anja Niemeier als Architektinnen sowie Horst Behrend als Baukoordinator sind die Ansprechpartner für die Planung und die Betreuung der Bauvorhaben. Das Trio arbeitet Hand in Hand mit dem Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg. Ob Neubau, Sanierung oder Modernisierung – sie stehen ihren Kunden im Großraum Bonn mit viel Know-how, höchster Zuverlässigkeit und langjähriger Erfahrung zur Seite. Sie entwickeln erste Entwürfe, erstellen den Bauplan und übernehmen die Baubetreuung. Außerdem holen sie Genehmigungen ein und koordinieren Fachplaner. **info@meisterteam-bonn.de**

Manfred Preuß ist Meister für Parkett und Fußbodenbeläge. Die Dienstleistung beginnt bei einer ausführlichen Beratung, reicht über Planung und Verlegung bis hin zur Überarbeitung von Böden. Jeder Raum hat seine eigene Atmosphäre, die will der Fachbetrieb durch seine Böden geschmackvoll unterstreichen. Das Motto: „Besondere Böden für besondere Menschen." **parkett-preuss.de**

Frank Jacobi ist Meister fürs Dach und für Gerüste. Durch die Kombination des Dachdecker- und Gerüstbaugewerks bietet er seinen Kunden eine zuverlässige und termingerechte Auftragsabwicklung mit nur einem Ansprechpartner. Ob effiziente Wärmedämmung, kostengünstige Solarenergie oder ökologische Bauverfahren, das Unternehmen Jacobi ist der kompetente Partner. **jacobi-daecher.de**

Josef Kolb ist Meister für Fenster, Türen, Küchen und Einrichtung. Die Tischlerei Kolb GmbH ist ein Familienbetrieb in vierter Generation. Die Kunden haben von der Planung über die Fertigung bis zur Montage nur einen Ansprechpartner. Ob es sich um die Gestaltung von Küchen handelt, die Fertigung von Fenstern, Türen und Möbeln oder um die Gestaltung privater oder gewerblicher Räume – die Tischlerei hat große Erfahrung und verfügt über hohes fachliches Know-how. **tischlerei-kolb.de**

Uwe Jaeger ist der Experte für Arbeiten im Bereich Heizung und Sanitär. Die Firma Jaeger berät ihre Kunden individuell, wenn es um eine Modernisierung, einen Neubau oder einen altersgerechten und barrierefreien Umbau eines Badezimmers geht. Hierbei gestalten die Mitarbeiter den Badezimmerentwurf in 3D und gehen auf jeden Kundenwunsch ein. Ebenfalls ist die Firma Jaeger bei jeglichen Kundendienstangelegenheiten im Bereich Sanitär und Heizung an Ort und Stelle und berät ihre Kunden bei der Erneuerung der Heizungsanlagen mit einem besonderen Augenmerk auf erneuerbare Energien und einen effizienten Verbrauch. **jaeger-bonn.de**

Markus Austermann ist Meister für Fliesen und Naturstein. Fliesen Sädler wurde vor über 100 Jahren gegründet. Markus Austermann führt das Unternehmen in der vierten Generation. Als Mitglied im Verbund Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg kann Fliesen Sädler auf ganzheitliche Lösungen für Neubau, Umbau und Ausbau zurückgreifen. Der Vorteil: termingerechte Ausführung, verbindliche Kommunikation, günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis sowie kompetente Ansprechpartner. **saedler-bonn.de**

Thomas Sonntag und René Roth stehen hinter der Metallbau Sonntag GmbH. Die hochspezialisierte Metallmanufaktur für individuelle Schlosser- und Metallarbeiten realisiert traumhafte Wintergärten, Terrassenüber-dachungen, Haustüren, Treppen und Geländer. Von der Beratung über die Planung bis zur Montage steht stets ein erfahrenes Meisterteam zur Verfügung. **metallbau-sonntag.de**

RENÉ ROTH U. THOMAS SONNTAG

MICHAEL WEBER

BENJAMIN STOCKSIEFEN

MAIK WINDOLF

MICHAEL IMBACH

BERND HÖNSCHEID

MICHAEL U. WERNER ENZINGER

Michael Weber ist Meister für Sauberkeit und Werterhaltung. Gebäudereinigung und Gebäudedienste sind die Kernkompetenz von Happy Clean. Unter Leitung von Geschäftsführer Michael Weber werden alle Reinigungsarbeiten in Gewerbebetrieben und privaten Haushalten durchgeführt. Das Dienstleistungsportfolio reicht unter anderem von der Glas- und Rahmenreinigung, Büroreinigung, Teppichreinigung bis hin zur Bauendreinigung. Zu den Gebäudediensten gehören zum Beispiel Hausmeisterservices, Winterdienste und auch Hygieneservices. **happy-clean.eu**

Benjamin Stocksiefen ist Geschäftsführer der Holzbau Stocksiefen GmbH. Das Unternehmen ist in den Bereichen Hausbau, Anbau, Aufstockung und Dachelemente Meister seines Fachs. Die Stocksiefen GmbH verwirklicht Holzbauprojekte mit der Leidenschaft, als wären es die eigenenvier Wände und greift dafür auf die Erfahrung von über 10.000 realisierten Holzbauarbeiten und über 350 umgesetzte Holzrahmenbauten zurück. **holzbau-stocksiefen.de**

Maik Windolf ist Inhaber der Bauunternehmung Windolf. Der Meisterbetrieb des Bauhandwerks ist auf Hochbau spezialisiert und überzeugt mit hochwertigen, termingerechten und kostengünstigen Arbeiten. Leistungen sind Neu- und Umbauten, Altbausanierungen, Dachausbauten, Trockenbaumaßnahmen, Abdichtungen erdberührender Bauteile sowie Reparaturen. Kernsanierungen von Wohnhäusern gehören ebenso zum Tätigkeitsfeld wie Rohbauarbeiten in massiver Bauweise. **windolfbau.de**

Michael Imbach ist Meister für Fassaden, Tapeten und Anstrich. Im Großraum Bonn gilt der Maler- und Lackiererbetrieb H. Imbach als renommiertes und kompetentes Fachunternehmen. Präzises Arbeiten und Termintreue sind im Familienbetrieb – unabhängig vom Auftragsvolumen – eine Selbstverständlichkeit. Das umfangreiche Angebot wird durch Leistungen abgerundet, die einen Komplettservice bieten und keine Wünsche offenlassen. Das Produktsortiment umfasst hochwertige klimaaktive Farben, Farben zum Schutz vor elektromagnetischen Strahlen oder auch sensitive Farben ohne Konservierungsstoffe, ohne Lösungsmittel und ohne Weichmacher. **maler-imbach-bonn.de**

Bernd Hönscheid ist Meister für Gartenbau. Gartenbau Hönscheid ist der richtige Ansprechpartner, wenn es um das Thema Außenanlage geht. Von der kreativen Neu- und Umgestaltung bis hin zur Pflege der Pflanzen bietet das Unternehmen alle Dienstleistungen und Produkte an. Gartenbau Hönscheid führt Garten- und Landschaftsbau (Galabau) in ganz Nordrhein-Westfalen sowie Rheinland-Pfalz aus. Die Flexibilität und die Allround-Fähigkeiten der Mitarbeiter sowie die technische Ausstattung des Betriebes sorgen für umfassende Leistung aus einer Hand. **gartenbau-hoenscheid.de**

Michael und Werner Enzinger sind die Meister für Licht und Strom. Das Unternehmen Enzinger gehört zu den führenden Spezialisten für Lichtplanung, Lichtdesign und Elektroinstallation. Herzstück des Unternehmens ist das Lichthaus mit einer etwa 1.700 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche. Nach dem Motto „Lust auf Licht“ sind dort mehr als 10.000 Leuchtideen zu finden: für innen, außen, private und gewerbliche Räume. Die Elektroinstallation ist der zweite zentrale Bereich des Unternehmens und stellt seine Kernkompetenz dar. Elektromeister, Installateure, Lichtplaner und Innenarchitekten arbeiten bei Enzinger als Team Hand in Hand und verwirklichen maßgeschneiderte Beleuchtung für jede Anforderung. **elektro-enzinger.de** ■

Fotos: © Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg (15)

meisterteam
Bonn-Rhein/Sieg.

Drachenburgstraße 2 – 6 · 53179 Bonn
Telefon 0228 538 846 - 0 · Fax 0228 538 846 - 1
info@meisterteam-bonn.de · www.meisterteam-bonn.de

Wie ein hauchzarter Lichtballon balancieren die Lampenschirme der Leuchte „Plissée" von Designer Sebastian Herkner aus mundgeblasenem Opalglas in der Luft. **classicon.com**

Wohntrends im Herbst

Der „VLA61 Monarch Chair" ist nach einer Schmetterlingsart, dem majestätischen Monarchfalter, benannt. Mit seiner großzügigen Polsterung, den geschwungenen Armlehnen und den organischen, tropfenförmigen Linien der Stäbe verkörpert der Stuhl einen künstlerischen Ausdruck, der leicht und opulent zugleich wirkt. Details wie die zierlichen Messingfüße und von Hand polierten Verbindungen zeugen von Vilhelm Lauritzens konsequenter Designhandschrift. **carlhansen.com**

Welche Möbeltrends begleiten uns in der kalten Jahreszeit? Komfort und Nachhaltigkeit sind die Hauptstichworte für Herbst/Winter 2023/24. Beide spielen, wenn es um unser Zuhause geht, eine große Rolle. Außerdem trifft Gemütlichkeit auf Minimalismus und klare Linien treffen auf sanfte Formen und Farben.

Dieses modulare System „Twiggy", entworfen von Rodolfo Dordoni, lässt sich mühelos nach Belieben modellieren. **minotti.com**

Laubgrün und ein tiefes Blau sind in diesem Herbst die Stars unter den Farben. Mit ihnen schafft man eine elegante und gleichzeitig entspannte Atmosphäre. Beide Farben sind aus der Natur abgeleitet, beruhigen das Auge und können gut mit anderen Tönen kombiniert werden. Nichts muss, aber alles kann. So gibt es beispielsweise das Sitzmöbelprogramm „Twiggy" von Minotti in verschiedenen Farben. Der italienische Möbelhersteller hat damit eine neue Designsprache entwickelt, die frei von geplanten Mustern und Vorkonfigurationen, in der Lage ist, sich an wechselnde Bedürfnisse anzupassen. ▶

Die Leuchte „P5" strahlt vollkommen blendfreies Licht ab. In ihrem Aufbau folgt sie dem Prinzip eines reflektierenden Dreischirmsystems, das den Großteil des Lichts nach unten abstrahlt. Die Leuchte strahlt das Licht auch zur Seite ab und erhellt sich dadurch selbst.
louispoulsen.com

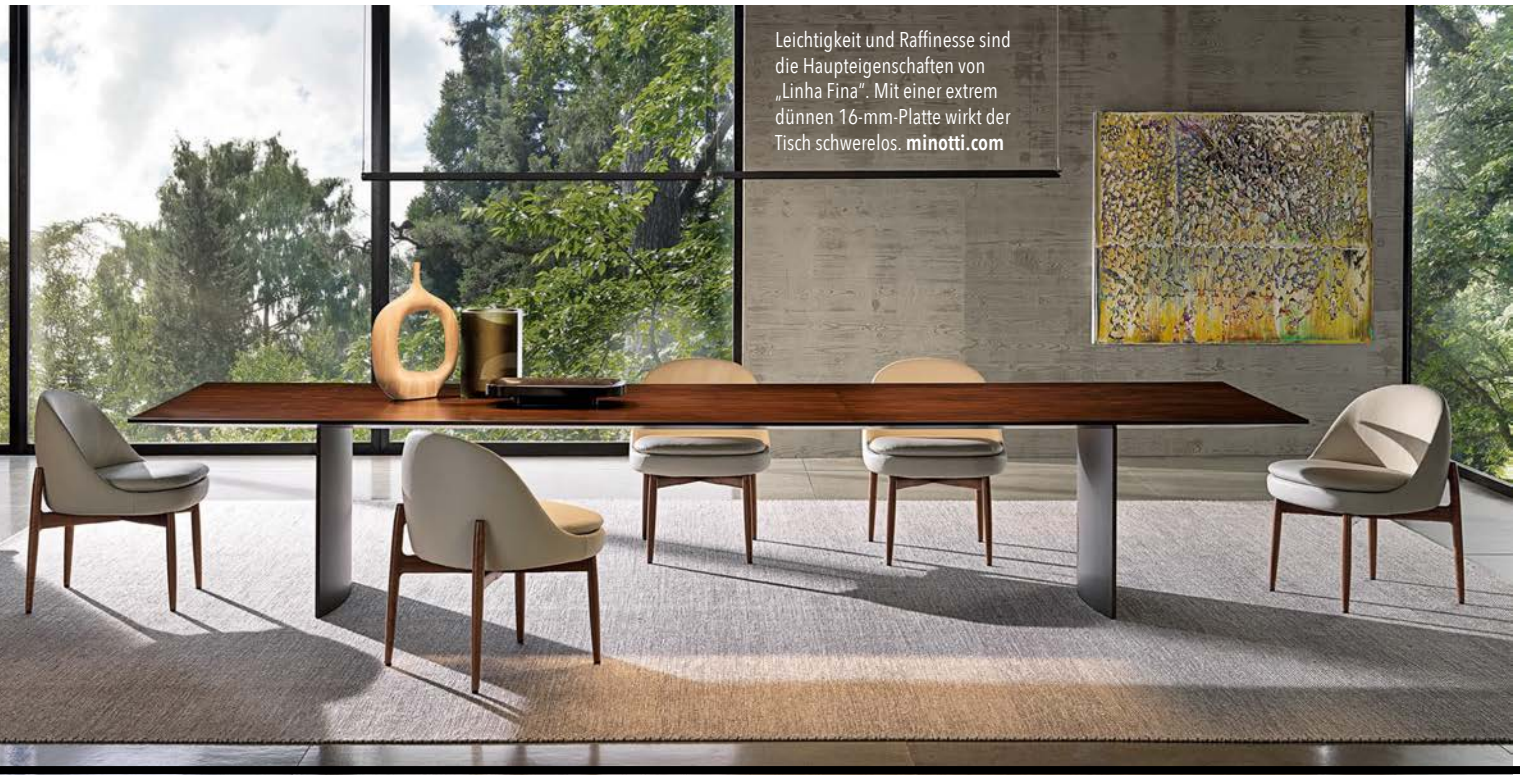
▶ Bei den Leuchten stehen Kronleuchter – modern interpretiert – hoch im Kurs. Eine eindeutige Stilrichtung lässt sich jedoch nicht ausmachen. Designklassiker wie die „PH5" von Louis Poulsen kommen nie aus der Mode und verleihen jedem Raum das gewisse Etwas. Neben Lampenschirmen aus Metall und Glas sind auch solche aus Papier und Stoff beliebt. Außerdem im Trend: Leuchten, die aus Holz gemacht sind.

Wie organisch gewachsen: Die neue Tischleuchte „Forma" aus Eschen- oder Nussbaumholz ist ein Entwurf des deutschen Designers Christian Haas. Der Körper dieser so skulptural wie wohnlich anmutenden Neuinterpretation einer klassischen Schreibtischleuchte ist komplett aus Massivholz gefräst.
classicon.com

Der Sessel „Twain" als echter Hingucker in Bezug auf seine ungewöhnliche Formensprache und auffällige Materialkomposition ist ein Musterbeispiel für Nachhaltigkeit. **magisdesign.com**

Organische Formen ohne Ecken und Kanten: So könnte man die Sofatrends beschreiben. Das heißt nicht, dass schlanke Sofagestelle zu den Wohnzimmern keinen Zutritt mehr haben, aber runde Strukturen holen auf der Beliebtheitsskala immer weiter auf. Der Interior-Trend weist auf eine Rückkehr zur Harmonie und Nachhaltigkeit hin. Ein Musterbeispiel hierfür ist der kleine Sessel „Twain" von Magis. Er hat eine ungewöhnliche Formensprache und auffällige Materialkomposition. Entworfen von Konstantin Grcic in Zusammenarbeit mit der niederländischen Designerin Hella Jongerius kombiniert der elegante, praktische und umweltfreundliche „Twain" verschiedene natürliche Materialien: Holz, Leder und Stoff.

Freunde und Familie nach Hause zum Essen einladen, gemeinsam kochen, stundenlang beieinandersitzen, erzählen, lachen und die selbst zubereiteten Speisen genießen – das ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Wir lieben die Geselligkeit. Am Esstisch wird längst nicht mehr nur gegessen, meist ist er der Mittelpunkt des Familienlebens. An ihm trifft man sich, trinkt einen Kaffee, berichtet vom Tag und Kinder machen dort auch schon einmal Hausaufgaben. Im Fokus stehen daher große Tische wie „Linha Fina" von Minotti mit einem zeitlosen Design, das auch in einigen Jahren noch gefällt. Eine extrem dünne Platte bildet die Linie, die zum Volumen wird und dieses Objekt charakterisiert, das gleichzeitig skulptural und leicht ist. Aufgrund seiner räumlichen Konfiguration ist der Tisch perfekt für Essbereiche geeignet. ▶



Leichtigkeit und Raffinesse sind die Haupteigenschaften von „Linha Fina". Mit einer extrem dünnen 16-mm-Platte wirkt der Tisch schwerelos. **minotti.com**

Die homogene Gestaltung der UNIQUE Insel aus warm gewalztem, massivem Edelstahl silverTouch bildet in Kombination mit Lamellenfronten in Silbereiche geölt ein architektonisches Statement.
eggersmann.com

▶ Was ist mit der Küche selbst? Sie sollte funktional und minimalistisch sein, ohne jedoch an Wohnlichkeit zu verlieren. „In“ sind natürliche Materialien wie Holz, Beton und Stein. Holzfronten und Thekenplatten behalten durch geeignete Lackierung oder Ölung ihre natürliche Schönheit und können sich neben trendigen dunklen Fronten und Platten durchaus behaupten. Sie lassen sich mit Marmor, Edelstahl und Beton sehr schön kombinieren. Mit dem Echtholz-Programm „Lausanne“ präsentiert das Premiumküchenlabel eggersmann jetzt eine neue Dimension der Frontgestaltung. Vertikale Lamellen verleihen den eleganten Oberflächen in Silbereiche geölt eine lebendige Wirkung. Die aufwendige Lamellenstruktur der Fronten wird bei eggersmann handgefertigt und millimetergenau auf das individuelle Planungsmaß angepasst. Perfektion im Detail, die im Gesamtbild der Küchenarchitektur eine klare Linienführung und damit eine homogene, puristische Optik garantiert. In der Küchengestaltung gibt es kaum Grenzen. Jedoch nahezu alle neuen Küchen werden – abhängig von ihrer Größe – mit Kücheninseln geplant. Sie fördern die Kommunikation beim Kochen, bieten Stauraum und dienen als funktionale Raumtrenner. Praktische Gimmicks für jede Küche sind moderne Armaturen wie zum Beispiel die Grohe Red. Kochendes Wasser für Tee, Kaffee oder zum Pasta kochen? Kein Problem, einfach Knopf drücken. Ihre Schwester, die Grohe Blue, ist für gefiltertes, gekühltes, stilles oder sprudelndes Trinkwasser zuständig. Ein Must-have für alle die, die es leid sind, Wasserflaschen zu schleppen. Armaturen können mehr als nur Spülwasser ins Becken laufen lassen. ▶

Nie wieder auf den Wasserkocher warten. Mit dem innovativen GROHE Red System gibt es heißes Wasser auf Knopfdruck.
grohe.de

van de sandt GmbH
malerwerkstätten

SEIT MEHR ALS 100 JAHREN
BONNS GUTE ADRESSE FÜR

MALERARBEITEN
FASSADENREINIGUNG
RESTAURATIONSARBEITEN

FUßBODENBELÄGE
TROCKENAUSBAU
BETONSANIERUNG

Bonner Talweg 55 · 53113 Bonn
Telefon: 0228 2105 91/95
Fax: 0228 26 10 81
info@van-de-sandt.de

www.van-de-sandt.de

© seromedia GmbH

Lichtspiegel der Serie Geberit Option sorgen für gute Lichtverhältnisse im Bad und bieten den Nutzern ein optimal ausgeleuchtetes Spiegelbild. Bei den runden Spiegeln umfasst das Sortiment vier verschiedene Größen (50, 60, 75 und 90 cm). Alle weisen eine direkte sowie eine indirekte Beleuchtung auf und sind stufenlos dimmbar. **geberit.de**

Entschleunigung, Entspannung und tiefes Wohlbefinden sollten auch auf kleinstem Raum möglich sein. Die „S1 Sauna" gibt es in vier verschiedenen Größen. **klafs.de**

Ausgeklügelte Stauraumkonzepte bieten ausreichend Platz für alle Badutensilien. **villeroy-boch.de**

▶ Gerade wenn es draußen kalt und zugig ist, ist eine Auszeit im Bad richtig erholsam. Moderne Bäder sind Wellnessoasen, in die man sich zurückzieht und in denen man vom Alltag abschaltet. Damit das Bad tatsächlich ein Ort der Entspannung ist, sollte er optisch beruhigend und pflegeleicht sein. Das bedeutet: genügend Stauflächen für Kosmetika und Handtücher. Mit dem Badezimmermöbelsortiment von Villeroy & Boch beispielsweise hält man nicht nur Ordnung, sondern verleiht dem Raum durch unterschiedliche Stilvarianten eine persönliche Note. Im Herbst und Winter haben Saunen Konjunktur. Wenn man eine eigene hat, kann man nach Lust und Laune zu jeder Zeit alleine oder zu zweit schwitzen. Damit in jedem Zuhause genügend Platz ist, hat KLAFS die S1 Sauna entwickelt. Als kleines Raumwunder ist die ausfahrbare Saunakabine ideal für Bäder, Arbeitszimmer, Gästezimmer oder kleine Wellnessoasen. Im Übrigen zieht auch im Bad Zeitlosigkeit – schließlich erhält man nicht jedes Jahr ein neues. ■

Für den Lieblingsplatz

Mit der tretford INTERART Kollektion by Eva Brenner ziehen Flair und Lebensgefühl ferner Metropolen ins eigene Zuhause ein. Vier Designs in jeweils vier Größen setzen den Lieblingsplatz in Szene und lassen Fernweh erst gar nicht aufkommen. tretford INTERART sind abgepasste Teppiche. Sie werden in Handarbeit in Deutschland hergestellt. Dank natürlichem Flormaterial mit Kaschmir-Ziegenhaar und Schurwolle sind sie warm, wohltuend und strapazierfähig.

GmbH Preuß
PARKETT & FUSSBODENBELÄGE
MEISTERBETRIEB

Rastenweg 4 • 53227 Bonn
Telefon (0228) 46 19 02
info@parkett-preuss.de
www.parkett-preuss.de

Öffnungszeiten:
Dienstag bis Freitag: 10.00 Uhr – 18.00 Uhr
Samstag: 10.00 Uhr – 14.30 Uhr

© seromedia GmbH

KEUCO

AUS LIEBE ZUM BAD
Der Hang zum Perfektionismus, die Liebe zum Design und Kompromisslosigkeit bei der Wahl der Materialien haben KEUCO und Team7 zusammengeführt. Damit stand der Kreation einer kompletten Badeinrichtung aus Massivholz nichts mehr im Wege. Die EDITION LIGNATUR ist designorientiert, modern und doch auf den beständigen Wurzeln des Materials ruhend. Jedes Einzelstück wird individuell gefertigt – aus den drei edlen Naturhölzern: Eiche, Eiche Venedig und Nussbaum.
GERWING • SÖHNE GmbH
Röhfeldstr. 9 · 53227 Bonn · Tel. (0228) 44 01 91 · info@gerwing-soehne.de · www.gerwing-soehne.de
© seromedia GmbH

Schönheit im Herbst

„Blumen sind die schönsten Worte der Natur“, hat Johann Wolfgang von Goethe einmal gesagt. Nicht nur das. Frische Blumen machen einfach glücklich. Sie duften gut, sehen wunderbar aus, sind Farbtupfer im Alltag. Mit einem Blumenstrauß verschönern wir unser Zuhause, bringen gerade im Herbst Freude auch in die dunkelste Ecke und verleihen jedem Raum ein Gute-Laune-Ambiente. Dabei geht der Trend weg von aufwendig gebundenen Sträußen. Stattdessen sollen sie so aussehen, als hätte man sie gerade eben erst gepflückt. Naturschönheiten im Herbst.

Designpionier Alvar Aalto ließ sich von der Schönheit seiner finnischen Heimat inspirieren und kreierte so die legendären asymmetrischen Wellen „aalto“ (bedeutet auf Deutsch „Welle“). Jedes Exemplar ist ein Unikat, das in der Glasmanufaktur von Iittala mundgeblasen, von Hand zugeschnitten und anschließend mehrmals poliert wird. Die Vase ist ideal für langstielige Blumen. 27 cm hoch, ab 249,90 Euro, **iittala.com**

Die Vase „Flora" in intensivem, edelsteinartigem Ultramarinblau hat ein schönes, strukturiertes Blumenmuster. Die von Professor Oiva Toikka entworfene Vase ist optimal für hohe Blumen oder einzelne Stiele. Alle Vasen sind mundgeblasen und werden in der Iittala-Glasfabrik in Finnland von Hand hergestellt. 25 cm hoch, ab 99,90 Euro, **iittala.com**

Das reduzierte Design der „Nobis"-Vasen aus mundgeblasenem, satiniertem Glas, bringt die Schönheit von Blüten und Zweigen perfekt zur Geltung.
20 cm hoch, ab 39,90 Euro
30 cm hoch, ab 49,90 Euro
40 cm hoch, ab 59 Euro
trendxpress.org/philippi.com

Die Muses-Vase „Ania" ist aus glasierter Keramik mit einem groben Ausdruck, der die raffinierten Rillen ergänzt. Mit ihrem zeitlosen und doch zeitgemäßen Ausdruck lässt sie die Zukunft mit einer schönen Erinnerung an die Vergangenheit verschmelzen.
26 cm hoch, ab 39,95 Euro,
fermliving.de

Die Kollektion „Tura" ist eine Hommage an die Vergangenheit. Die Vasen sind aus weißem Porzellan gefertigt und haben eine transparente Glasur, die die für Lyngby Porcelæn typischen Rillen hervorhebt. Designed von Philip Bro Ludvigsen.
14,5 cm hoch, ab 48,99 Euro
18 cm hoch, ab 49,99 Euro
27,5 cm hoch, ab 167,97 Euro
34 cm hoch, ab 279,95 Euro
rosendahl.com

Im Herbst leuchten die Farben ganz besonders. Warm, lebendig und wunderschön. Die Natur veranstaltet ein Festival der Töne. Chrysanthemen, Hortensien, Astern, Dahlien, Rosen, Nelken, Wilder Wein, rote und blaue Beeren, Disteln, zarte Gräser und Ähren gehören zu den Stars und verleihen den Sträußen einen lässigen Charme. Dank der unzähligen Kombinationsmöglichkeiten sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Blumen, Gräser, Blätter und Co. können, wie es beliebt, miteinander kombiniert werden. Alles ist erlaubt. Auch in der Höhe ist man völlig frei und es darf nach Lust und Laune variiert werden. „Die Form der Arrangements ist nicht künstlich oder geplant, sondern ergibt sich aus der Form der unterschiedlichen Produkte", heißt es beim Blumenbüro Holland über die Stiltrends 2023. ▶

▶ Ein Strauß, eine einzelne Blüte oder ein Zweig als Solitär benötigen ein dekoratives Zuhause. Doch jeder kennt das Problem: Die Schränke sind zwar voll mit Vasen und anderen Blumenbehältern – und doch findet man, wenn man sie braucht, nie die perfekte Vase. Entweder ist das Vorhandene zu klein, zu groß, zu bauchig …

Es scheint nicht einfach, Sträuße zu arrangieren. Dabei müssen nur ein paar Regeln beachtet werden, damit Blume und Vase zueinander passen. So sollte das Volumen des Straußes jeweils auch zu Form und Öffnung der Vase passen. Während einzelne lange Stiele in bauchigen Behältern verloren wirken, brauchen große Sträuße auch Vasen mit großen Öffnungen.

Die von Mae Engelgeer entworfenen „Guapi"-Vasen bereichern jeden Raum mit ihrer exzentrischen, skulpturalen Form und strukturierten, sanft schimmernden Oberfläche. Zunächst in natürlichem Beige erhältlich, gibt es die beiden neuen Editionen in einem trüben Jeansblau und einem staubigen Rosa.
Guapi (ob.): 60 cm hoch, ab 1.460 Euro
Guapi (re.): 80 cm hoch, ab 1.440 Euro
amesliving.de

Die Vasen „Nicola" begeistern mit ihrem charmanten Dekor, klarer Formsprache und einem trendigen Pastellton. Die Unikate werden in einer europäischen Manufaktur mundgeblasen. Der pudrige Effekt entsteht durch eine spezielle Überfangtechnik, die durch den nachträglich über das Glas gezogenen Lüster weiter verstärkt wird.
18 cm hoch, ab 89,95 Euro
25 cm hoch, ab 129 Euro
32 cm hoch, ab 169 Euro
trendxpress.org/ fink-living.de

Farbige Vasen setzen die Blüten in Szene, während Glasvasen immer gehen. Auch die Länge der Blume ist wichtig: Das obere Ende der Vase sollte maximal bis zu zwei Dritteln der Blumenhöhe reichen. Es gibt Vasen in verschiedenen Höhen und Formen und aus den unterschiedlichsten Materialien. Zu den Basics gehören eine hohe Bodenvase, eine mittelhohe kubische Vase und eine mit engem Hals. Einen echten Hingucker kreiert man, wenn mehrere Vasen zu einem Ensemble zusammengestellt werden. Die aktuellen Vasen sind längst nicht mehr nur praktische Gefäße für einen Blumenstrauß, sondern stylische Statement-Pieces – mit oder ohne Blumen. ▶

Die Blumenarrangements wirken zart und poetisch. In den Sträußen wird jeder einzelnen Blume besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Kleine, zarte Blüten und Blätter mit feinen Strukturen sind wichtige Elemente.
tollwasblumenmachen.de/pflanzenfreude.de

ANZEIGE

kaffee schmeckt.

Ein kleiner, feiner Ort zum Genießen und Verweilen

Öffnungszeiten:
Montags Ruhetag
Di - Fr 8.30 - 17.00 Uhr
Sa 9.00 - 13.00 Uhr
Sonn- und feiertags geschlossen
Königswinterer Str. 628 · 53227 Bonn
www.kaffee-schmeckt.de

Der Sommer mit Sonne, Wärme und blauem Himmel ist vorbei. Nicht traurig sein. Der Herbst hat auch schöne Seiten. Und wenn der Wind draußen das Laub herumwirbelt und es früh dunkel ist, holen wir uns ganz einfach mit einem üppigen Blumenstrauß bunte Glücksmomente ins Haus. ■

blumenbuero.de
tollwasblumenmachen.de
pflanzenfreude.de

Eine klassische, zeitlose Vase, ideal für einen Strauß langstieliger Blumen. Die handgemalten schwarzen Streifen der beliebten „Omaggio"-Vase machen sie zu einem stilvollen, modernen Dekor in einem skandinavisch eingerichteten Heim. Die Vase wirkt mit oder ohne Blumen. 31 cm hoch, ab 69,95 Euro, **rosendahl.com**

Die „Guapi Cactos"-Vase erhellt jede Terrasse oder jeden Balkon mit ihren intensiven Farbtönen und ausdrucksstarken Formen. Handgeflochten, inspiriert von kolumbianischen Kakteengärten. Diese skulpturale Vase kann problemlos einzeln stehen oder auf einen Tisch gestellt werden. 80 cm hoch, ab 729 Euro, **amesliving.de**

TIPP

Damit der Strauß möglichst lange hält, müssen nach dem Kauf alle Stiele konsequent angeschnitten werden. Wichtig ist dabei ein scharfes Messer – keine Schere, die würde die Gefäße der Pflanzen zerquetschen. Vorteilhaft ist es auch, das Wasser regelmäßig zu wechseln. Frischhaltemittel aus dem Blumenladen versorgen die Schnittblumen mit wichtigen Nährstoffen und unterstützen sie dabei, länger frisch zu bleiben. Gründliches Reinigen der Vasen mit heißem Wasser und Spülmittel ist ebenfalls sehr wichtig für die Haltbarkeit der Blumen, da verhindert wird, dass sich Bakterien ausbreiten.

Die „Manufacture Collier Carré"-Vase von Villeroy & Boch in warmem Terrakotta-Ton ist ein trendiges Schmuckstück für zu Hause. Sie kann wirkungsvoll als Einzelstück inszeniert werden und bietet zudem individuellen Arrangements eine exquisite Bühne. Ab 47,90 Euro, **trendxpress.org/villeroy-boch.de**

Dental Soul

Zeigen Sie Ihr perfektes Lächeln.

Probleme mit den Zähnen? Wir sind für unsere Patienten und Patientinnen an 365 Tagen im Jahr im Einsatz – an sieben Tagen in der Woche, von morgens früh bis abends spät.

Maximilianstr. 15 · 53111 Bonn · Telefon: 0228 96634609 · E-Mail: info@dental-soul.de
Öffnungszeiten**:** Montag bis Freitag 07:00 – 21:00 Uhr · Samstag und Sonntag 10:00 – 18:00 Uhr

www.dental-soul.de

© seromedia GmbH

Fregio

Neue Design-Leuchten aus Norditalien

Der italienische Design-Leuchtenhersteller Foscarini hat in diesem Jahr sieben neue Leuchten herausgebracht, die alle die Firmen-DNA zum Ausdruck bringen: langfristige Zusammenarbeit mit Kreativen, Interesse an neuen Designsprachen und Talenten sowie die Suche nach spannenden Materialien, um Herausforderungen zu meistern und andere Ausdrucksformen zu finden.

„Fregio“ ist der neue Entwurf von Andrea Anastasio, der in Zusammenarbeit mit dem historischen Atelier Gatti in Faenza realisiert wurde. Es handelt sich um ein florales Flachrelief, mit dem Foscarini die Ausdrucksmöglichkeiten der Keramik erforscht. In „Fregio“ sind die erzählerische Funktion des keramischen Ornaments und die Beleuchtungsfunktion der LED-Technologie, die in einer Metallstruktur untergebracht ist, klar voneinander getrennt. Als Brücke zwischen dem alten künstlerischen und handwerklichen Know-how und der zeitgenössischen und industriellen Welt fungieren die beiden Träger als Bindeglied zwischen zwei gegensätzlichen Dimensionen: auf der einen Seite die konstruktive Mechanik der zeitgenössischen Leuchte, auf der anderen Seite die verschnörkelte florale Dekoration.

In Zusammenarbeit mit Andrea Anastasio präsentiert Foscarini zudem „Intervallo“, ein Kunstwerk, bei dem das Licht als Material für die Gestaltung von Formen und Volumen eingesetzt wird. „Intervallo“ ist eine Lichtskulptur, die im Rahmen des Battiti-Forschungsprojekts entstanden ist – einem Labor für reine Experimente mit Licht und Keramik, das von Foscarini auf dem Fuorisalone 2022 vorgestellt wurde. ▶

▶ Foscarini führt die Partnerschaft mit Rodolfo Dordoni fort und stellt zwei neue Tischleuchten vor. „Fleur“ ist ein batteriebetriebenes, kabelloses und tragbares Objekt, das Dekoration und Funktionalität vereint: Es leuchtet, ist aber auch eine kleine Vase, in die man Wasser geben und eine frische Blume stellen kann. „Chapeaux“ ist eine Familie von Tischleuchten mit drei verschiedenen Schirmen aus unterschiedlichen Formen und Materialien (Metall, mundgeblasenes Glas und Porzellan), die im Freien zu schweben scheinen – auf einem transparenten Pyrexsockel, der optisch fast verschwindet.

Die neue Leuchtenfamilie „Hoba“ wurde von Ludovica und Roberto Palomba entworfen und besteht aus opakem, mundgeblasenem und rustikalem Glas. Der Entwurf ähnelt Steinen, die auf die Erde gefallen sind – von der Geschwindigkeit geformt und im Augenblick ihres Fluges kristallisiert. Die neue Kollektion ist nicht zufällig nach dem Hoba-Meteoriten benannt, dem schwersten Meteoriten, der jemals auf unseren Planeten gefallen und in Namibia auf der Farm Hoba West gelandet ist. „Hoba“ wird als Hänge-, Tisch-, Wand- und Deckenleuchte in kleinen, mittleren und großen Größen angeboten ▶

Hoba

▶ Foscarini führt auch seine Talentsuche fort – zum Beispiel mit der jungen dänischen Designerin Felicia Arvid. Arvid, die sich leidenschaftlich für Stoffe interessiert und Modedesign studiert hat, verwendet für ihre erste Leuchte eine Röhre als Lichtquelle, die gleichzeitig die tragende Struktur ist. Wie eine Nadel, die ein dünnes Blatt durchquert, erzeugt sie eine Reihe von weichen Falten. Die Leuchte heißt „Pli“ und ist eine leichte und poetische Pendelleuchte, die in Holz oder Papier für zwei verschiedene Lichteffekte erhältlich ist.

Oscar & Gabriele Buratti haben zum ersten Mal ein Produkt für Foscarini entworfen: „Anoor“ ist eine skulpturale, aber essenzielle Leuchte, die von und für Architekturschaffende entwickelt wurde. „Anoor“ hat die Gestalt einer großen konkaven Scheibe, die sich von der Wand und der Decke abhebt und dank der Reflexion auf der nahen Oberfläche einen leuchtenden Lichthof bildet. Sie überflutet die Wand mit Licht, das rundherum abgestrahlt wird, während die vordere Linse im Schatten bleibt. Die Lichtquelle befindet sich in einem geformten Opal-Diffusor, der sich wie eine Trompete aus der Wand heraus öffnet. Von dort tritt das Licht aus und breitet sich zu allen Seiten hin aus. Ebenfalls an dieser Stelle befindet sich eine konkave Scheibe mit linsenartiger Form aus poliertem Aluminium. Mit transparenten pigmentierten Beschichtungen lässt sie kein Licht durch und wirkt wie ein farbiger Spiegel. Das Modell ist in den Ausführungen Champagner, Rot, Weiß und Schwarz erhältlich sowie in einer Version mit Zementitverkleidung, die nach Belieben lackiert werden kann. ■

foscarini.com

Elektro & Lichthaus Enzinger
seit 1968
Lust auf Licht

Beratung | Lichtplanung | Service

Besuchen Sie die größte Leuchtenausstellung in Bonn. Erleben Sie 10.000 Lichtideen von 400 namhaften Herstellern auf 1.700 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Lassen Sie sich von unserer Leuchtenvielfalt inspirieren.

Wir sind seit mehr als 50 Jahren Ihr Partner für Beleuchtung und Elektroinstallation und planen individuelle, speziell auf Ihr Objekt abgestimmte Lichtlösungen. Wir bieten Funktionalität und modernste Lichttechnik in zeitlos anspruchsvollem Design.

© seromedia GmbH | Foto: Enzinger

elektro-enzinger.de

Enzinger Elektro GmbH
Drachenburgstraße 2 - 6 · 53179 Bonn
Telefon 0228 / 94 38 00 · Telefax 0228 / 94 38 0 -10
info@lustauflicht.de · info@elektro-enzinger.de

Unsere Öffnungszeiten:
Montag – Freitag: 9.00 Uhr – 19.00 Uhr
Samstag: 9.00 Uhr – 16.00 Uhr
Parkplätze direkt am Haus

BEAUTY IST KOPFSACHE

ALS FRISEUR IST MAN EIN MULTITALENT. ES GEHÖRT MEHR DAZU ALS WASCHEN, SCHNEIDEN UND FÖHNEN. DER BERUF HAT SICH IN DEN VERGANGENEN JAHREN WEITERENTWICKELT UND ERÖFFNET INTERESSANTE PERSPEKTIVEN – WIE DIE AUSBILDUNG ZUM „HAIR & BEAUTY ARTIST“.

Motiv „Hair & Beauty Artist“-Ausbildung

Motiv „Hair & Beauty Artist"-Ausbildung

„Bitte Haare machen" – das war einmal. Das Friseurhandwerk ist heute vielfältig und spannend. Ein Beispiel ist die La-Biosthétique-Qualifikaton zum „Hair & Beauty Artist". Friseurinnen und Friseure werden seit dem Schuljahr 2016/2017 an privaten Berufsschulen mit La-Biosthétique-Zusatzmodulen ausgebildet. Die duale Ausbildung dauert drei Jahre und ist staatlich anerkannt. Damit sich die Auszubildenden voll und ganz auf ihre Aufgaben in Schule und Salon konzentrieren und Unternehmer gut planen können, erfolgt die schulische Ausbildung im Blockunterricht.

Mit der Kombination der privaten Berufsschulen für Friseure und der La-Biosthétique-Zusatzqualifikation „Hair & Beauty Artist" wird die Basis für individuelle Karrieren gelegt und es öffnen sich Türen zu Berufswegen, die weit über das „Haareschneiden" hinausgehen. ▶

VORTEILE & BESONDERHEITEN AUF EINEN BLICK

BESONDERHEITEN

- *Die ersten privaten Berufsschulen für Friseure deutschlandweit*
- *Praxis-Schulungen durch professionelle La-Biosthétique-Trainer*
- *Training im modernen, schulinternen Salon*
- *Berufsschulunterricht nach dem Rahmenplan der Kultusministerkonferenz mit ergänzenden Lehrinhalten rund um das Total Beauty Concept in zusätzlichen Lerneinheiten. Dazu gehören umfangreiche Kenntnisse in der Gesichts- und Körperpflege.*
- *Blockunterricht: Ein Plus für Auszubildende und Unternehmer*

VORTEILE FÜR AUSZUBILDENDE

- *Die Auszubildenden werden Teil eines erfolgreichen, international agierenden Unternehmens mit Headquarter in Paris – der Stadt, in der Mode und Trends entstehen.*
- *Sie lernen alle Disziplinen von Profi-Trainern mit dem Anspruch an ihre persönliche Exzellenz in allen Beauty-Dienstleistungen.*
- *Diese Ausbildung öffnet Türen zu den spannenden Jobs und einer echten Karriere in einer der schönsten, aufregendsten und facettenreichsten Branchen der Welt.*

VORTEILE FÜR UNTERNEHMER

- *Die Auszubildenden werden auf höchstem Niveau geschult und können mit ersten kleinen Dienstleistungen schnell Praxiserfahrung sammeln.*
- *Die privaten Berufsschulen ermöglichen es, wertvolles Wissen durch die ergänzende Einbindung von Zusatzmodulen schon während der schulischen Ausbildung weiterzugeben und die Auszubildenden von Beginn an auf die hohen Servicestandards vorzubereiten.*
- *Die Auszubildenden lernen exklusive Produkte und Dienstleistungen von La Biosthétique schon in der Schule kennen und können ihr Wissen direkt im Salon umsetzen.*

▶ Der Beruf des Friseurs macht glücklich – unsere Kunden und uns. Als Friseur stehen einem viele Türen offen. Der Beruf bietet unendliche Möglichkeiten. Viele von uns sind erfolgreiche Unternehmer, Trainer, Stylisten. Genau das möchten wir nach außen hin vermitteln und jungen Leuten Lust machen, das Glück, die Chancen und die Anerkennung unseres Berufes zu entdecken.

Voraussetzung ist immer eine fundierte Ausbildung, wie wir sie bieten. Das Besondere am „Hair & Beauty Artist"-Konzept ist, dass man schon sehr früh erste Erfolge mit echten Kunden erleben kann. Zudem lernt und arbeitet man schon als Auszubildender mit besten Produkten. Durch deren Qualität und das Total Beauty Concept hat man die Möglichkeit, die Kunden ganzheitlich zu behandeln, ausgezeichnete Ergebnisse zu erzielen und ihnen ein gutes Gefühl zu geben.

Der Umgang mit Menschen, sie zufrieden zu stellen, ist es, was uns an unserem Beruf reizt. Wir möchten die Augen unserer Kunden leuchten sehen.

Sandra Nagel
Cobello Friseure

COBELLO FRISEURE
www.cobello.de

Motiv „Hair & Beauty Artist"-Ausbildung

Motiv „Hair & Beauty Artist"-Ausbildung

Der HLADEN SUNDERMANN bildet seit seiner Gründung 2001 ununterbrochen Friseur*innen aus und versucht gleichzeitig, die Liebe zu diesem besonderen Beruf zu vermitteln – er ist so viel mehr als Waschen, Schneiden und Föhnen. Man gibt Menschen ein gutes Gefühl, zaubert ihnen ein Lächeln ins Gesicht und macht das Leben abwechslungsreich.

Der HLADEN hat vor einiger Zeit seine Ausbildung durch das „Hair & Beauty Artist"-Konzept revolutioniert. Seitdem wird jede noch so kleine Dienstleistung intern geschult, trainiert, geprüft. Erst dann darf der Auszubildende Kunden bedienen. So können wir eine gleichbleibende Qualität garantieren.

Die Zukunft der Friseurzunft ist sicher, da es so schnell keine Roboter geben wird, die uns ersetzen. Aber: Die Salons müssen sich neu aufstellen und sich den jungen Menschen anpassen. Dazu gehört, dass Projekte gemeinschaftlich besprochen und nicht von „oben herab" delegiert werden. Junge, selbstbewusste Auszubildende sind fordernder als früher, möchten sich untereinander messen und Verantwortung übernehmen. Und alles muss über Social Media erzählt und vor allem gezeigt werden. Das ist die Zukunft. Da gehen wir mit. ▶

LadenSundermann
FRISEUR KOSMETIK MAKE UP
www.hladen.de

Stephan Sundermann
HLaden Sundermann

Die jungen Talente im HL Laden Sundermann: Viktoria Baumgart, Annika Lennarz, Michelle Bremer. (v. l.)

Motiv „Hair & Beauty Artist"-Ausbildung

Michael Hagemann
Hair & Beauty Hagemann

▶ Wir sind weit mehr als „Friseure" im herkömmlichen Sinn: Wir sind Spezialisten für Schönheit und Gesundheit von Haut und Haar. Wir lieben und leben unseren Beruf aus Überzeugung. Wir wissen, was wir leisten müssen, um unsere Kunden glücklich zu machen, und stehen mit voller Leidenschaft dahinter.

Die Einstellung, alles zu geben, vermitteln wir unseren Auszubildenden vom ersten Tag an. Intensive Trainings bereiten sie auf den ersten Kundenkontakt vor. Und hier spielt das „Hair & Beauty Artist"-Konzept eine wichtige Rolle. Der schulische Teil der Ausbildung erfolgt im Blockunterricht. So wird das Wissen schnell und intensiv vermittelt. Die Auszubildenden können sich auf die Inhalte voll fokussieren. Wenn sie dann in den Salon kommen, sind sie vorbereitet und können ihr Wissen anwenden – immer betreut von erfahrenen Kollegen.

Wie gut unsere Ausbildung ist, zeigen die Erfolge beim Next Generation Battle 2023, einem Wettbewerb für Auszubildende in der Friseurszene. In anspruchsvollen und prüfungsrelevanten Disziplinen wie klassischem Folienströhnen, Styling, einer Abi-Hochsteckfrisur oder gar einem kompletten Umstyling trafen die Talente aufeinander.

Insgesamt nahmen 30 Jungfriseure aus ganz Deutschland an dem prestigeträchtigen Wettbewerb teil und in vier von fünf Kategorien holten unsere Azubis den Sieg.

Ömer, Jason, Benin und Justus (v. l.) machen bei Hair & Beauty Hagemann eine Ausbildung.

HAGEMANN
TOP SALON DES JAHRES
www.michael-hagemann.de

Motiv „Hair & Beauty Artist"-Ausbildung

Jenny, Nora, Nurschien und Nadine (v. l.): Auszubildende im K&S Hairteam

Martina Krämer & Ute Schmitz
K&S Hairteam

Eine erstklassige Ausbildung ist die Basis für die Zukunft unseres Berufs. Dafür steht das „Hair & Beauty Artist"-Konzept von La Biosthétique. Junge Menschen haben die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen und sich breit aufzustellen. Aktuell haben wir vier Auszubildende, die diese Chance nutzen. Aus- und Weiterbildung sind extrem wichtig. Denn unsere Arbeit lebt von hervorragenden Services, Kreativität, Neugier und der Freude, neue Trends umzusetzen.

Mit den Inhalten und dem Aufbau der Ausbildung zum „Hair & Beauty Artist" bewegen sich die Auszubildenden von Anfang an auf exklusivem Terrain. Sie ist der Grundstein für einen erfolgreichen Weg in der Beauty-Branche: Man hat das Know-how zum Top-Stylisten, Colorexperten, Visagisten oder Beauty-Spezialisten.

Wir sind nach 20 Jahren als Ausbildungsbetrieb mit zwei Landesbesten überzeugt: Am Ende stehen alle Türen unserer Branche weit offen. ■

Krämer + Schmitz
K&S
Hairteam
www.ks-hairteam.de

Foto: © Mirage

Komplettbäder aus einer Hand

Moderne Bäder sind Räume zum Relaxen – individuelle „Spas“ für zu Hause. Nichts ist entspannender, als nach einem hektischen Tag ins warme Wannenwasser zu gleiten oder unter der Dusche auf Knopfdruck einen warmen Tropenregen zu genießen. Bei schöner Musik und angenehmer Beleuchtung, in einem Bad, das den persönlichen Vorstellungen von Stil und Ästhetik entspricht. Viele träumen von einem solchen Rückzugsort, fürchten aber die Baumaßnahmen, den Schmutz und den Termindruck. Unnötig, wenn man mit der Bonner Badlösung zusammenarbeitet.

Die Trends

- XXL-Formate bei den Fliesen
- Bodenebene Duschen
- WC-Spar-Spülungen
- Naturmaterialien wie Stein oder Holz
- Lichtkonzepte mit LED
- Badkeramik mit veredelten Oberflächen
- Sparsame Armaturen und Duschsysteme

Seit mehr als 25 Jahren baut die Kooperation der Firmen Johann Sädler Fliesen GmbH und Gerwing Söhne GmbH Komplettbäder aus einer Hand. Die Bonner Badlösung plant und betreut die gesamte Badgestaltung sowie die Baumaßnahmen, koordiniert sämtliche Gewerke und sorgt für eine problemlose Umsetzung. Für die Kunden bedeutet das: kein Stress, kein unnötiger Aufwand – stattdessen pure Vorfreude auf das neue Bad und Entspannung schon während der Bauphase!

Ein Ansprechpartner für alle Arbeiten

Aktuelle Bäder erfüllen viele Ansprüche. Sie sind funktionell – und schön. Darüber hinaus kann man sie heute so planen, dass sie auch zukünftigen Anforderungen gerecht werden. Ein neues Bad ist kein Luxus, muss mit den Veränderungen im Leben Schritt halten. „In jedem Fall lohnt es sich, auch bei der Badgestaltung heute schon an morgen zu denken. Nichts bleibt, wie es ist: Kinder kommen hinzu, man wird älter, ist vielleicht nicht mehr so beweglich, da ist es gut, wenn man ein Bad hat, das so geplant ist, dass es in jeder Lebenssituation genutzt werden kann“, sagt Andreas Keip, Projektleiter der Johann Sädler Fliesen GmbH.

Andreas Keip (Projektleiter der Johann Sädler Fliesen und Naturstein GmbH) und Roland Gerwing (Geschäftsführer der Gerwing Söhne GmbH)

Der erste Schritt auf dem Weg zum neuen Bad ist ein Bad-Check in den eigenen vier Wänden. Ein Sanitärfachmann, ein Experte für Fliesen sowie die Baddesignerin der Bonner Badlösung schauen sich das vorhandene Bad an, prüfen, wo sich Leitungen befinden und wie es mit der Wasserversorgung aussieht. Dann wird das Bad genau vermessen. Wünsche und Anforderungen des Kunden an die neue Wohlfühloase werden besprochen. „Für uns ist es wichtig, einen Eindruck von der Persönlichkeit des Kunden zu gewinnen, denn nur so können wir ihn später hinsichtlich Stil, Farb- und Materialwahl gut beraten. Keramik, Armaturen, Fliesen, Beleuchtung sowie die Boden- und Wandgestaltung müssen eine harmonische Einheit bilden und funktional zugleich sein“, erklärt Roland Gerwing, Geschäftsführer der Gerwing Söhne GmbH.

Nach dem Bad-Check erfolgt in enger Abstimmung mit dem Bauherrn und unter Berücksichtigung des vorgegebenen Budgets die 3-D-Planung des Badezimmers. In beiden Showrooms der Bonner Badlösung können Fliesen und Sanitärobjekte besichtigt und ausgesucht werden.

Ist die Planung abgeschlossen, geht es los. Elektroinstallationen, Sanitär- und Fliesenarbeiten, Trockenbau, Schreiner- und Malerarbeiten – die Bonner Badlösung stimmt alles ab und sorgt für einen reibungslosen und termingerechten Ablauf der Arbeiten. Selbstverständlich wird auch für den Staubschutz gesorgt. Wenn notwendig übernimmt die Bonner Badlösung sogar das Bilderabhängen. Ein Rundum-sorglos-Paket für das neue Bad. „Ich habe mein neues Bad mit der Bonner Badlösung realisiert und bin begeistert. Ich hatte über alle Arbeitsschritte hinweg nur einen Ansprechpartner und musste mich um nichts kümmern. Termingetreu wurde das Badezimmer fertig und entspricht genau meinen Wünschen und Vorstellungen“, sagt Werner Schumann. Plant und realisiert man vorausschauend – und hier berät die Bonner Badlösung gerne – hat man viele Jahre Freude am neuen Komplettbad. ■

Die Bonner Badlösung
Komplettbäder von Gerwing + Sädler

Die Bonner Badlösung
Komplettbäder von Gerwing+Sädler

Röhfeldstr. 7 & 9 · 53227 Bonn-Beuel
Telefon (0228) 94 69 40 10
info@diebonnerbadloesung.de
www.diebonnerbadloesung.de

© seromedia GmbH

Foto: © drobotdean/freepik.com

ÜBER NACHT SCHÖN UND GEPFLEGT

Wer schläft, tut nicht etwa nichts, sondern für sich sogar etwas Gutes. Die Beauty-Industrie nutzt diese Tatsache und bietet Produkte an, die für die körperliche Ruhephase entwickelt wurden.

1

2

3

4

5

Während wir schlafen, regenerieren sich unser Körper und sein größtes Organ – die Haut. Es werden Schäden behoben, die durch Umweltfaktoren und Stress verursacht werden. Im Schlaf erneuern sich die Zellen. Abgestorbene Hautzellen werden abgestoßen. Außerdem fördert Schlaf die Durchblutung. Die Haut wird dadurch mit mehr Sauerstoff versorgt und kann leichter Nährstoffe aufnehmen. Pflege vor dem Schlafen ist daher wichtig.

Bevor man ins Bett geht, sollte man die Haut zunächst vom Alltagsschmutz befreien. Make-up, Staub und Schweiß müssen weg. Erst danach kann die Haut wieder Nährstoffe in Form von Cremes aufnehmen. Auch spezielle Gesichtsmasken unterstützen einen schönen Teint. Die Masken haben in dem Fall eine sehr lange Einwirkzeit auf ihrer Seite.

Wenn man sich etwas besonders Gutes tun möchte, greift man zum Nachtserum. Wegen seiner leichten Konsistenz dringt es tiefer in die Haut ein als die übliche Creme. Auch die Lippen benötigen Pflege. Lippenstift trocknet die zarte Haut oftmals aus und die Feuchtigkeitsspeicher sollten unbedingt im Schlaf wieder aufgefüllt werden. ▶

1. LA ROCHE-POSAY TOLERIANE ULTRA NACHT. Zur Pflege überempfindlicher und allergischer Haut. Wirkt gegen Überempfindlichkeit und mildert Irritationen. Mit Neurosensine, Carnosin, Vitamin E und Thermalwasser aus La Roche-Posay. Ohne Konservierungsstoffe, Parabene, Duftstoffe, Alkohol, Farbstoffe und Lanolin. 40 ml, ab 22,90 Euro, larocheposay.de // **2. PRIMAVERA BIO SCHLAFWOHL KISSENSPRAY.** Die beruhigende Duftkomposition 100 % naturreiner ätherischer Öle aus feinem Lavendel und Vanilleextrakt regt zum tiefen Durchatmen an und unterstützt den gesunden Schlaf. 30 ml, ab 8,12 Euro, flaconi.de // **3. OLAY RETINOL24 NACHTCREME.** Die leichte Nachtcreme mit Retinoid-Komplex zieht schnell ein, versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und lässt sie über Nacht strahlen. Die Feuchtigkeitscreme strafft, glättet und verleiht einen ebenmäßigen Teint, ohne zu fetten. 50 ml, ab 27,95 Euro, olay.de // **4. NEUTROGENA® RETINOL BOOST NACHTCREME.** Die Creme ist leicht und schnell einziehend – für die perfekte Ergänzung der Routine über Nacht. Sie bekämpft sichtbare Zeichen der Hautalterung: Falten, verringerte Straffheit, müde Haut, Trockenheit und Pigmentflecken. Enthält reines Retinol, eine wirksame Form von Vitamin A für eine umfassende Anti-Age-Wirkung, Hyaluronsäure für intensive Feuchtigkeit und pralle Haut, Myrtenblatt-Extrakt zur Steigerung der Retinol-Wirkung. 50 ml, ab 13,99 Euro, neutrogena.de // **5. MARBERT PROFUTURA NACHTKONZENTRAT.** Primärer Nutzen: Anti-Aging über Nacht. Wirkung & Ziel: reduziert Falten, regeneriert und repariert über Nacht, aktiviert die Kollagenproduktion und kurbelt die Hauterneuerung an. Vitamin B3, Neodermyl®, Hyaluronsäure. 15 ml, ab 22,95 Euro, marbert.de // **6. DR. GRANDEL HYDRO ACTIVE HYALURON REFILL NIGHT.** Ideale Nachtpflege für die trockene Haut. Die zart schmelzende Formulierung zieht schnell ein und hinterlässt ein weiches, geschmeidiges Hautgefühl. Dank einer 3-fach-Hyaluronwirkung wird die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt. Während Depot-Hyaluron lang anhaltende Feuchtigkeit spendet, polstert Filler-Hyaluron gleichzeitig Trockenheitsfältchen auf. Zusätzlich stimuliert ein Hyaluron-Synthese-Booster die hauteigene Hyaluron-Produktion. Für ein glattes, strahlendes Hautbild über Nacht. 50 ml, ab 43 Euro, grandel.de // **7. KIEHL'S MIDNIGHT RECOVERY CONCENTRATE.** Während der Nachtruhe ist die Haut besonders aufnahmefähig für die pflegenden Wirkstoffe. Schon nach wenigen Anwendungen wird sie am Morgen glatter und jugendlicher aussehen. Die innovative Formel der Nachtpflege wirkt nicht rückfettend und kann daher auf jedem Hauttyp angewendet werden. Die Zusammensetzung aus natürlichen Ölen eignet sich auch für sehr sensible Haut, die schnell zu Reizungen neigt. 30 ml, ab 38,47 Euro, flaconi.de // **8. YVES ROCHER ELIXIR BOTANIQUE REGENERIERENDE NACHTPFLEGE.** Die Nachtpflege strafft und stärkt die Haut. Schon am ersten Morgen nach der Anwendung kann die Haut besser atmen. Bereits nach einem Monat sollen Falten und Fältchen abgemildert sein. Die Haut ist gestärkt und strahlt. 50 ml, ab 36,90 Euro, yves-rocher.de // **9. M. ASAM® BEAUTY NATURALS NACHTCREME.** Nachts regeneriert sich die Haut sieben Mal schneller als im Wachzustand. Die hautschmeichelnde Repair-Creme hebt den nächtlichen Reparaturprozess und damit den Schönheitsschlaf auf ein neues Level: Damit das verwöhnende Abendritual seine volle Wirkung entfalten kann, setzt die Nachtcreme auf eine festigende Upcycling-Mikroalge in Biotechnologie, die die Regenerationsprozesse unterstützt. So wird die Haut durch eine nächtliche Zellreparatur bereits nach einer Nacht regeneriert, UV-geschädigte Haut wird repariert und geschützt und Falten werden reduziert. 50 ml, ab 29,99 Euro, asambeauty.com // **10. SOTHYS NOCTUELLE™ REGENERIERENDE NACHTCREME JEUNESSE.** Nacht für Nacht sorgt diese Creme mit wohltuendem Duft für ein sichtbar jüngeres Aussehen der Haut. Die Formulierung setzt auf die kosmetische Anti-Aging-Power von marinem Kollagen, geboostet durch eine Meeresalge, und einen AHA-Komplex sowie Bio-Knospen der Schwarzen Johannisbeere für einen strahlenden Teint. Nach einem Tag mit zahlreichen Angriffen von außen wird die Haut sichtbar regeneriert und profitiert von der regenerierenden Kraft der Nacht. Nach dem Aufwachen erscheint sie deutlich entspannter, wie geglättet und jünger. 50 ml, ab 77 Euro, sothys.de // **11. VICHY AQUALIA THERMAL NACHT SPA.** Die Haut wird im Schlaf regeneriert. Feuchtigkeit und Mineralien sorgen für einen strahlenden Teint und eine prallere Haut. Die Nachtcreme kann auch als Maske verwendet werden. 75 ml, ab 31 Euro, vichy.de

12. AHAVA OVERNIGHT DEEP WRINKLE MASK. Die faltenglättende Maske auf Gelbasis sorgt für eine wiederbelebte, jünger aussehende und straffere Haut über Nacht. Die natürlichen Reparatur- und Herstellungsfähigkeiten der Haut werden deutlich verbessert. So startet man mit jugendlich-frisch aussehender Haut in den Tag. 50 ml, ab 89 Euro, ahava.de // **13. ANNEMARIE BÖRLIND ZZ SENSITIVE SYSTEM ANTI-STRESS AUFBAUENDE NACHTCREME.** Der prä- und probiotische Wirkkomplex bringt die Hautflora wieder ins Gleichgewicht. Goldene Orchidee hilft den natürlichen pH-Wert der Haut zu regulieren und sorgt für ein beruhigtes Hautgefühl. Verträglichkeit und Wirkung durch moderne analytische Methoden wissenschaftlich bestätigt. Ohne Duft- und synthetische Farbstoffe, vegetarisch. 50 ml, ab 32,95 Euro,boerlind.com // **14. CHARLOTTE MEENTZEN CONTOUR LIFT NACHTPFLEGE.** Während der Nacht verarbeitet die Haut die Stresseinflüsse des Tages, regeneriert sich und sammelt neue Kraft. Die samtige Nachtpflege mit dem Wirkstoff OvalissTM und einem Peptid-Komplex aktiviert den Aufbau des kollagenen Netzwerkes, erhöht die Hautdichte und reduziert Falten sichtbar. Vitamin E und Kressesprossen-Extrakt regen die Entgiftung an und neutralisieren freie Radikale. Mohnöl, Macadamia und Nachtkerze vertiefen den Schönheitsschlaf. Am nächsten Morgen ist die Haut optimal erholt und startet strahlend frisch und voller Widerstandskraft in den Tag. 50 ml, ab 42,90 Euro, meentzen.de // **15. SLEEP.INK SCHLAFTEE RELAX.** Der Entspannungstee RELAX ist eine harmonische Kräuterteemischung feinster Zutaten wie Lavendel, Kamille und Süßholz. Sanft, aber wirkungsvoll stimmt RELAX auf den letzten Abschnitt des Tages ein und begleitet Sie bei einem Buch, Hörbuch oder dem Lieblingsfilm entspannt in den Schlaf. 70 g, ab 5,69 Euro, flaconi.de // **16. ZOË AYLA SILKY WHITE SLEEP SET.** Die Schlafmaske besteht aus weichem und angenehmem Stoff, der sich sanft an alle Hauttypen anschmiegt und die Wirkung des Schönheitsschlafs erhöht. Ab 21,59 Euro, flaconi.de // **17. CATRICE LIP LOVIN' OVERNIGHT LIP MASK.** Die Lip Lovin' Overnight Lip Mask wird abends vor dem Schlafengehen aufgetragen und entfaltet dann bis zum nächsten Morgen ihre Wirkung. Trockene, rissige Lippen gehören dank der reichhaltigen, cremigen Textur der Vergangenheit an. Mit nährenden Inhaltsstoffen wie Sheabutter und Vitamin E verleiht die Lippenmaske weiche, gepflegte Lippen – im Schlaf. 4 g, ab 3,99 Euro, flaconi.de

Fotos: beautypress.com (8)

▶ Häufig werden sie vergessen: die Füße. Den Sommer über waren sie viel barfuß unterwegs, Hornhaut und trockene Stellen sind die Folgen. Damit alles wieder schön geschmeidig wird: vor dem Schlafen Füße eincremen und für die Nacht Socken anziehen.

Entscheidend für die optimale Wirkung der Nachtpflege ist aber der Schlaf selbst. Damit er erholsam ist, darf eine gute Schlafhygiene nicht fehlen. ■

SCHLAFHYGIENE BEDEUTET:

- *feste Regeln und Rituale zum Schlafen*
- *jeden Tag zur gleichen Zeit ins Bett gehen*
- *Pufferzone zwischen Alltag und dem Zubettgehen*
- *Schlafdruck abbauen*
- *Bewegung am Tag*
- *Mediennutzung vor dem Zubettgehen reduzieren*
- *Koffein, Nikotin und Alkohol drei Stunden vor dem Schlafengehen vermeiden*
- *schöne Gedanken machen*

ANZEIGE

Sind Sie Single mit Niveau, möchten Sie die gewaltige Kraft der Liebe entdecken und in einer erfüllenden Partnerschaft leben?

Auf dem Weg zum Herzensmenschen gibt es eine Abkürzung: die **TANGO Partnervermittlung**. Ein Familienunternehmen mit **umfassender Erfahrung** und der Philosophie Menschen **aller Altersklassen** eine **erfüllte Partnerschaft** zu ermöglichen.

„Wir lernen jede Klientin und jeden Klienten **persönlich** kennen, um deren **Bedürfnisse, Ziele und Wünsche** genauestens zu analysieren. Als Partnervermittlung für höchste Ansprüche begleiten wir Sie auf dem Weg von der Partnersuche bis zur Vermittlung **und darüber hinaus**“, so Werner Schönenkorb, Inhaber und zertifizierter Coach.

Informieren Sie sich, vereinbaren Sie einen kostenlosen Beratungstermin in Köln oder Bonn.

02234-2508222

info@tango-pv.de **www.tango-pv.de**

© Andres Sarda

HERBST/WINTER 2023

Dessous zum Verlieben

STICKEREIEN, SCHNÜRUNGEN, ZARTE SPITZEN UND EIN HAUCH VON SEIDE – DIE AKTUELLE DESSOUS-MODE LÄSST FASHIONISTA-HERZEN GARANTIERT HÖHERSCHLAGEN. MUST-HAVE IN DIESER HERBST-WINTER-SAISON SIND ROMANTISCHE BLUMEN- UND VERSPIELTE BLÜTENSTICKEREIEN. AUFWENDIGE STRAP-DETAILS MACHEN DESSOUS IN KOMBINATION MIT WEIT AUSGESCHNITTENEN BLAZERN ODER BLUSEN ZUM SICHTBAREN EYECATCHER. DIESE STYLES FÜR DRUNTER SIND ZU SCHÖN, UM SIE ZU VERSTECKEN.

© Andres Sarda

© Marie Jo

- Gut Großenbusch -

Ruhe und Entspannung in idyllischer Umgebung

Restaurant

In charmantem und stilvollem Ambiente bietet das Restaurant „Gut Großenbusch" gehobene, saisonale Küche.
Die großzügige Raumgestaltung ist ideal für Veranstaltungen aller Art, ob privat oder geschäftlich, von der Firmenfeier bishin zur Traumhochzeit. Ein besonderes Highlight stellt hier die große Sonnenterrasse mit Blick ins Grüne dar.

Golf

Der 18-Loch-Golfplatz „Golf Course Bonn" gleicht mit seinem alten Baumbestand einer weitläufigen Parklandschaft.
An den Ausläufern des Siebengebirges gelegen bietet er faszinierende Ausblicke in die Kölner Bucht.
Puttinggrün, Driving Range sowie ein ausgedehntes Kurzspieltrainingsareal bieten die besten Trainingsmöglichkeiten.

Hotel

Mit seinen gemütlich und individuell eingerichteten Gästezimmern bietet das Hotel im Obergeschoss die perfekte Übernachtungsmöglichkeit nach einer ausgiebigen Feier sowie während eines Golftrips.
Durch die verkehrsgünstige Lage zwischen Bonn und Siegburg bringt es auch für Geschäftsreisende viele Vorteile mit sich.

Gut Großenbusch / Golf Course Bonn
Konrad-Adenauer-Str. 100 • 53757 St. Augustin • Tel.: 02241 39880 • info@gcbonn.de • www.gcbonn.de

© Andres Sarda

© Marie Jo

© Lascana

ENTSPANNEN · TAGEN · GOLFEN

Das Vier-Sterne-Hotel Gut Heckenhof besticht durch seine moderne Architektur in Verbindung mit Natur pur. Gut Heckenhof ist mit seinem 27-Loch-Golfkurs eine Anlage der Extraklasse im Naturpark Rhein-Sieg, harmonisch eingebettet in ein Landschaftsschutzgebiet mit traumhaften Fernblicken.

Golfkurse/-mitgliedschaft

Platzreifekurs inklusive theoretischer Prüfung
» 18 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten
» 2 Wochen Gratisspielrecht 6-Loch-Kurzplatz
Golfmitgliedschaften inklusive DGV-Karte
» flexibel auf Ihr Spielverhalten abgestimmt
» ab **275,- €** Jahresbeitrag
» ab **24,99 €** Monatsbeitrag

Mehr Informationen unter:
gut-heckenhof.de/golf

Mitgliedschaft
275,- € p. Jahr
24,99 €
p. Monat

DGV-Platzreife
139,- €
statt 199,- €

Stay & Play

Genießen Sie einen golferischen Kurzaufenthalt:
1x Übernachten
1x Frühstücksbüfett
1x 18-Loch-Greenfee
1x Genießer-Abendessen

Mehr Informationen unter:
gut-heckenhof.de/hotel/arrangements/stay-play

Stay & Play
ab **159,- €**
pro Pers./Tag

ab **149,- €**
pro Pers./Tag
für Gruppen ab 10 Personen

Tagen im Grünen

Verbinden Sie kreatives Arbeiten in modernen Seminarräumen mit Entspannung und sportlichen Aktivitäten inmitten einer traumhaften Golfanlage.

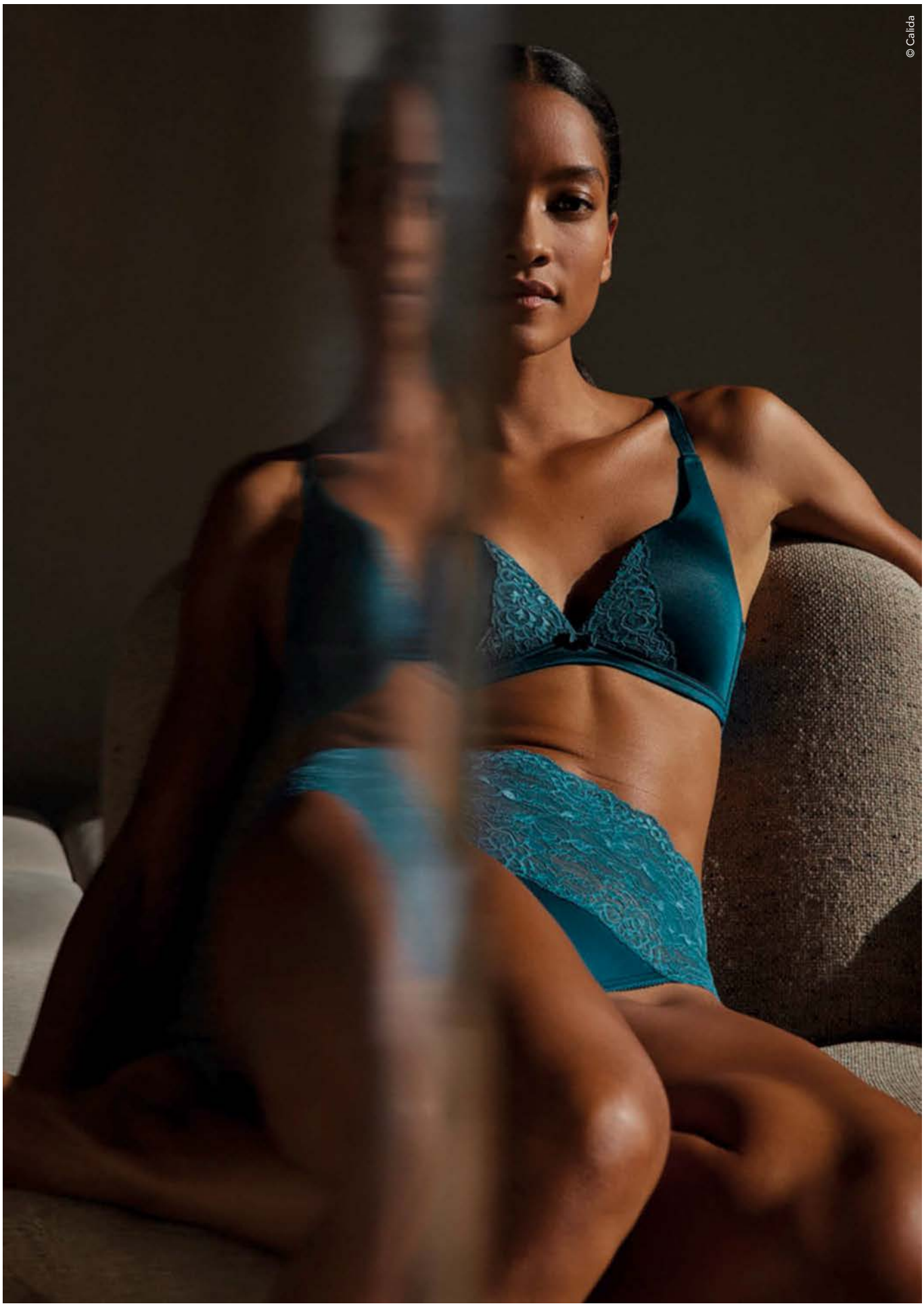
Mehr Informationen unter:
gut-heckenhof.de/tagen

Tagungspauschale
ab **64,90 €**
pro Pers./Tag

Zimmer
ab **74,- €**
im EZ

© seromedia GmbH

Gut Heckenhof Hotel- & Golfresort an der Sieg GmbH & Co. KG · 53783 Eitorf
Telefon 02243 / 92 32 32 · hotel@gut-heckenhof.de · www.gut-heckenhof.de


© Calida

IL PUNTO.

Benvenuti al Ristorante IL PUNTO

Für Gäste, die italienische Ess- und Trinkkultur pflegen und auf Lebensqualität setzen – wir verwöhnen Sie mit mediterranen Köstlichkeiten. Unser erlesenes Weinsortiment bietet stets die passende Begleitung zu den Speisen und die exquisite Auswahl edler Grappas und Digestifs rundet das Genusserlebnis ab.

Ristorante IL PUNTO
Lennéstraße 6 · 53113 Bonn · Telefon: 0228/263833

Öffnungszeiten von Montag bis Mittwoch und Freitag: 12:00 – 14:30 Uhr und 18:00 – 22:00 Uhr
Samstag: 18:00 – 22:00 Uhr, Donnerstag und Sonntag: Ruhetag
www.ilpunto.de

© seromedia GmbH

MIT DIGITALISIERUNG ZUM ERFOLG

WAS DER NEUE BMW 5ER MIT DER AUSBILDUNG IN DER BMW AG, NIEDERLASSUNG BONN, GEMEINSAM HAT.

In der BMW Niederlassung Bonn werden ständig 40 Auszubildende in technischen und kaufmännischen Berufen ausgebildet: von der Automobilkauffrau bzw. vom Automobilkaufmann bis zum Kfz-Mechatroniker System- und Hochvolttechnik. Stella Finette und Ben Schalnus sind zwei dieser jungen Menschen und haben sich für den Beruf Automobilkauffrau bzw. -mann entschieden. Sie sind im 2. Ausbildungsjahr und werden voraussichtlich Anfang oder Mitte 2025 ihren Abschluss machen. Für Malte Kania liegt das schon länger zurück. Er hat 2015 seine Ausbildung bei der BMW Group beendet und ist heute, nach mehreren verschiedenen Einsatzgebieten, Verkaufsberater für Neue Automobile. Als Ausbilderin kaufmännische Ausbildung BMW Niederlassung Bonn und Assistentin der Geschäftsleitung arbeitet Ulla Herzog-Frings eng mit Stella Finette und Ben Schalnus zusammen. Im Gespräch berichten die vier von der fortschreitenden Digitalisierung, ihren Erfahrungen und beruflichen Träumen in der Welt der Automobilbranche. Außerdem verraten sie uns, was sie an dem neuen BMW 5er so fasziniert.

Herr Kania, wir haben uns vor ein paar Jahren schon einmal unterhalten. Seitdem hat sich bei Ihnen beruflich sehr vieles verändert …
Kania: (lacht) Ja, das stimmt. Wir haben uns 2019 getroffen und damals war ich als Product Genius unterwegs. Aber von vorne: 2012 bis 2015 habe ich bei BMW meine Ausbildung gemacht. Danach habe ich zunächst als Service Assistent gearbeitet – unter anderem für den Bereich Karosserie und Lack sowie Unfallabwicklung und Gewährleistung. Danach war ich Product Genius. Meine aktuelle Tätigkeit ist Verkaufsberater für Neue Automobile.

Ist es üblich für BMW, dass sich so viele Türen öffnen? Oder ist dies Ihrem eigenen Antrieb zu verdanken?
Kania: BMW ist ein Arbeitgeber, der seine Mitarbeiter in ihrer Entwicklung unterstützt. In meinem Fall kam ein sehr großer Wille hinzu, diese Schritte mitzugehen. Es gibt hier viele Möglichkeiten, sich einzubringen und zu verändern. Angebot und Nachfrage eben.

Warum haben Sie Ihren Arbeitgeber nie gewechselt?
Kania: Es gibt viele andere Automobilkonzerne, aber keiner ist wie BMW. Abgesehen von den beruflichen Herausforderungen, die hier geboten werden, erhalten die Mitarbeiter hervorragende soziale Leistungen. Die Weiterbildungsmöglichkeiten sind vielfältig und wer möchte, der kann andere Standorte kennenlernen, und dies weltweit. Das ist sehr spannend.

Was hat sich im Bereich Ausbildung, seitdem Sie sie beendet haben, geändert?
Kania: Es hat sich einiges verändert. Vor allem ist die Ausbildung deutlich digitaler geworden. Das ist, denke ich, der wesentlichste Punkt.

Was zeichnet BMW als Ausbildungsbetrieb aus?
Herzog-Frings: BMW gehört zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands. Die duale Ausbildung ist auf dem neusten Stand. Die Auszubildenden durchlaufen alle Abteilungen in der BMW Niederlassung: Aftersales, Teilevertrieb, Motorrad Zentrum, MINI Zentrum, Abteilung Neue Automobile, Abteilung Gebrauchte Automobile. Sie lernen den Aufbau und die Regeln eines Konzerns kennen, die im Vergleich zu einer kleinen Firma schon sehr anders sind. Es arbeiten in der BMW Niederlassung ca. 150 Mitarbeiter, die ihr Know-how an die 40 Auszubildenden weitergeben. Nach der Ausbildung stehen jedem Auszubildenden viele Wege in der Automobilbranche offen. Auch gibt es 20 BMW Niederlassungen in Deutschland, die primär immer die eigenen Auszubildenden weiterbeschäftigen.

Welche Rolle spielen weibliche Auszubildende?
Herzog-Frings: Es bewerben sich noch immer weniger Mädchen als Jungs. Das ist zum Teil der veralteten Vorstellung geschuldet, dass sich in erster Linie Männer für Autos interessieren. Viele Mädchen wissen überhaupt nicht, was sich hinter dem Beruf der Automobilkauffrau verbirgt. Im technischen Bereich hängt es sicherlich noch damit zusammen, dass nach wie vor auch körperlicher Einsatz notwendig ist.

„Nach der Ausbildung stehen jedem Auszubildenden viele Wege in der Automobilbranche offen."

Malte Kania

Der Wandel in der Mobilitätsbranche schreitet immer weiter voran. Wie werden die BMW Auszubildenden konkret darauf vorbereitet?
Herzog-Frings: Wir haben grundsätzlich eine sehr offene Kommunikation und alle Mitarbeiter und Auszubildende werden kontinuierlich über Neuerungen informiert.

Stella und Ben, warum haben Sie sich für eine Ausbildung bei BMW entschieden?
Stella: Zunächst einmal, weil BMW ein sehr großer Konzern ist, der auch international vertreten ist. Ich kann mir sehr gut vorstellen, später einmal im Ausland zu arbeiten. Die Ausbildung ist sehr vielseitig, weil man alle Abteilungen durchläuft. Wir müssen auch vier bis sechs Wochen in die Werkstatt, das fand ich sehr interessant und spannend.
Ben: Ich habe bei BMW die Möglichkeit, viele grundlegende Erfahrungen im kaufmännischen Bereich zu sammeln. Ich bin davon überzeugt, dass BMW ein sehr leidenschaftliches Unternehmen ist, das zukunftsorientiert denkt, plant und handelt. Besonders hier am Standort Bonn wird man als junger Azubi von einem tollen Team unterstützt und gefördert.

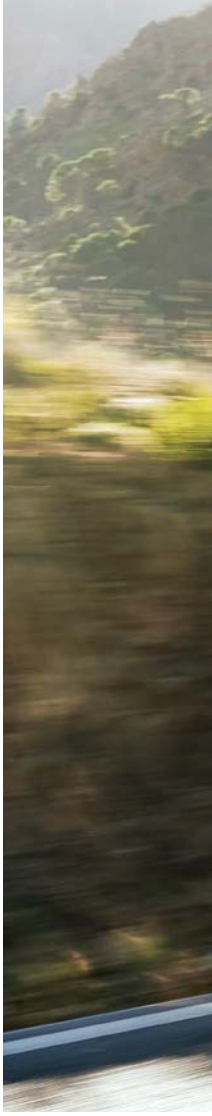
Welche schulischen und persönlichen Voraussetzungen muss/sollte man mitbringen?
Herzog-Frings: Auf jeden Fall ist ein Schulabschluss notwendig und man sollte Interesse an Fahrzeugen und im Idealfall an BMW haben. Wir haben auch gute Erfahrungen mit Studienabbrechern gemacht. Sie ziehen die Ausbildung immer durch. ▶

▶ **Welche Rolle spielen zukunftsrelevante Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung in der Ausbildung?**
Herzog-Frings: Die Digitalisierung schreitet, wie in allen Bereichen, auch in der Ausbildung immer mehr voran. Gerade erhalten wir Schulungen für einen digitalen Ausbildungsmanager, über den künftig die Organisation und das Berichtsheft geführt werden sollen. Ich bin schon sehr gespannt, wie alles komplett paperless laufen wird.

Stella, wie wir eben schon festgestellt haben, gilt großenteils das Denken: Autos interessieren nur Männer. Hatten Sie das Gefühl, mehr abliefern zu müssen, um sich durchzusetzen?
Stella: Nein, das Gefühl hatte ich überhaupt nicht, also mehr abliefern zu müssen als die Jungs. Auch wurde ich sehr freundlich und nett aufgenommen. Klar, in der Werkstatt ist schon mal ein rauerer Ton, aber das ist oft auch sehr lustig. Die Zeit dort hat mir sehr gut gefallen. Alle waren sehr nett und haben mir viel gezeigt, da sie schnell gemerkt haben, dass ich Ahnung von der Technik habe – obwohl ich ein Mädchen bin (lacht).

Frage an Sie beide: In welchem Bereich möchten Sie zukünftig weiterarbeiten? Was sind Ihre Träume?
Ben: Das Schöne an unserem Ausbildungsberuf ist, dass wir uns nicht festlegen müssen. Ich möchte in der Automobilindustrie bleiben. Das Gute bei BMW ist ja, dass es immer zahlreiche Möglichkeiten gibt, seine Stärken einzubringen. Mein persönlicher Wunsch ist es, später einmal eine Führungsposition übernehmen zu dürfen. Meine Interessensgebiete sind dabei Marketing und Vertrieb.
Stella: Wie schon erwähnt, würde ich gerne international arbeiten. Gerne auch im Bereich Marketing.

Wenn Geld keine Rolle spielen würde, welchen BMW würden Sie kaufen und warum?
Stella: Ich mag es gerne leistungsstark. Ich würde mir entweder einen M4 oder M5 aussuchen.



Ben: Aktuell fasziniert mich der neue BMW i5. Er ist ein sehr guter Allrounder. Er ist sportlich und gleichzeitig sehr komfortabel. Die zahlreichen Assistenzsysteme wie der Parking Assistant Professional machen das Fahren sehr bequem. ■
(Susanne Rothe)

Ben Schalnus und Stella Finette, Auszubildende der BMW Niederlassung Bonn

AUSBILDUNGSBERUFE BMW NIEDERLASSUNG BONN:

- *Automobilkauffrau/-mann*
- *Kfz-Mechatroniker/-in System- und Hochvolttechnik*
- *Kfz-Mechatroniker/-in Pkw-Technik*
- *Fahrzeuglackierer/-in*
- *Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker/-in*
- *Zweiradmechatroniker/-in Motorradtechnik*

ANZEIGE

DIE NEUE 5ER LIMOUSINE

Dynamischer denn je, mit einer Fülle an digitalen Innovationen – so präsentiert sich der neue BMW 5er. Neben dem vollelektrischen i5 stehen auch Plug-in-Hybride und reine Verbrenner zur Auswahl. Der i5 ist allerdings jetzt zum Marktstart nur als Limousine und in zwei Leistungsstufen erhältlich.

Die Formensprache der eleganten Limousine ist klar und reduziert und unterstreicht die sportliche Präsenz des neuen BMW 5er. Wie alle bisherigen Modellgenerationen wird auch er im BMW Group Werk Dingolfing produziert, wo auch die Elektromotoren und Hochvoltbatterien für den BMW i5 gefertigt werden. Für die Frontansicht charakteristisch ist eine moderne Interpretation der markentypischen Merkmale Doppelscheinwerfer und BMW Niere. LED-Elemente, die nahezu vertikal angeordnet sind, dienen als Fahrtrichtungsanzeiger und Tagfahrlicht. Die BMW Niere ragt weit nach vorne und hat eine breite Einfassung. Auffallend an der Limousine: schwarze Seitenschweller, flächenbündig integrierte Türöffner und eine eingeprägte Ziffer 5 am Fuß der C-Säule. Die dynamisch gestreckten Proportionen enden in einem kraftvollen Heck.

Die neue BMW 5er Limousine bietet ideale Voraussetzungen, um Fahrfreude im Alltagsverkehr und ein hohes Komfortniveau auf Langstreckenfahrten zu genießen. Großzügige Platzverhältnisse, eine moderne Funktionalität, ein hoher Akustikkomfort sowie hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und fortschrittliche digitale Dienste prägen das Ambiente im Innenraum. Das Cockpit des neuen BMW 5er hat eine im Vergleich zum Vorgängermodell deutlich reduzierte Anzahl von Tasten und Reglern. Ermöglicht wird dies durch konsequente Digitalisierung.

Zur Serienausstattung gehören neu konstruierte Sportsitze. Die optionalen Komfortsitze bieten vielfältige elektrisch betriebene Einstellmöglichkeiten. Als erstes Modell der Marke verfügt die neue BMW 5er Limousine serienmäßig über eine Interieurausstattung, die vollständig vegan ist.

Serienmäßig beziehungsweise optional steht für die neue BMW 5er Limousine eine deutlich erweiterte Auswahl an Systemen für teilautomatisiertes Fahren und Parken zur Verfügung.

Das Highlight ist der optionale Driving Assistant Professional einschließlich Lenk- und Spurführungsassistent sowie Abstandsregelung mit Stop&Go-Funktion. Bei Geschwindigkeiten von bis zu 130 km/h (85 mph) ist es möglich, die Hände vom Lenkrad zu nehmen und komfortabel zu positionieren, solange der Fahrer das Verkehrsgeschehen aufmerksam beobachtet. Das System im neuen BMW 5er beinhaltet jetzt auch den aktiven Spurwechselassistenten mit Blick-Bestätigung. Das Fahrzeug bietet dabei einen Spurwechsel an, der erstmalig über eine Blick-Bestätigung im Außenspiegel ausgeführt werden kann. Der Spurwechselassistent übernimmt die dafür notwendigen Lenkbewegungen, sofern die Verkehrslage es zulässt. Sehr komfortabel ist auch der Parking Assistant einschließlich Rückfahrassistent. Es lassen sich automatisierte Park- und Rangiermanöver mit einer Länge von bis zu 200 Metern im Fahrzeug oder per Smartphone auch außerhalb des Fahrzeugs steuern. ■

bmw.com
facebook.com/bmwgroupcareers
instagram.com/bmwgroupcareers

Fotos: P. M. J. Rothe (3), BMW AG (3)

SPLITTER

VIVIEN WULF UND ANJA SADLER – KÜNSTLERISCHE VISION TRIFFT AUF ERFAHRENES SCHNEIDERHANDWERK

In Köln hat sie in der Anlassmodewelt bereits einen Namen. Jetzt hat Schneidermeisterin Anja Sadler in Düsseldorf einen zweiten Store eröffnet: „Yes to the dress" präsentiert auf 500 Quadratmetern eine große und vielfältige Auswahl an Braut-, Brautjungfern- und Abendkleidern sowie Brautaccessoires – darunter die von Schauspielerin und Autorin Vivien Wulf entworfene Kollektion „Bridal Couture by Vivien Wulf". Die 29-Jährige ist bekannt aus TV-Produktionen wie „Das Traumschiff" und Rosamunde-Pilcher-Verfilmungen.

Wulfs Kollektion umfasst 15 Looks und eine breite Palette an Stilen, die von zeitlosen Klassikern bis hin zu modernen Trends reichen. Jedes Kleid wird sorgfältig aus hochwertigen Materialien gefertigt und mit liebevollen Details versehen, um einen unverwechselbaren Look zu schaffen.

Dabei folgt die Private Collection von Vivien Wulf dem gleichen, exklusiven „Made to measure"-Prinzip wie alle Kleider der „Yes to the dress"-Kollektionen. Das Besondere dabei: Die Braut probiert vor Ort im Store ein Muster ihres Wunschkleides an, das dann im Anschluss nach Maß und, wenn gewünscht, mit personalisierten Details angefertigt wird. So verzichtet das Label auf Zwischenhändler und erstellt jedes Kleid in Zusammenarbeit mit kleinen Manufakturen als Unikat.

„Unsere Zusammenarbeit mit Vivien Wulf hat zu einer außergewöhnlichen Kollektion geführt", erklärt Anja Sadler. „Ich freue mich sehr, mit ihrer kreativen Energie und Leidenschaft für Design zu arbeiten. Gemeinsam haben wir Styles geschaffen, die die Träume und Wünsche jeder Braut verkörpern und ihren Hochzeitstag zu einem unvergesslichen Ereignis machen werden. Mit der Eröffnung des zweiten ‚Yes to the dress'-Stores, in welchem nun exklusiv Viviens Kollektion präsentiert wird, geht auch ein ganz persönlicher Traum in Erfüllung." Mit der Entwicklung ihrer eigenen Kollektion und der Eröffnung des Stores ergibt sich für die Romantik-Expertin Vivien Wulf in diesem Jahr auch privat der „Perfect Match": Denn zu ihrer eigenen Hochzeit trägt sie ein von ihr selbst entworfenes Kleid.

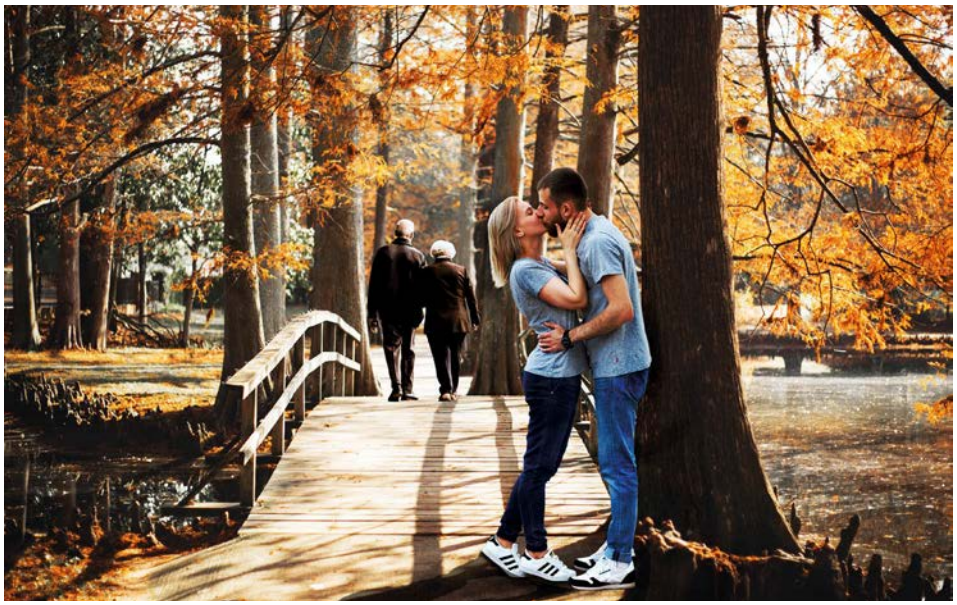
yestothedress.com

Vivien Wulf

Fotos: Yes to the dress (3)

SEMINARE UND WORKSHOPS ZU EINSAMKEIT UND LIEBE

Allein durchs Leben gehen oder lieber zu zweit? Für die meisten Menschen ist das keine Frage und sie entscheiden sich für einen Partner. Doch den richtigen zu finden, mit dem man möglichst ein Leben lang zusammenbleibt, ist nicht immer einfach. Es kann an Gelegenheiten mangeln, einen potenziellen Partner zu finden, man lebt schon so lange allein, dass es schwerfällt, sich anderen gegenüber zu öffnen, oder man traut sich nicht ... Die Gründe sind so vielfältig und unterschiedlich wie die Menschen, die es betrifft.



„Man kann daran arbeiten", sagt Werner Schönenkorb, zertifizierter systemischer Coach. Der Kölner ist Inhaber der Partnervermittlung „TANGO" und bietet gemeinsam mit seiner Tochter Carolin neben dem klassischen Aufgabenbereich auch Seminare und Workshops an, in denen unter anderem Erfolgsbausteine für eine gelungene Partnerschaft sowie Fallstricke auf dem Weg dahin analysiert werden. „Wir klammern dabei das Thema Einsamkeit nicht aus und zeigen Wege auf, wie man lernt, damit umzugehen. Wir begleiten zahlreiche Kunden – im Alter von 50 plus und deren Partner beispielsweise verstorben sind –, die einsam sind und darunter leiden. Ziel ist es, dass diese Menschen wieder ein erfülltes Leben führen und sich auf die Liebe einlassen", erklärt Carolin Schönenkorb, ebenfalls zertifizierter systemischer Coach.

„TANGO" ist eine klassische Offline-Partnervermittlung, bei der Kompetenz, Erfahrung und die besondere Dynamik dreier Generationen auf den Wunsch treffen, Menschen zu vereinen.

tango-pv.de

KOCHKURSE – FESTLICHES AUS DER KÜCHE

Bei Sternekoch Oliver Röder vom Gourmetrestaurant Bembergs Häuschen und Gasthaus Eiflers Zeiten wirft die festliche Jahreszeit schon ihre Schatten voraus. Wer die leidige Frage „Was sollen wir essen?" vermeiden möchte, der kann sich mit speziellen Kochkursen darauf vorbereiten. Die Kurse finden in der den Restaurants angeschlossenen Kochschule statt und können individuell gebucht werden. Kulinarische Kreationen werden aus regionalen wie exotischen Zutaten gezaubert und am Ende in gemütlicher Runde mit dem passenden Glas Wein genossen. Der Restaurantführer Guide Michelin hat Bembergs Häuschen in Euskirchen-Flamersheim in diesem Jahr zum zwölften Mal mit einem Stern ausgezeichnet.

Oliver Röder, Foto © P. M. J. Rothe

Das Menü für Heiligabend
Fr., 01.12.2023, Beginn 16.30 Uhr
Sa., 02.12.2023, Beginn 11.15 Uhr

Fisch und Krustentiere
Mi., 06.12.2023, Beginn 16.30 Uhr

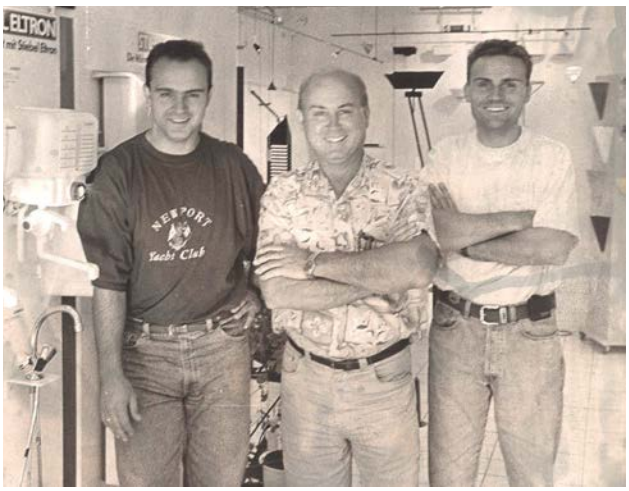
Trüffel-Kochkurs (5 Gänge)
299 Euro pro Person
Fr., 08.12.2023, Beginn 16.30 Uhr

Weihnachtskochkurs
Fr., 15.12.2023, Beginn 16.30 Uhr
Sa., 16.12.2023, Beginn 11.15 Uhr

burgflamersheim.de

55 Jahre Elektro & Lichthaus Enzinger – modern, innovativ und zukunftsorientiert

Ein Leben ohne Licht und Strom – unvorstellbar. Sie haben Einfluss auf viele unserer Grundbedürfnisse, bedeuten Wärme, Wohlempfinden und Sicherheit. Seit mehr als einem halben Jahrhundert gehört Elektro & Lichthaus Enzinger zu den führenden Spezialisten für ganzheitliche Lösungen rund um Licht und Strom – mittlerweile schon in dritter Generation. Modern und innovativ liegt der Blick auf der Bewältigung aktueller sowie künftiger Herausforderungen.



Michael Enzinger, Werner Enzinger sen., Werner Enzinger jun.

Alles begann vor 55 Jahren. 1968 machte sich Werner Enzinger sen. in Mehlem mit einem Elektroinstallationsunternehmen selbstständig. Großes Know-how und weitsichtiger Unternehmergeist ließen den Betrieb schnell wachsen. Bereits drei Jahre später hatte Enzinger einen Stamm von 18 Mitarbeitern.

„Seine Leidenschaft für den Beruf hat uns von klein an geprägt und wurde auch zu unserem Antrieb."

Sein Engagement sowie seinen Willen zum Erfolg gab er an seine Söhne Werner jun. und Michael weiter. Sie stiegen 1992 als Elektromeister in das Unternehmen ein und machten es sich zur Aufgabe, den Weg des Vaters fortzusetzen. „Seine Leidenschaft für den Beruf hat uns von klein an geprägt und wurde auch zu unserem Antrieb", sagt Werner Enzinger. Er erweiterte das Geschäftsfeld und eröffnete 1994 am Aennchenplatz im Herzen von Bad Godesberg das erste Lichthaus. Parallel dazu baute Bruder Michael den Bereich Elektroplanung und -installation weiter aus.

Die beiden Geschwister arbeiteten Hand in Hand und das Unternehmen wuchs stetig. 1997 zog das Lichthaus in ein eigenes Geschäftshaus in der Koblenzer Straße um. Mit der Zusammenlegung der Bereiche Licht und Elektro erfolgte 2004 der nächste Meilenstein in der Erfolgsgeschichte. Herzstück des heutigen Unternehmenssitzes an der Drachenburgstraße ist das Lichthaus mit seiner 1.700 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche. Dort werden unter anderem die Kollektionen von Foscarini, Artemide, Bega, Bruck und Occhio gezeigt. Lampenklassiker von Designlegenden wie Wagenfeld, Ingo Maurer oder Arne Jacobsen stehen neben modernen Leuchten und aktueller Lichttechnik. Insgesamt umfasst das Portfolio des Unternehmens 400 Hersteller, wobei der Fokus auf 50 europäischen Anbietern liegt. Neben den Leuchten renommierter Marken findet man bei Enzinger auch außergewöhnliche Modelle kleiner, aber exklusiver Manufakturen – darunter das eine oder andere Unikat.

Nach dem Motto „Lust auf Licht" gibt es im Lichthaus mehr als 10.000 Leuchtideen: für innen und außen. Die Liste der Referenzen spricht für sich: Privat- und Geschäftshäuser, Kirchen, Galerien und Kunstobjekte wie der berühmte Drache „Godart von Wachtberg" gehören dazu. Für das Beethoven-Haus Bonn wurde im Zuge der energetischen Sanierung die gesamte Beleuchtung des Kammermusiksaals auf LED-Technik umgerüstet. Die LED-Technik wurde sowohl in der Deckenbeleuchtung des Saals als auch in der Sitz- und Treppenbeleuchtung verbaut.

2021 ist mit Romy Enzinger die dritte Generation in das inhabergeführte Familienunternehmen eingestiegen. Die Tochter von Werner Enzinger leitet die Marketing-Abteilung und verantwortet den Aufbau und die Erweiterung des Online-Shops. „Unser Geschäftsfeld hat sich in den vergangenen Jahren so rasant entwickelt, dass wir froh sind, in diesem auch für die Außenwirkung so wichtigen Bereich kompetente Unterstützung aus der eigenen Familie zu haben", betont Michael Enzinger.

Mittlerweile beschäftigt Enzinger 64 Mitarbeiter. Elektromeister, Installateure, Lichtplaner und Innenarchitekten arbeiten als Team Hand in Hand und verwirklichen maßgeschneiderte Objekte für jede Anforderung. Genau wie im Bereich Beleuchtung ist auch im Geschäftsfeld Elektro alles individuell auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet. Ob barrierefreie Elektroinstallationen, Smarthome-Technologien oder IT-Verkabelung – Elektro Enzinger ist bestens ausgerüstet und begleitet seine Kunden von der Planung bis zur Installation. „Ganz gleich in welchem Bereich und für welchen Kunden wir arbeiten: Aufmerksames Zuhören und eine umfassende Kommunikation stehen immer am Beginn jeder Geschäftsbeziehung", erklären Werner und Michael Enzinger.

Elektro & Lichthaus Enzinger geht mit der Zeit und hat sein Dienstleistungs-Portfolio an die sich ändernden Bedürfnisse über die Jahre hinweg konsequent angepasst. Dazu gehört der Einsatz von Photovoltaik(PV)-Anlagen zur umweltfreundlichen Stromerzeugung, einem maßgeblichen Eckpfeiler, damit die Energiewende gelingt. ▶

▶ Da für die Planung und Installation von Solaranlagen ein fundiertes Fachwissen in den Bereichen Dach und Elektro erforderlich ist, hat Elektro Enzinger mit dem langjährigen Kooperationspartner „Jacobi Dächer und Gerüste“ das Unternehmen „BonnSolar“ gegründet und bietet seit dem 1. Januar 2023 gemeinsam ganzheitliche Lösungen mit fachgerechter Planung, Montage, Inbetriebnahme, Wartung und Reinigung von PV-Anlagen an. „Durch unsere Zusammenarbeit unterstützen wir den Solarausbau und damit auch die Energiewende“, betont Michael Enzinger.

Meilensteine der Unternehmensgeschichte

1968
Gründung des Elektroinstallationsunternehmens in Mehlem durch Werner Enzinger sen.

1992
Einstieg der Söhne Werner und Michael Enzinger als Elektromeister

1994
Eröffnung des ersten Lichthauses am Godesberger Aennchenplatz durch Werner Enzinger jun.

1997
Umzug ins eigene Geschäftshaus an der Koblenzer Straße

2004
Zusammenlegung von Lichthaus und Elektroinstallation im Neubau an der Drachenburgstraße

01.01.2023
Gründung von „BonnSolar“ gemeinsam mit „Jacobi Dächer und Gerüste“

Die Zukunft fest im Blick, spielt für Elektro & Lichthaus Enzinger die Nachwuchsförderung eine große Rolle. Das Unternehmen hat bis heute 264 junge Menschen erfolgreich als Elektriker, Bürokaufleute und im Einzelhandel ausgebildet und wurde von der Bundesagentur für Arbeit für diese Ausbildungsförderung ausgezeichnet. „Aktuell suchen wir noch Auszubildende zum Einzelhandelskaufmann (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Beleuchtung und Lichtberatung. Die Chance, übernommen zu werden, ist sehr gut“, sagt Werner Enzinger. Gemeinsam mit Bruder Michael ist er fest überzeugt, dass für den Erfolg des Unternehmens die Mitarbeiter der Schlüssel sind: „Wir sind froh und dankbar, ein so tolles und engagiertes Team zu haben.“ ■

Elektro & Lichthaus Enzinger seit 1968
Lust auf Licht

BonnSolar

ENZINGER ELEKTRO GMBH
Drachenburgstraße 6
53179 Bonn
Telefon: 0228 / 94 38 00
E-Mail: info@elektro-enzinger.de
Web: www.elektro-enzinger.de

Elektro & Lichthaus Enzinger
seit 1968
Lust auf Licht

Enzinger Elektro GmbH
Drachenburgstraße 6
53179 Bonn
Tel. 0228 - 94 38 00
elektro-enzinger.de

FUNK-BASSISTIN IDA NIELSEN:

Zusammenarbeit mit Prince hat mein Leben verändert

1975 in der dänischen Stadt Aarhus geboren, ist es ausgerechnet die Bass-Gitarre, die Ida Nielsens frühes musikalisches Interesse in eine lebenslange Liebe verwandelt. Mit 16 Jahren packt sie die Leidenschaft zu diesem Instrument und lässt sie nicht mehr los. Nach einem Studium an der Royal Danish Academy of Music in Kopenhagen mit einem Diplom-Abschluss spielt sie dann in mehreren bedeutenden Bands. Durch ihr erstes Solo-album „Marmelade" (2008) erweckt Nielsen die Aufmerksamkeit von Musiklegende Prince. Von 2010 bis zu seinem Tod 2016 spielt die Dänin als Bassistin und Sängerin in seinen Bands „The New Power Generation" und „3rdEyeGirl". In ihrem jüngsten Album „More Sauce, please!" kombiniert die Songwriterin und Bandleaderin funkige Beats, Slap-Bass-Virtuosität, lebhaften Rap und Pop-Ohrwürmer mit dem für sie charakteristischen 4-saitigen Sandberg California E-Bass im Vordergrund. In diesem Sommer ist Ida Nielsen, die als eine der Besten ihres Fachs gilt, auch in Bonn aufgetreten. In RHEINexklusiv berichtet die Musikerin von ihrer Zeit mit Prince und ihrer eigenen musikalischen Arbeit.

Frau Nielsen, mit welcher Musik sind Sie groß geworden?
Ich bin in Dänemark auf dem Land aufgewachsen und habe daher hauptsächlich Musik gehört, die im Radio lief – was eine Menge dänisches Zeug war. Mit 14 Jahren fing ich an, einen eigenen Geschmack zu entwickeln. Es fällt mir allerdings schwer, einen Favoriten zu nennen, weil sich das im Laufe der Zeit geändert hat. Aber Prince, James Brown, die Beatles und Billie Holiday haben meinen Musikgeschmack beeinflusst. ▶

Foto: © Dominik Effenberg

▶ Was hat Sie so früh zur Musik gebracht?
Ich hatte das große Glück, wie schon gesagt, auf dem Land aufzuwachsen, und bin dort auf eine kleine Schule gegangen. Ich hatte einen sehr engagierten Musiklehrer, der sich für ein umfassendes musikalisches Umfeld einsetzte. Es gab nach der Schule einen Chor und irgendwann erhielt die Schule sogar ein Schlagzeug und einen E-Bass. Jeder, der wollte, durfte die Instrumente ausprobieren.

Neues Album mit 11 Songs vor der Bassistin Ida Nielsen: More Sauce, please! (2023)

Ihre Lieder haben Einflüsse aus Funk, Reggae, Weltmusik und Hip-Hop. Wie würden Sie Ihre Musik beschreiben?
Mein Stil, wenn ich mit „Ida Nielsen & the Funkbots" spiele, ist definitiv Funk. In jeder Hinsicht *(schmunzelt)*. Aber ich liebe auch viele andere Musikstile und sie scheinen dann ebenfalls ihren Weg in meine Musik zu finden. Ich vermute also, dass es ein Mix aus vielen Stilen ist – vermischt in einem großen Topf Funk. Ich persönlich muss die Musik nicht kategorisieren, aber ich denke, dass es für ein Publikum gut ist, zu wissen, was es erwartet.

Hat sich Ihr Spielstil im Laufe der Jahre verändert?
Ja, absolut. Es ist so viel los und man hat Zugang zu Musik und Musikern aus der ganzen Welt. So ist es einfach, sich inspirieren zu lassen. Seitdem ich Musik mache, befinde ich mich auf einer permanenten Reise. Mein Spielstil ändert sich, je nachdem, woran ich gerade arbeite.

Welche Musiker haben Sie inspiriert?
So viele! Wie ich bereits erwähnt habe: James Brown, Billie Holiday, Prince natürlich und dann jede Menge tolle Bassisten! Larry Graham, Marcus Miller, Bootsy Collins, Victor Wooten, M'shell Ndegeocello, Rocco Prestia, Jaco Pastorious. Es gibt auch viele großartige neue Bassisten, die das Bassspiel auf eine neue Ebene bringen.

Sie gehören zu den letzten Musikern, die mit Prince gespielt haben. Musikalisch und kreativ – wie war die Zusammenarbeit für Sie?
Es hat mein Leben verändert!! Ich habe so viel gelernt!! Es war das Größte. Für mich ist ein Traum wahr geworden. Prince hatte immer einen großen Einfluss auf mich – noch bevor ich ihn traf. Dass ich sechs Jahre sehr eng mit ihm zusammengearbeitet habe, hat mir als Musiker in jeder Hinsicht enorm viel gebracht. Prince war wirklich ein Genie und ließ uns alle Entscheidungen, die wir getroffen haben, überdenken: musikalisch und praktisch. Ich bin so dankbar, dass ich die Gelegenheit hatte, sozusagen aus der ersten Reihe zu beobachten, wie er arbeitet. Ich habe so viel über das Spielen, Arrangieren und Produzieren gelernt. Und ich greife in meinem Musikerleben immer wieder auf diesen Wissenspool zurück – sowohl für die Studioarbeit, aber vor allem auch für meine eigenen Auftritte.

Können Sie sich noch an Ihre erste Begegnung erinnern?
Ja, natürlich. Ich erhielt im August 2010 einen Anruf von seinem Management. Man sagte mir, dass Prince meine Myspace-Seite gesehen habe und gerne mit mir jammen würde. Also bin ich für drei Tage nach Minnesota gefahren. Ich war natürlich supernervös, aber er war sehr nett und entspannte mich, indem er mich über meinen Bass ausfragte. Und dann fingen wir an zu jammen und nachdem wir etwa 20 Minuten gespielt hatten, lud er mich auf eine Tour mit der NPG ein. Absolut unglaublich!!! Anschließend probten wir etwa einen Monat lang mit der Band. Ich musste mehr als 300 Lieder lernen und war dann im Grunde die nächsten fünfeinhalb Jahre auf Tour.

Sie bewegen sich als Bassistin seit Jahren erfolgreich in einer noch immer sehr männerdominierten Welt. Wie schwierig war es für Sie, sich durchzusetzen?
Ich hatte großes Glück, mit einigen Leuten zu spielen, die mir gegenüber sehr respektvoll waren. Aber nach der Zeit mit Prince verspürte ich auf jeden Fall mehr Respekt. Traditionell ist der Bass ein Männerinstrument. Aber mehr und mehr fangen auch Mädchen an, ihn zu spielen, und sie sind wirklich gut darin. Ich denke also, dass sich diese Dinge langsam ändern.

Welche Tipps geben Sie jungen Bassistinnen?
Spielt einfach weiter und macht euch keine Gedanken darüber, was andere sagen. ▶

Foto: © Martin Hutch

▶ **Sie spielen, komponieren, singen: Gerade ist mit „More Sauce, please!“ Ihr neues und sechstes Album erschienen. Was steckt hinter diesem Titel?**
Haha. Die „Sauce“ ist das ganz gute Zeug. Es kann natürlich „mehr Bass“ oder „mehr Groove“ bedeuten. Ich bitte dann den Tontechniker, mehr „Sauce“ zu geben. So ist es wirklich eine Art Wortspiel. Und dann mögen wir in der Band auch sehr gerne scharfe Soße.

Mit welchem Ziel sind Sie an dieses Album herangegangen?
Ich wollte ein weiteres reines Funk-Album machen. Alle meine Alben – außer „02022020“ – sind basslastiger Old-School-Funk mit „Aromen“ von HipHop, Reggae, Neo Soul und Weltmusik. Mein letztes Album war eher Lo-Fi, verträumt und loungig. Viele meiner Fans waren enttäuscht über das Fehlen von Slamming-Funk. Also bin ich jetzt wieder auf der Old-School-Funk-Schiene.

Charakteristisch ist wieder der 4-saitige Sandberg California E-Bass, den Sie mit dem deutschen Gitarrenhersteller Sandberg kreiert haben. Wie kam es dazu und was zeichnet Ihren Signature-Bass aus?
Ich kenne Holger, den Gründer von Sandberg Guitars, schon seit vielen Jahren. 2009, ein Jahr bevor ich zu Prince kam, schenkte er mir einen Bass – einfach aus Freundlichkeit. Den habe ich wirklich geliebt. Als es also darum ging, ein Signature-Model für mich zu bauen, wollte ich es mit niemand anderem als ihm machen. Ich wollte einen Bass, der sowohl für „3rdEyeGirl“ als auch für reinen Funk gut klingt. Also ging ich zur Sandberg-Werkstatt in Braunschweig und probierte verschiedene Tonabnehmerkombinationen aus, bis ich das fand, was ich suchte. Ich liebe die Funkmusik der 70er-Jahre und wollte daher den „Old School“-Funk-Sound haben. Daher habe ich vorne einen Tonabnehmer im Jazz-Bass-Stil. Der andere Tonabnehmer ist ein Tonabnehmer im Music-Man-Stil. Das sind zwei sehr unterschiedliche Sounds, die ich beide liebe. Die Kombination von beiden bietet ein sehr großes Klangspektrum.

Letzte Frage: Können Sie sich ein Leben ohne Musik vorstellen?
Nein. ■
(Susanne Rothe)

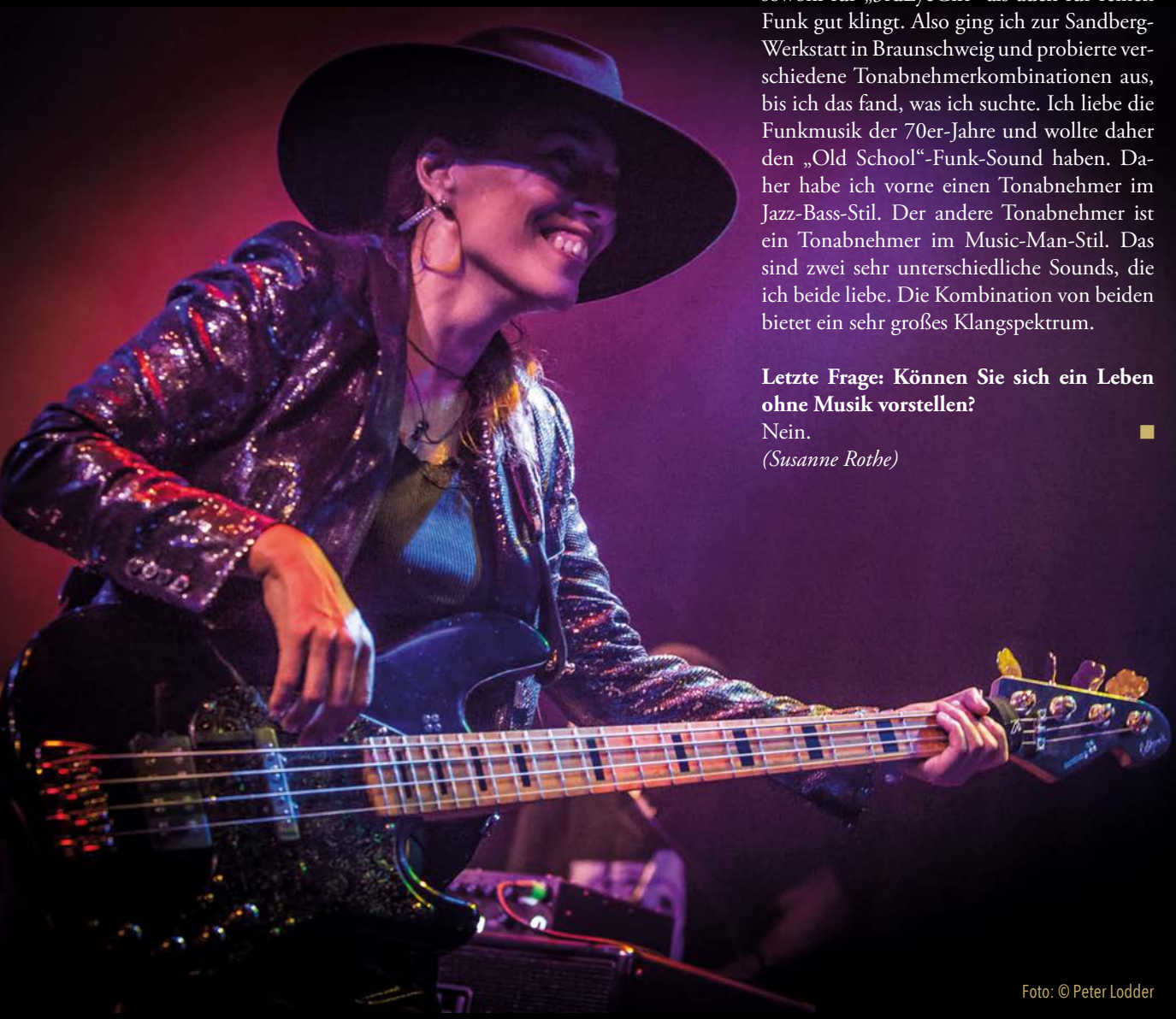


Foto: © Peter Lodder

signia

Hören ohne Kompromisse – kristallklar und beeindruckend natürlich, so sollte jeder Tag klingen, ob im Büro, in der Stadt oder beim Feiern mit Freunden. Tapella Hörgeräte und Brillantes Hören präsentieren dazu jetzt mit Signia das Pure Charge&Go AX.

Hören mit Kontrast – das AX steht für Augmented Xperience und ist eine neue Form der Geräuschverarbeitung. Sprache und Hintergrundgeräusche werden für klare Kontraste getrennt voneinander verarbeitet. Das macht ein genaues Sprachverstehen möglich.

Hören mit Power – die Hörgeräte sind mit Akku-Power und optional mit mobilen Lade-Etuis ausgestattet. Per Bluetooth-Streaming können Telefonate, TV-Töne oder Musik direkt übertragen werden – ein moderner Alltagskomfort für das Rund-um-Wohlgefühl.

Testen Sie die neuen **Pure Charge&GO AX** kostenlos und unverbindlich!
Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihren Besuch!
Mehr Infos unter **www.hoeren-sehen.com** und **www.brillantes-hoeren.de**

tapella HÖRGERÄTE

www.hoeren-sehen.com

Ihre Spezialisten für Hörakustik in Bonn und Rhein-Sieg

TAPELLA Hörakustik
Bonn-Zentrum · Bonn-Kessenich · Bonn-Bad Godesberg · Bad Honnef
Bad Münstereifel · Meckenheim · Remagen · Rheinbach · Andernach · Ahrweiler

Brillantes Hören
Wachtberg

BRILLANTES HÖREN
HÖRGERÄTE AUS MEISTERHAND

Brillantes Hören
by Maximilian A. Pavlidis
www.brillantes-hoeren.de

FILMTIPPS

BARBENHEIMER

Zunächst glaubten alle, 2023 würde ein Nintendo-Jahr werden. Lange im Vorfeld wurde der erste Super-Mario-Film seit 30 Jahren hoch gehandelt und er enttäuschte nicht. Zumindest nicht an den Kinokassen, wo der kurzweilige Fanservice über eine Milliarde US-Dollar einspielte und diverse Rekorde brach. Doch dann kamen *Barbie* und *Oppenheimer* und liefen dem Animationsfilm gemeinsam den Rang ab. *Barbie* schaffte es dann auch aus eigener Kraft, noch mehr als *Der Super Mario Bros. Film* umzusetzen. Die zeitgleiche Veröffentlichung von *Barbie* und *Oppenheimer* war ursprünglich ein Konterprogramm. Beide Filme, so kalkulierte man, würden sich die Zuschauer untereinander aufteilen. Immerhin hatten die blonde Plastikpuppe und der Vater der Atombombe unterschiedliche Zielgruppen im Visier. Nachdem die ersten Memes den Umstand der beiden Kinopremieren als „Barbenheimer" erklärten, sprangen Kinos und offizielle PR-Kampagnen auf den Zug auf und machten das Internetphänomen zum Programm. Überall warben die Lichtspielhäuser für ihr skurriles Double Feature und die Menschen strömten in beide Vorstellungen und machten den Kinosommer 2023 unvergesslich. Natürlich wäre das nicht passiert, wenn die Filme nicht herausragend gut wären …

Fotos (4): © Universal Pictures. All rights reserved.

OPPENHEIMER (2023)

Es gibt keinen Film von Christopher Nolan (*Inception*, *Dunkirk*), der nicht weniger als meisterhaft ist. Selbst vertrackte Werke wie *Tenet* lassen einem die Kinnlade herunterfallen, so beeindruckend sind sie. Mit *Oppenheimer* versammelt Regisseur und Co-Autor Nolan die Crème de la Crème Hollywoods zur Geschichtsstunde und zeigt, warum auch dialoglastige, dreistündige Biopics für die große Leinwand gemacht sind.

Wie so oft spielt Zeit eine große Rolle in Nolans Filmen. Während Robert Oppenheimer (Cillian Murphy) und sein Team schnellstmöglich die erste Atombombe der Geschichte bauen sollen, wird die Geschichte des Wissenschaftlers in Rückblenden von verschiedenen historischen Zeitpunkten ausgehend erzählt …

„Made for the screen" lesen Zuschauer, wenn das Licht aus- und der Projektor im Kinosaal angeht. Christopher Nolan hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Kinoerlebnis in seiner ursprünglichen Form zu erhalten, und macht dabei keine Kompromisse. Die Tendenz vieler Filmstudios, ihre Neuveröffentlichungen nach nur 45 Tagen online anzubieten, ist Nolan zuwider und so beendete der Regisseur zwei Dekaden erfolgreicher Zusammenarbeit mit Warner Bros., um zu Universal zu wechseln, wo man ihm einen adäquateren Vertrag anbot. Auch wenn das letzte Sci-Fi-Produkt *Tenet*, für das Nolan trotz coronabedingter Kinoschließungen weltweit eine frühzeitige Veröffentlichung auf Streamingdiensten verhinderte, an den Kinokassen floppte, ist ausgerechnet mit *Oppenheimer* wieder alles im Lot – und Universal hat jetzt den prestigeträchtigsten Filmemacher auf seiner Seite.

Obwohl Nolans neuer Film keine Offenbarung wie seinerzeit *Inception* oder *The Dark Knight* ist, so könnte man eine Abhandlung in Brockhaus-Länge über die hohe filmische Qualität von *Oppenheimer* verfassen. Drei kurze Punkte dürften den Kauf des Kinotickets bereits rechtfertigen: Erstens fühlt sich der Film deutlich kürzer als drei Stunden an. Es wird viel diskutiert, noch dazu mehr über innenpolitische Querelen als über Wissenschaft, aber bei jedem Schlagabtausch, bei jeder Abwägung und Überlegung brennt die Luft. Denn auch wenn keiner zu 100 Prozent weiß, was bei der Zündung der Atombombe passiert, so ist allen klar, dass sie hier um eine neue Welt verhandeln, wenn es sie nach erfolgreichem Test überhaupt noch gibt. Und natürlich hat jeder Zuschauer die schrecklichen Bilder vom 6. und 9. August 1945 im Kopf, als Hiroshima und Nagasaki Opfer der ersten Atombombenabwürfe wurden. Das bringt uns zu Punkt zwei: Wir sehen diese Bilder nicht. Es wäre unauthentisch, denn keine der dargestellten Figuren, am allerwenigsten Robert Oppenheimer selbst, konnte sehen, was in Japan passierte. Aber der Leiter des Manhattan-Projekts hatte eine gute Vorstellung davon, was die Explosion mit den Menschen in Übersee anrichten könnte. Und diese Bilder, die in seinem Kopf spuken, zeigt uns Regisseur Nolan auf sehr kreative Weise. Im Zusammenspiel mit einem erdrückenden Soundtrack tritt man unter anderem während einer Jubelrede plötzlich in zu Asche gewordene Menschen und bekommt gleichzeitig das Gefühl, der Gehörsinn wäre beeinträchtigt. Kein CGI, keine Effekthascherei und keine Möglichkeit, auf Pause zu drücken oder sich von seinem Haustier ablenken zu lassen. Wir sitzen in Oppenheimers Hörsaal und beobachten hautnah, wie sein Gewissen ihn foltert. Punkt drei: Die Schauspieler, allen voran Robert Downey Jr., verschwinden völlig hinter ihren Figuren; die Oscarnominierungen 2024 dürften damit feststehen. Regisseur Nolan behandelt seine Weltstars überdies nicht anders als andere vor der Kamera. Es gibt nicht nur eine Szene, in der etwa Emily Blunt minutenlang in einer dunklen Ecke sitzen gelassen wird. Es gibt nicht einen einzigen Schnitt, der einem der hochkarätigen Darsteller schmeichelt. Nicht viele Filmemacher können so ungeniert drehen. Aber alle verehren Nolan dafür. Auch wir. ▶

BARBIE (2023)

„Wenn Sie Barbie lieben, werden Sie diesen Film lieben. Wenn Sie Barbie hassen, werden Sie diesen Film lieben." Dieser PR-Slogan von Warner Bros. trifft zu. Natürlich ist der erfolgreichste Film 2023 quietschpink, künstlich und kitschig, aber eben auch clever, witzig und ein unerwarteter Frontalangriff auf das Patriarchat und den sexistischen Kapitalismus. Regisseurin Greta Gerwig (*Little Women*, *Ladybird*) gibt auf sonderliche Art und Weise Frauen und jungen Mädchen eine Stimme und genießt ihre Narrenfreiheit in vollen Zügen.

In Barbie-Land zu leben, bedeutet, ein perfektes Dasein an einem perfekten Ort zu führen. Außer natürlich, man steckt gerade in einer existenziellen Krise. Oder man ist ein Ken (Ryan Gosling). Während einer Party kommt der stereotypischen Barbie (Margot Robbie) der Gedanke an den Tod, was eine ganze Reihe von Fragen aufwirft, mit denen sich noch nie jemand in Barbie-Land beschäftigt hat. Plötzlich ist nichts mehr wie zuvor. Barbie kann nicht mehr auf Zehenspitzen laufen und wird von Angst und Selbstzweifeln geplagt, woraufhin sie sich zusammen mit Ken in die reale Welt nach Los Angeles begibt, um Antworten von ihrer langjährigen „Besitzerin" zu erhalten. Zu Barbies Irritation jedoch lehnt die Teenagerin die Plastikpuppe und wofür sie steht, strikt ab. Ken hingegen, der in Barbie-Land stets die zweite Geige spielte, ist von der männerdominierten Welt begeistert und baut seine Heimat heimlich nach diesem Vorbild um. Ein Kampf nicht nur zwischen den Geschlechtern entbrennt …

Fotos (3): © 2022 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

Wäre der Barbie-Film vor zehn Jahren erschienen, wäre er ein ganz anderer geworden. Zum Glück lag das Projekt lange genug in den Schubladen Hollywoods, um zum richtigen Zeitpunkt an die richtigen Filmemacherinnen zu gelangen – goldrichtig, um genau zu sein. Denn *Barbie* hat über eine Milliarde US-Dollar eingespielt und Hauptdarstellerin sowie Co-Produzentin Margot Robbie zur bestbezahlten Schauspielerin der Welt gemacht. Auch Barbie-Hersteller Mattel kriegt ordentlich Rückenwind durch den Film. Wir beobachten die „vollendete Ikonisierung" der blonden Puppe, heißt es in der Süddeutschen Zeitung. Das erscheint paradox und darf nicht zuletzt kontrovers diskutiert werden, denn Regisseurin Greta Gerwig schlägt in ihrem neusten Film knapp zwei Stunden lang erbarmungslos auf Barbie ein. Diese steht für die systematische Unterdrückung und Benachteiligung von Frauen in unserer Gesellschaft und die kommerzielle Ausbeutung ihres kreierten Körperideals. Der Film ist eine feministische Satire für Erwachsene. Gerwig nimmt kein Blatt vor den Mund, weshalb man bei all den Lachattacken auch mal schlucken muss. Es ist erschreckend, wie diskriminierend unsere Gesellschaft Frauen gegenüber immer noch ist. Ausgerechnet in der pinken Barbie-Welt, die übrigens sensationell aussieht, wird uns das ganz deutlich vor Augen geführt. Manche Szenen wirken absurd, sind klamaukig und doch leider aus dem Leben gegriffen. Dabei ist es nicht so, dass Männer grundsätzlich Frauen gegenübergestellt und einem moralischen Test unterzogen werden. Der Geschlechterkampf ist selbst Teil einer großartigen Karikatur, über die hoffentlich viele Kinogänger nachdenken werden und ihre Schlüsse daraus ziehen. So triumphiert in *Barbie* die Kunst über Kommerz.

DER SUPER MARIO BROS. FILM (2023)

Dada da dada da – da! Anders als im Rhythmus der Spielmusik von *Super Mario* kann man diese Zeilen beim Film nicht in die Tastatur tippen. Der Nostalgiefaktor ist bei diesem knallbunten Actionabenteuer so enorm wichtig, dass man sich als Millennial nicht vorstellen kann, dass Kinder nach dem Kinobesuch zu neuen Mario-Fans werden und direkt loszocken möchten. Wenn da nicht noch andere Faktoren wären.

Der Inhalt: Bei unterirdischen Reparaturarbeiten an einer Wasserleitung werden die Brooklyner Klempner Mario und Luigi plötzlich in eine geheimnisvolle Röhre gesaugt und landen daraufhin in einer magischen neuen Welt. Als die Brüder dort getrennt werden, begibt Mario sich auf eine gigantische Reise, um Luigi zu finden. Mit der Unterstützung des Pilz-Königreichbewohners Toad und dank eines Trainings von Prinzessin Peach, der willensstarken Herrscherin des Königreichs, entdeckt Mario dabei ungeahnte Kräfte in sich …

Der *Super Mario Bros. Film* ist nicht mehr als ein kurzweiliges Vergnügen, das sich die meisten sicherlich nur einmal ansehen werden. Die Handlung ist rudimentär und die Charaktere so flach, dass einfach nichts hängen bleibt außer – und das ist nicht zu verachten – Spaß, Freude und wachgerüttelte Kindheitserinnerungen. Wir springen, rennen und fahren in nur 92 Minuten mit einem Affentempo durch 40 Jahre Videospielgeschichte und werden für jede Aufmerksamkeit belohnt. Hier erkennt man Hürden aus dem einen Mario-Game wieder, dort überrascht eine altbekannte Figur mit neuen Facetten. Da die liebevoll rekreierte Nintendo-Welt vor Artenreichtum und Farben nur so strotzt und die perfekt abgestimmte Kamera- und Soundarbeit eine atemberaubende Achterbahnfahrt bietet, ist Spaß für sämtliche Altersgruppen garantiert. Hervorheben muss man den Bowser-Song, der im O-Ton von Jack Black gesungen wird. Der bleibt definitiv im Ohr. *(Bryan Kolarczyk)* ■

Fotos (4): © 2022 Nintendo and Universal Studios

Ihre Augen in unserem Fokus

AugenklinikRoth

Hohe Behandlungsqualität in familiärem Ambiente

Das Team der AugenklinikRoth in Bonn-Beuel bietet in der dritten Generation unter der Leitung von Dr. Felix Roth und Alexandra Roth hohe fachliche Kompetenz, hochmoderne Diagnostik und Behandlungsverfahren der Augenheilkunde auf dem neuesten Stand der Wissenschaft. Daher sind spezielle und individuelle Behandlungen und Therapien möglich.

Konservative und diagnostische Leistungen

- Augendruckmessung und Messung der Sehschärfe
- Digitale Fluoreszenzangiographie (Gefäßdarstellung des Augenhintergrundes mit und ohne Farbstoff/OCT-Angiographie)
- Spectral-OCT: hochauflösende Diagnostik der Makula
- HRT: dreidimensionale Analyse des Sehnervs beim Glaukom
- Ultraschalldiagnostik, Pachymetrie (Messung der Hornhautdicke)
- Pentacam (Tomografie des Vorderabschnitts, strukturelle Hornhautmessung und Beschaffenheit der Linse)
- Elektrophysiologie (Messung der Signale im Nervensystem), Wellenfrontalanalyse (Messung optischer Fehler)
- Frühgeborenen-Screening

Operative Schwerpunkte

- Grauer Star (Katarakt)/Femtosekundenlaser
- Grüner Star (Glaukom)
- Refraktive Chirurgie (Veränderung der Brechkraft) und Laserbehandlung der Fehlsichtigkeit
- Glaskörperchirurgische Eingriffe
- Operative Versorgung von Netzhautablösungen
- Behandlung der Makuladegeneration
- Lidoperationen bei Fehlstellungen und Tumoren
- Laserbehandlung bei Netzhauterkrankungen
- Keratokonus (Hornhautdegeneration)

Für zusätzliche Sicherheit der Patienten sorgt eine klinikeigene Anästhesieabteilung sowie bei Bedarf die Möglichkeit einer stationären Versorgung.

© seromedia GmbH, Foto: iStock/stock_colors

AugenklinikRoth

AugenklinikRoth am St. Josef-Hospital Beuel
Johann-Link-Straße 11 · 53225 Bonn
Tel. +49 (0)228 96 20 90 · info@augenklinikroth.de
www.augenklinikroth.de

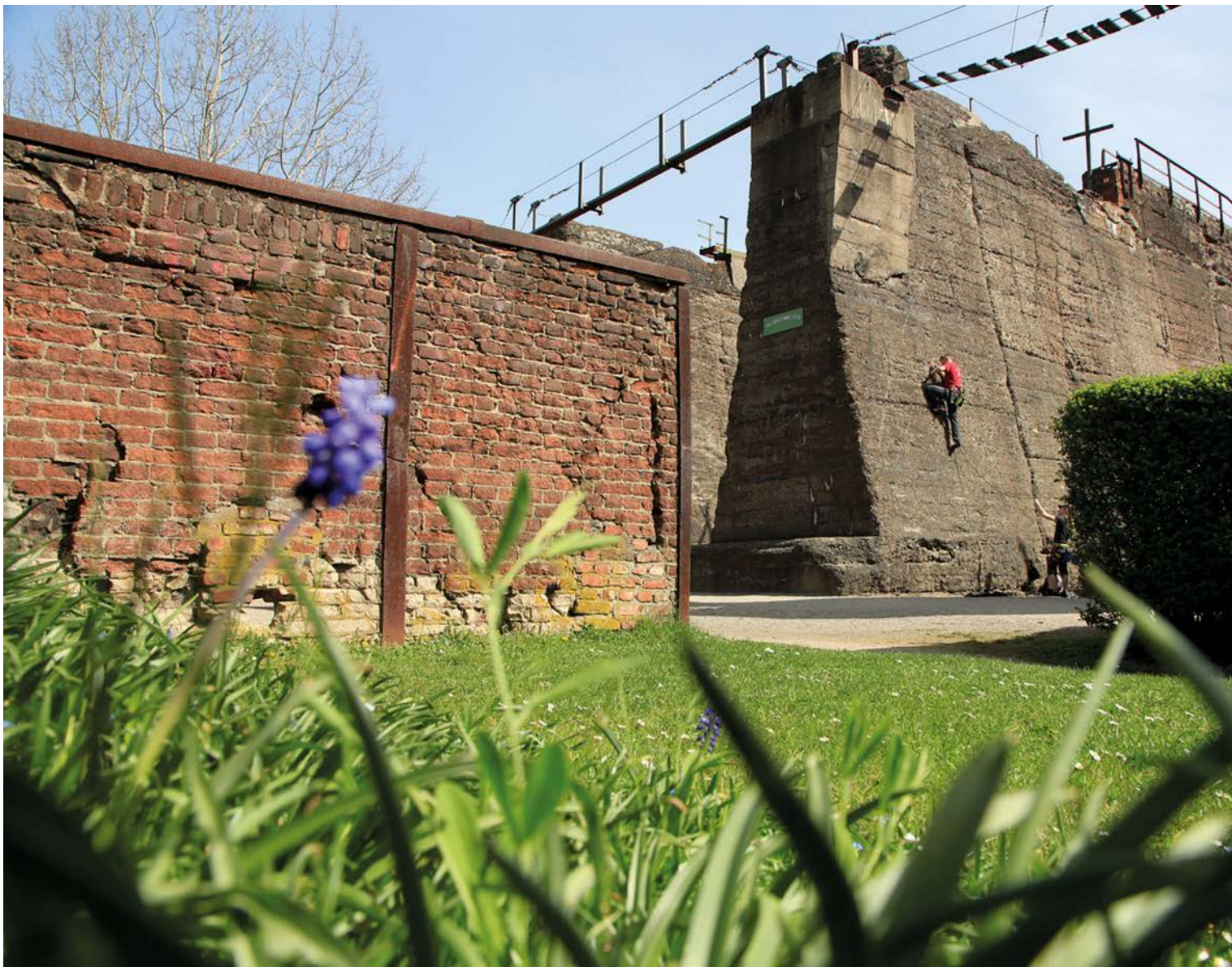
LANDSCHAFTSPARK DUISBURG-NORD

Wo früher malocht wurde

Der Herbst ist da – mit bunten Blättern und goldenem Licht. Auch wenn es etwas rauer wird, eignet sich diese Jahreszeit wunderbar für Ausflüge in die nahe bis weitere Umgebung. Der Landschaftspark Duisburg-Nord gehört zu den beliebtesten Natur- und Kulturlandschaften in Nordrhein-Westfalen. Jahr für Jahr lockt der Multifunktionspark durchschnittlich eine Million Besucher. Im Zentrum steht ein stillgelegtes Hüttenwerk, in dessen Anlagen einen eine Mischung aus Industriegeschichte, Freizeitgestaltung und Naturerleben erwartet. Ein Besuch lohnt sich.

1994 eröffnet, ist die alte Industriebrache rund um die Uhr zugänglich. Und dies bei freiem Eintritt. Der Landschaftspark Duisburg-Nord umfasst 180 Hektar und ist ein Geschäftsbereich der Duisburg Kontor Hallenmanagement GmbH. Besucher können das Gelände alleine, bei einer Hütten- oder einer Fackelführung erkunden.

In einem alten Gasometer befindet sich Europas größtes künstliches Tauchsportzentrum, das mit einem Durchmesser von 45 Metern und einer Tiefe von 13 Metern wirklich beeindruckend ist. Unter Wasser stoßen Taucher auf ein künstliches Riff, das Wrack einer Motoryacht und auf den Rumpf eines Flugzeuges. Der Gasometer ist als Pool und als Freiwasser anerkannt. Ausgebildet wird vom Anfänger bis zum Tauchlehrer. Außerdem trainieren dort Feuerwehr-, Polizei- und Berufstaucher sowie spezielle Einsatzkräfte. Allen Tauchern und denjenigen, die den Sport erlernen möchten, steht die gesamte Logistik wie Geräteverleih, Füllstation, Werkstatt, beheizte Umkleiden, warme Duschen und Shop zur Verfügung. Zusätzlich zum normalen Tauch- und Ausbildungsbetrieb werden Events und Sonderveranstaltungen geplant und durchgeführt, wie zum Beispiel Unterwasserhochzeiten, Geburtstagsfeiern, Betriebsausflüge sowie Feiertagstauchen. ▶



▶ Wer es lieber trocken und an der frischen Luft mag, der sollte sich die alpinen Klettergärten, die in den Erzlagerbunkern entstanden sind, nicht entgehen lassen. Das Klettern ist allerdings nur nach Anmeldung möglich. Die unterschiedlich steilen Wände sowie die erhalten gebliebenen Türme eignen sich ideal zum Klettern. Kernstück bilden die Kletterrouten in den Bunkeranlagen sowie der 530 Meter lange Klettersteig „Via Ferrata Monte Thysso". Dort bereiten sich sogar Bergsteiger auf geplante Touren in den Alpen vor und auch Sportkletterer haben jede Menge Spaß. Die Klettergärten gehören der Sektion Duisburg des Deutschen Alpenvereins (DAV).

Über wankende Brücken und abenteuerliche Seilkonstruktionen führt der Hochseilparcour durch eine ehemalige Gießhalle und einen stillgelegten Hochofen. Die Nutzer werden von geschultem Personal betreut. Alle Materialien für dieses etwa dreistündige Höhenerlebnis werden gestellt.

Die unterschiedlich steilen Wände sowie die erhalten gebliebenen Türme eignen sich ideal zum Klettern.

Man benötigt keine Vorkenntnisse, muss aber mindestens 16 Jahre alt sein und sich vorher anmelden. In einer Höhe von etwa 50 Metern endet der Parcours mit einem grandiosen Ausblick auf das Ruhrgebiet.

Noch höher hinaus geht es, wenn man Hochofen 5 besucht. Dort lernt man nicht nur den Hochofenprozess kennen, sondern kann über eine stählerne Treppe bis ganz nach oben gehen. Von der Aussichtsplattform in 70 Metern Höhe hat man einen weitreichenden Blick auf Duisburg, das westliche Ruhrgebiet und den Niederrhein. Hochofen 5 und seine Aussichtsplattform sind kostenfrei, täglich und rund um die Uhr geöffnet. Bei Schnee, Sturm und Glätte wird der Hochofen allerdings aus Sicherheitsgründen geschlossen.

Freizeit und Sport werden im Landschaftspark großgeschrieben. Aber auch Kultur und Erholung spielen eine wichtige Rolle: Es gibt einen industriegeschichtlichen Rundweg mit Informationen über das Gestern und Heute sowie viel gewachsene Natur, die sich ihr Terrain von der Industrie zurückerobert hat, Gärten, Wiesen und Wasserflächen. Beginnend bei dem Aufstieg auf Hochofen 5 bis zu den weiten Grünflächen des Außengeländes gehört der Park den Fußgängern.

Für Fahrradfahrer gibt es im Landschaftspark Duisburg-Nord eine Vielzahl an Fahrradrouten. Der Park kann auf eigene Faust erfahren werden oder man kann eine Fahrradführung buchen. Praktisch, wenn man von weiter weg kommt: Fahrräder können gemietet werden. ▶

NOVA VITA

Residenz Bonn

Ich geh' doch nicht ins Altenheim!

Wenn diese Aussage von Ihnen stammen könnte, werden Sie sich in der Nova Vita Residenz Im Leoninum wohlfühlen. Denn wir sind Heimat statt Heim. Im stilvollen Ambiente des Collegium Leoninum bieten wir Ihnen unabhängiges Wohnen mit den Annehmlichkeiten unseres angegliederten 4 Sterne Superior Hotels.

Bei uns erwarten Sie:

- großzügig geschnittene Wohnungen
- Balkon mit Blick in den Park oder historischer Altbau
- hochwertige Ausstattung
- auf Wunsch Hilfe- und Dienstleistungsangebote
- vielseitige Veranstaltungsangebote
- zentrale Lage in der Bonner Innenstadt
- hauseigener ambulanter Pflegedienst

0228 | 6298 0

novavita.com

▶ Absolutes Highlight des Parks ist die Installation des britischen Künstlers Jonathan Park, die das Hüttenwerk in ein faszinierendes Meer von Licht und Farbe hüllt. Das volle Lichtprogramm ist jeden Freitag, Samstag, Sonntag, an Feiertagen und an den Vorabenden von Feiertagen zu sehen. Dann beleuchtet die Installation auf etwa 15 Hektar die technischen Anlagen des stillgelegten Hüttenwerks im Kern des Landschaftsparks. Von Montag bis Donnerstag werden nur die drei Schornsteine beleuchtet. Das Hüttenwerk wird in den Farben Rot, Grün und Blau angestrahlt. An den Anlagen des Werks erinnern diese Farben an die Funktion der einzelnen Teile: Grün steht für Gas, Blau für Wasser und Rot für Feuer und Hitze. Die Installation ist mit einem Dämmerungsschalter verknüpft, der bei Einbruch der Nacht das Licht einschaltet. ■

landschaftspark.de // nrw-tourismus.de

Seit Dezember 1996 können Besucher abends das Highlight des Landschaftsparks erleben. Dann taucht die Lichtinstallation des britischen Künstlers Jonathan Park das Hüttenwerk in ein faszinierendes Meer von Licht und Farbe.

Fotos: © Thomas Berns (5)

VERANSTALTUNGEN IM HERBST

WIR SCHLIESSEN IHNEN AUF!

Früher durften nur Mitarbeiter des Meidericher Hüttenwerks das Hochofen- und Stahlwerksgelände betreten. Heute ist es ein Industriedenkmal, das von jedermann besichtigt werden kann. Dennoch bleibt dem Besucher so manche Hallentür verschlossen. Das sonst bei Führungen Unmögliche wird nun endlich möglich gemacht. Diese 3-stündige spannende Exklusivführung erkundet die Schaltzentrale des Hüttenwerks, den Tauchgasometer, berichtet über den hohen Aufwand, der z. B. bei Großveranstaltungen nötig ist, und gewährt Einblicke in die Funktion alter und bis heute ungenutzter Werkshallen. Zwischendurch laden wir die Teilnehmer zu einer Getränkepause ein. Die Führung ist nicht barrierefrei. 27 Euro pro Person

Hinter verschlossenen Türen: 15. Oktober, von 10 bis 13 Uhr,
tour-de-ruhr.de

LICHTERMARKT

Von Freitag, 1. Dezember bis einschließlich Sonntag, 3. Dezember 2023 lädt der „schauinsland-reisen"-Lichtermarkt im Landschaftspark Duisburg-Nord mit schönstem Kunsthandwerk zum Stöbern, Bummeln und Staunen ein. Mehr als 100 Kunsthandwerker präsentieren in der einzigartigen Atmosphäre des leuchtenden Hüttenwerks und der mit historischen Maschinen und eleganter Architekturbeleuchtung ausgestatteten Gebläsehalle ihr Handwerk.
Erwachsene: 6 Euro, Kinder (bis 12 Jahre): freier Eintritt
„schauinsland-reisen"-Lichtermarkt, 1. bis 3. Dezember,
landschaftspark.de

Umfassend, interdisziplinär, individuell und persönlich

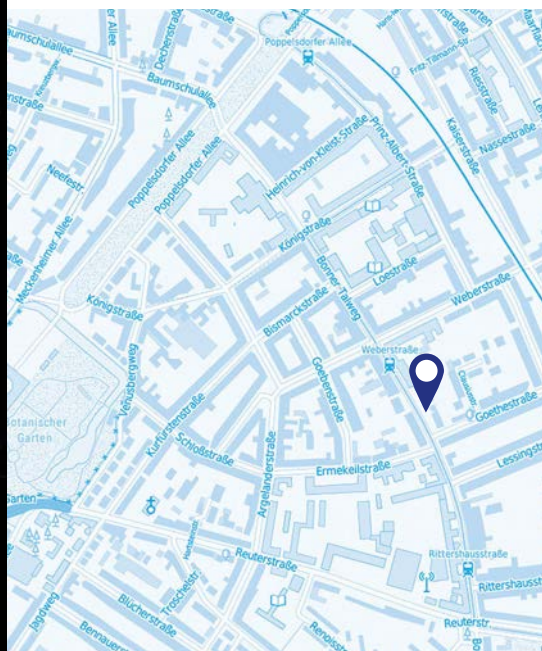
Praxis in der Bonner Südstadt

Prof. Dr. med. Sven Schinner
Facharzt für Innere Medizin, Endokrinologie, Diabetologie, Hypertensiologe (DHL)

info@endokrinologie-in-bonn.de
www.endokrinologie-in-bonn.de

Bonner Talweg 61 I 53113 Bonn
Telefon (0228) 9212890
Fax (0228) 9212897

Öffnungszeiten
Mo. – Do. 8 – 17 Uhr
Fr. 8 – 13 Uhr



XXL
ECHTE GRÖSSE

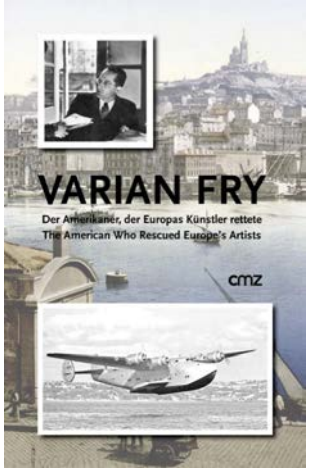
Großformatige Fliesen für Wand und Boden liegen voll im Trend. Sie weiten Räume optisch und bringen Ruhe hinein. Je größer die einzelne Fliese ist, desto weniger Fugen werden erzeugt. Das Ergebnis ist ein edles und hochwertiges Ambiente. Besuchen Sie unsere neue Ausstellung für Großformat und überzeugen Sie sich selbst.

Sädler
Fliesen & Naturstein

Röhfeldstraße 7 · 53227 Bonn
Telefon (0228) 46 22 55 · Fax (0228) 46 96 84
info@fliesen-saedler.de · www.fliesen-saedler.de

GELESEN. GEHÖRT. GEFALLEN.

Lassen Sie sich von unseren Tipps zu einer kleinen Auszeit inspirieren.



LEBENSRETTER IN LEBENSGEFAHR

Ohne ihn wäre die europäische Kultur ärmer. Varian Fry und seine Unterstützer retteten rund 2.000 Menschen vor dem Zugriff der Nazis. Unter ihnen europäische Künstler und Intellektuelle wie Hannah Arendt, Hans Arp und Sophie Taeuber-Arp, André Breton, Marc Chagall und Bella Rosenfeld Chagall. Trotzdem war Fry kaum bekannt – bis sich Netflix mit der Miniserie „Transatlantic" seiner Geschichte annahm. Plötzlich stand der 1967 verstorbene amerikanische Journalist im Licht der Öffentlichkeit. Allerdings vermengte der Streamingdienst Dichtung und Wahrheit, sodass die wahre Geschichte Frys und seiner Helfer im Emergency Rescue Committee (ERC) ins Hintertreffen geriet. Wer sich für die reale Person Fry und dessen waghalsigen, lebensgefährlichen Rettungsaktionen im Vichy-Frankreich der Jahre 1940-1941 interessiert, wird im neuen, zweisprachigem deutsch-englischen Buch von Rüdiger Strempel fündig. Sehr fundiert und gut lesbar skizziert er die Ereignisse von der Gründung des ERC bis zu Frys erzwungener Ausreise aus Frankreich, sein weiteres Leben sowie die Beweggründe, die ihn zum Lebensretter machten. Dabei ordnet der Autor das Geschehen in den Kontext der amerikanischen Außenpolitik der frühen vierziger Jahre ein. Abgerundet wird das Buch durch zeitgenössische Aufnahmen der Orte des Geschehens sowie Porträts von Rettern und Geretteten. Eine lebendige Geschichte im Taschenformat.

Rüdiger Strempel, Varian Fry: Der Amerikaner, der Europas Künstler rettete/The American Who Rescued Europe's Artists CMZ Verlag, Paperback, ISBN: 978-3-87062-364-7, 10 Euro

POLARISIEREND UND EXPLOSIV

Da ist „der Mann, mit dem ich zusammen sein will". Er ist Künstler, älter. Von ihm verspricht sich die Erzählerin Zugang zu einer privilegierten Welt. Er jedoch ist verheiratet und kommt von einer Affäre nicht los: „Die Frau, von der ich besessen bin", inszeniert öffentlich ihr perfektes Leben. Je unerreichbarer es der Erzählerin erscheint, desto obsessiver stalkt sie die andere Frau in dieser modernen Dreiecksgeschichte. Doch wer braucht wen am Ende mehr? Der Fan das Objekt seiner Begierde oder andersherum? Sex, Gewalt, Zärtlichkeit, Humor – in ihrem furiosen Debüt seziert Sheena Patel klug und aufwühlend Beziehungen und Machtstrukturen.

Sheena Patel, I'm a Fan, hanserblau, fester Einband, 240 Seiten, ISBN: 978-3-446-27680-2, 20 Euro

ENTSPANNTE LEKTÜRE

Die 25-jährige Takako hat einen Job, eine Wohnung in Tokio und einen festen Freund. Als dieser ihr eines Abends freudig eröffnet, er werde heiraten – und zwar eine andere –, fällt sie aus allen Wolken. Vor Kummer verkriecht sie sich und kündigt ihren Job. Als ihr Onkel ihr anbietet, eine Zeitlang in seinem Antiquariat im berühmten „Bücherviertel" Tokios, Jimbōchō, auszuhelfen und dort auch unterzukommen, findet sie das zwar zunächst alles andere als reizvoll, willigt aber ein. Doch in dem kleinen Zimmer über dem Laden, inmitten von Büchern, entdeckt sie ihre Leidenschaft fürs Lesen – und schöpft allmählich wieder neue Kraft. Eine schöne Geschichte für trübe Herbsttage.

Satoshi Yagisawa, Die Tage in der Buchhandlung Morisaki, Insel Verlag, fester Einband, 189 Seiten, ISBN: 978-3-458-64369-2, 18 Euro

SUCHE NACH GEBORGENHEIT

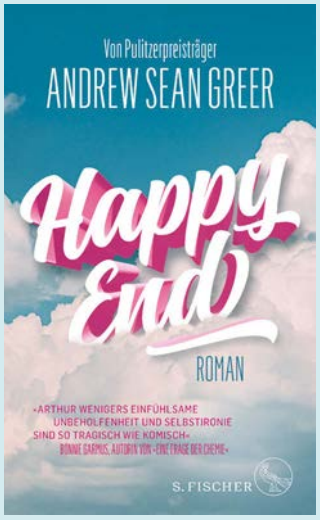
„Wenn ich wählen müsste, würde ich nach Tasmanien gehen. Es ist südlich genug, um nicht unter extremen Temperaturen zu leiden. Es hat reichlich Süßwasserreserven, wird demokratisch regiert und es leben dort keine Fressfeinde des Menschen. Es ist nicht zu klein, ist aber jedenfalls eine Insel, also leicht zu verteidigen. Denn man wird sich verteidigen müssen, glauben Sie mir.“ Tasmanien ist ein lebenspraller Roman über unsere Gegenwart. Mit seinem einfühlsamen, präzisen Blick auf die Welt, die uns umgibt – Glaube, Wissenschaft, Klima, Elternschaft, Liebe –, erzählt Paolo Giordano davon, wie wir alle nach einem Ort suchen, wo eine Zukunft möglich scheint. Damit gelingt ihm etwas Besonderes: Er gibt uns das Gefühl, weniger allein zu sein.

Paolo Giordano, Tasmanien, Random House Audio, Hörbuch MP3-CD, 13 h 20 min, ISBN: 978-3-8371-6577-7, 25 Euro

WENN DIE SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES ZUM ALBTRAUM WIRD

Ein Segeltörn in die wildromantischen schwedischen Schären – Caroline und ihr Mann Andreas erfüllen sich damit einen lang gehegten Traum. Auch Andreas’ junger Anwaltskollege und seine Freundin sind an Bord sowie der undurchschaubare, faszinierende Skipper Eric. Der Urlaub beginnt mit frischem sonnigen Wetter und erlesenen Abendessen, doch bald wird die See rauer und verborgene Konflikte lassen die Luft unter Deck immer drückender erscheinen. Bis eines Nachts ein gefährlicher Sturm losbricht. Mit spannenden Wendungen und atmosphärischen Naturschilderungen erzählt Kristina Hauff von dem, was unter der Oberfläche eines scheinbar perfekten Lebens brodelt. Und von einer Nacht, deren tödliche Bedrohung folgenschwere Wahrheiten ans Licht bringt. Ein Buch, das man in einem durchliest.

Kristina Hauff, In blaukalter Tiefe, hanserblau, gebunden, 288 Seiten, ISBN: 978-3-446-27581-2, 23 Euro



LIEBESKOMÖDIE

Für Arthur Weniger läuft das Leben erstaunlich gut: Er ist ein mäßig erfolgreicher Schriftsteller, seine langjährige Beziehung mit Freddy Pelu scheint stabil. Aber kein Glück hält ewig, und so fehlt Arthur nach dem Tod einer alten Liebe plötzlich das Geld und Freddy das Vertrauen. Arthur tut das Naheliegende: Er legt seinen markanten blauen Anzug ab, lässt sich einen Schnurrbart wachsen und fährt in einem geliehenen Wohnmobil seinen Problemen davon. Im Zickzack durchkreuzt er ein Land, das ihn abwechselnd für einen Holländer oder den falschen Arthur Weniger hält. Und während Arthur sein geschundenes Herz spazieren trägt, wartet Freddy darauf, dass sein mäßig erfolgreicher Schriftsteller erkennt, was er zu verlieren droht: die vielleicht größte Chance seines Lebens auf ein Happy End.

Andrew Sean Greer, Happy End, S. Fischer, gebunden, 304 Seiten, ISBN: 978-3-10-397528-4, 24 Euro

MITREISSEND

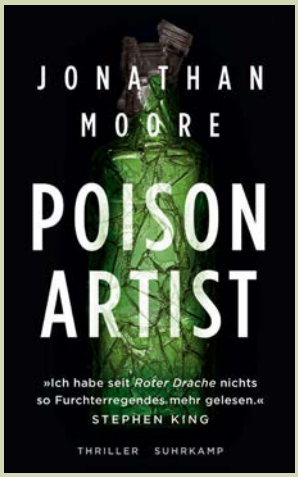
Die ätherische Blandine, die eine Obsession für Hildegard von Bingen entwickelt hat und durch das System gefallen zu sein scheint, lebt nur durch die dünnen Wände eines schäbigen Apartmentkomplexes in einem ehemaligen Industrieort in Indiana von ihren skurrilen Nachbarn getrennt: einer Frau, die online Nachrufe schreibt, einer jungen Mutter mit einem dunklen Geheimnis und jemandem, der im Alleingang einen Feldzug gegen Nagetiere führt. Willkommen im Kaninchenstall. Eine schonungslos schöne und beißend komische Momentaufnahme des zeitgenössischen Amerikas, eine hinreißende und provokante Geschichte über Einsamkeit und Sehnsucht, Verstrickung und schließlich: Freiheit.

Tess Gunty, Der Kaninchenstall, Kiepenheuer & Witsch, gebunden, 416 Seiten, ISBN: 978-3-462-0-0300-0, 25 Euro

UNGLAUBLICH SPANNENDER THRILLER

Der brillante Toxikologe Caleb Maddox lernt in einer Bar die verführerische Emmeline kennen. Sie flüstert ihm beim Absinth etwas zu, bekommt sein Blut an ihre Finger und streift dann zum Abschied mit ihren Lippen sein Ohr. Er muss sie wiedersehen ... Auf der Suche nach ihr wird Caleb von der Gerichtsmedizin San Francisco um seine Expertise gebeten, denn aus der Bay werden immer mehr Männer geborgen, die unter unbeschreiblichen Schmerzen gestorben sein müssen. Die Suche nach dem Mörder verschränkt sich bald mit Calebs Jagd nach Emmeline, und je näher er beiden kommt, desto gefährlicher wird es für ihn ... Ein Thriller für schlaflose Nächte.

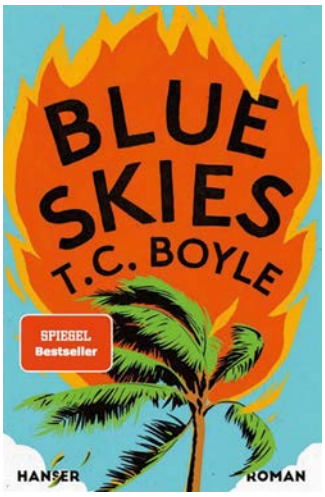
Jonathan Moore, Poison Artist, suhrkamp taschenbuch 5325, Broschur, 349 Seiten, ISBN: 978-3-518-47325-2, 11 Euro

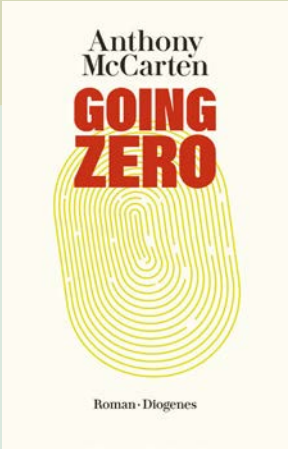


WAS PASSIERT, WENN DIE NATUR ZURÜCKBEISST?

Der Countdown zur Apokalypse läuft: Kalifornien geht in Flammen auf, Überschwemmungen bedrohen Florida. „Der Planet stirbt, siehst du das nicht?“, wirft Cooper seiner Mutter vor, die ihre Küche gehorsam auf frittierte Heuschrecken umstellt. Heftige Diskussionen gibt es auch mit Schwester Cat. Sie hat sich als Haustier eine Tigerpython namens Willie angeschafft, die sie sich wie ein glitzerndes Juwel um die Schultern hängt. Die Frage nach dem Verhältnis zur Umwelt geht wie ein Riss durch die Familie, bis eines Nachts Willie aus dem Terrarium verschwindet. Mit „Blue Skies“ hat T. C. Boyle den ultimativen Roman über den Alltag in unseren Zeiten geschrieben. Unheimlich, witzig und prophetisch.

T. C. Boyle, Blue Skies, Hanser Verlag, fester Einband, 400 Seiten, ISBN: 978-3-446-27689-5, 28 Euro





DYSTOPISCHER THRILLER

Hat man als Einzelner überhaupt eine Chance gegen das System? Eine junge Bibliothekarin aus Boston ist entschlossen, es zu versuchen – ihr bleibt keine Wahl. Und so greift sie zu, als sich die Einladung zu einem ungewöhnlichen Kräftemessen bietet: dem Betatest von FUSION, einem Projekt der US-Geheimdienste und des Social-Media-Moguls Cy Baxter. Wem es gelingt, 30 Tage unauffindbar zu bleiben, dem winken drei Millionen Dollar. Doch Kaitlyn geht es um etwas anderes.

Anthony McCarten, Going Zero, Diogenes, Hardcover Leinen, 464 Seiten, ISBN: 978-3-257-07192-4, 25 Euro

„WO WIEN ZU HAUSE IST“

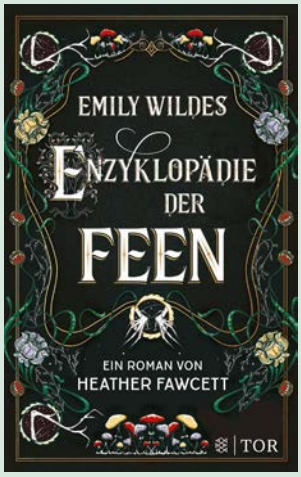
Wissen Sie eigentlich, was ein Fiaker ist? Neben dem ikonischen Wiener Pferdegespann versteht man darunter auch eine ganze besondere Kaffeekreation mit Schlagobers. Und Wien ist bekanntlich stolz auf seine traditionsreiche Kaffeehauskultur, die bis heute unverzichtbar für die Stadt ist. Fixer Bestandteil ist das Café Landtmann, das seit 150 Jahren Anziehungspunkt für morgendliche Zeitungsleser und Liebhaber der Kipferlkultur ist. Und vor dem abendlichen Theaterbesuch gibt's dort noch ein Achterl und ein kleines Gulasch. Zum Jubiläum des Traditionskaffeehauses ist der Prachtband „Café Landtmann. Wo Wien zu Hause ist“ erschienen. Das Buch lädt mit Beiträgen und Bildern dazu ein, in die Atmosphäre und die Besonderheiten des Hauses damals und heute einzutauchen, und ist ein wunderbares Geschenk für alle Liebhaber der Kaffeehauskultur.

Berndt Querfeld (Hg.), Café Landtmann. Wo Wien zu Hause ist, mit Texten von Alexander Rabl und Fotografien von Nuriel Molcho, Brandstätter Verlag, Hardcover, 200 Seiten, zahlreiche Abbildungen, ISBN: 978-3-7106-0610-6, 38 Euro

FANTASY

Die Cambridge-Professorin Emily Wilde ist in vielem gut: Sie ist die führende Expertin für Feen und eine geniale Gelehrte, die die erste Enzyklopädie über Feenkunde verfasst. Allein mit Menschen kommt sie nicht zurecht und zieht die Gesellschaft ihrer Bücher, ihres Hundes Shadow und des Feenvolkes vor. Als sie für ihre Forschung in das verschneite Dorf Hrafnsvik reist, hat Emily nicht vor, sich mit den ruppigen Einwohnern anzufreunden. Ebenso wenig möchte sie Zeit mit ihrem akademischen Rivalen Wendell Bambleby verbringen, der mit seinem unerträglichen Charme die Dorfbewohner um den Finger wickelt, sich in Emilys Arbeit einmischt und sie völlig verwirrt. Doch während Emily den Geheimnissen des verborgenen Feenvolkes auf den Grund geht, kommt sie auch einem anderen Rätsel auf die Spur: Wer ist ihr Kollege Wendell Bambleby und was will er wirklich? Um die Antwort zu ergründen, muss sie erst das größte Geheimnis von allen lüften – ihr eigenes Herz.

Heather Fawcett, Emily Wildes Enzyklopädie der Feen, Fischer Tor, gebunden, 416 Seiten, ISBN: 978-3-596-70844-4, 22 Euro



WERBUNG TO GO

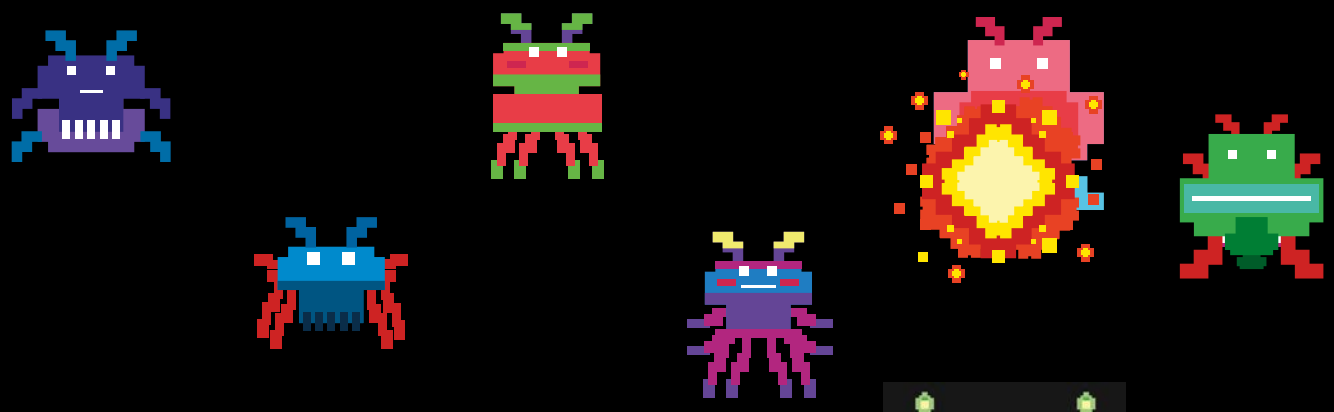
Unsere Papiertragetaschen – Aufmerksamkeit für unterwegs

DCM-Papiertragetaschen, individuell gefertigt und hochwertig in der Qualität, sind immer eine Aufwertung Ihres werblichen Auftritts.

DCM
www.druckcenter.de

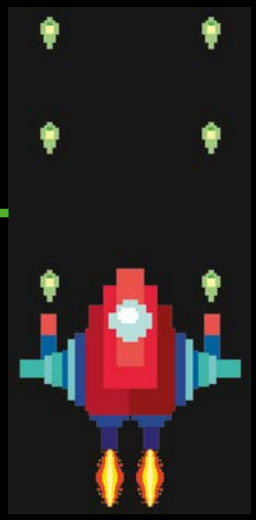
DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Telefon +49 (0) 22 25 88 93 550
dcm@druckcenter.de

© seromedia GmbH



Grafik: © brgfx/freepik.com

PC Games – ein Sprung ins Feuer und durch die Zeit



Ein Sprung zurück in die Vergangenheit der PC Games: Meine Eltern sind aus dem Haus. Zeit für ein Spiel. Ich habe ungefähr sechs Stunden, um dem Ende in der Lava durch einen gewaltigen, zum Glück virtuellen Sprung zu entgehen. Ich will gewinnen. Dieses Mal schaffe ich es – nehme ich mir vor. Wenn man doch nur den Spielstand speichern könnte, um nicht immer wieder von vorn beginnen zu müssen. Es ist Sommer 1998 und da meine Eltern mir aktuell ein Spieleverbot erteilt haben, schalte ich die SEGA Mega Drive heimlich ein. So viele Stunden, die ich für das Game „Aladdin" in 2D wahrscheinlich benötigen werde, darf ich normalerweise nicht zocken. Auf der Super Nintendo der Nachbarn ist die Lavawelt wesentlich einfacher zu bewältigen! Ein Blick auf die Computerspielbranche.

Heute ist es kaum vorstellbar, dass es eine Zeit gab, in der man seine Fortschritte im Spiel nicht sichern konnte. Tatsächlich war die 16-Bit-Heimspielekonsole 1998 bereits knapp zehn Jahre alt und Spiele in 3D auf anderen Konsolen waren längst erhältlich. Die Geburtsstunde digitaler Spiele schlug Ende der 1950er Jahre an US-amerikanischen Universitäten. Der Computer war zu dieser Zeit ein Novum und technikbegeisterte Menschen konnten fast ausschließlich in solchen Einrichtungen damit experimentieren – ehe der Student Steve Russel 1962 mit „Spacewar!" das erste Computerspiel entwickelte. Vergleicht man dieses Game mit dem bekannteren „Pong", dem ikonischen Videotennis von 1972, oder so manchem Titel aus den 1980ern, erscheint „Spacewar!" grafisch gar nicht so altbacken. Das Spielprinzip: Zwei Spieler steuern jeweils ein Raumschiff um einen Stern herum und versuchen sich gegenseitig abzuschießen. Gewinner ist derjenige, der das gegnerische Raumschiff mit seinem Geschoss trifft. Alternativ verliert der Spieler, dessen Schiff mit dem Stern kollidiert. Gar nicht so einfach, denn die Gravitationskraft des Sterns zieht sowohl Geschosse als auch Raumschiffe an.

Das goldene Zeitalter der Videospiele wird zwischen 1972 und 1983 datiert. In diesem Zeitraum füllten sich überall in den USA neue Spielhallen mit Arcade-Automaten wie von selbst mit Spielwütigen, die einen Highscore nach dem anderen jagten. Ganz vorne dabei waren Games vom Hersteller Atari. Zu den beliebtesten Konsolen für zu Hause zählten Intellivision von Mattel, die CBS ColecoVision sowie die legendäre Atari VCS 2600. Doch die junge Industrie in den USA brach innerhalb von zwei Jahren bis 1985 komplett zusammen. Der sogenannte „Video Game Crash" war unter anderem die Folge von qualitativ minderwertiger Überproduktion von Games, die niemand mehr kaufte, zahlreichen inkompatiblen Spielesystemen und der Konkurrenz leistungsfähigerer und kostengünstigerer Computer.

Aladdin, © Virgin Interactive Entertainment (Europe) Ltd.

LAN-Partys: Cola, Pizza und Computer

Kleiner Exkurs in Sachen Computer: LAN-Partys waren in den 2000ern ein Gaming-Highlight für viele, die sich für eine Nacht oder länger zusammenfanden, um im lokalen Netzwerk nach Herzenslust gemeinsam zu zocken – literweise Cola- und kiloweise Tiefkühlpizzaverzehr inklusive. Internet mit Teamspeak via Headphones war 2007 Dorfkindern wie meinen Freunden und mir nur begrenzt zugänglich – damit meine ich unter anderem mangelnde Ausrüstung aufgrund knapper Taschengeldkasse oder die unfertige Leitung im Moorgebiet. Den Fortschritt der Digitalisierung in Deutschland beobachteten wir lange aus der Distanz. Der logistische Aufwand dieser Zusammenkünfte war nicht ohne, mussten unsere Eltern doch riesige Röhrenbildschirme, PC-Tower, Kabelsalate, Steckerleisten und mehr im Auto transportieren. Die Vorteile eines mobilen Notebooks wurden den meisten von uns schmerzhaft bewusst, als jemand über die Hauptleitung stolperte und damit alles ausschaltete. Alles? Nicht ganz! Derjenige, der ein Notebook besaß, fand sich als einziger Überlebender im Shooter Game wieder und jubelte noch tagelang über seinen geschenkten Sieg.

„It's-a me, Mario!" – der japanische Siegeszug

Verlassen wir die LAN-Partys und schauen, wie es mit den Games weiterging. Woran erinnert der bisher erfolgreichste Film dieses Jahres? – „Barbie" befindet sich derzeit auf der Überholspur. – Er erinnert an das Jahr 1985: Ein kleiner Klempner mit roter Mütze springt und rennt auf Millionen Bildschirmen von links nach rechts, tritt Pilze aus dem Weg, um eine Prinzessin vor einem bösen Dino zu retten. „Super Mario Bros." von der japanischen Firma Nintendo ist zweifellos das erfolgreichste Jump-'n'-Run-Spiel der Geschichte. Rund 200 verschiedene Versionen des Evergreens wurden bis heute über 300 Millionen Mal verkauft. Damit einher ging die Spielsteuerung mithilfe eines Gamepads, das mehr und mehr die bisher üblichen Joysticks ablöste.

Anfang der 1990er sorgten neue Prozessoren für immer detailliertere Grafikwelten und digitale Klänge. Schließlich waren Ausflüge in den dreidimensionalen Raum möglich und eine neue Ära wurde eingeläutet. 1994/95 erschien eine Generation mit 32-Bit-Konsolen und das neue Speichermedium CD kam auf den Markt. Diese hatte genug Platz für aufwendige Filmsequenzen und Soundtracks, wodurch sich Sony mit seiner Playstation einen Namen machte. Auch wenn die Konkurrenz wieder global ist, gehören japanische Videospielehersteller nach wie vor zur Spitzenklasse in der Branche. ▶

Lara Croft in Tomb Raider, © Crystal Dynamics

Minecraft, © Mojang Studios

Fotos: presskit by Rami Ismail(Vlambeer)

Es gibt nichts, was es nicht gibt

1996 feierte die Videospiel-Ikone Lara Croft in „Tomb Raider“ ihren Einstand als Prototyp des modernen 3D-Action-Adventures. Die Ankunft der weiblichen Indiana Jones auf den Heimkonsolen und PCs trat eine nie endende Weiterentwicklung des Genres los. „Tomb Raider“ selbst wird stetig wiederbelebt und für neue Generationen von Spielern attraktiv gemacht. Nichtsdestotrotz lassen sich Spieler auch heute noch von simplen Spielprinzipien oder altbackener Körnchengrafik begeistern. „Minecraft“ etwa zeigt eine aus Blöcken zusammengesetzte Landschaft, in der man die Blöcke zertrümmern, neue Bausteine setzen und somit fantastische Bauwerke errichten kann. Das kurioseste Worldbuilding stellt der detailgetreue Nachbau von Tolkiens Mittelerde dar. Fast ein Jahrzehnt verbaute die Community Millionen einzelner Klötzchen, bis deren Version von Mittelerde eine Größe von 870 Quadratkilometern umfasste!

Das Synonym für Online-Rollenspiele heißt „World of Warcraft“ (kurz: WoW). Genauer gesagt ist es ein sogenanntes MMORPG, was für Massively Multiplayer Online Role-Playing Game steht, das über zehn Millionen Spieler begeistert. Sie schlüpfen seit 2004 beispielsweise in die Rolle eines menschlichen Kriegers aufseiten der Allianz oder in die einer zaubernden Blutelfe, die für die verfeindete Horde kämpft. Das sind jedoch nur Rahmenbedingungen einer größeren Erzählung, innerhalb derer verschiedene Wesen Abenteuer erleben, Quests absolvieren, Artefakte sammeln, gegeneinander und miteinander kämpfen, diverse Fähigkeiten erlernen ... Auch hier hat sich die kunterbunte Grafik seit dem Launch kaum verändert, ebenso wenig wie der unwiderstehliche Charme des Spiels.

Online und Next Gen

Das Xbox-Spiel „Halo“ legte 2001 in Verbindung mit Microsofts wegweisendem Online-Service Xbox Live den Grundstein für Online-Gaming-Trends im Konsolenbereich. Die Xbox 360 vier Jahre später und die Playstation 3 ein weiteres Jahr darauf setzten von Beginn an auf die Online-Anbindung, während sich auf dem Markt HD-Fernseher, die die immer höher auflösenden Grafiken der Games wiedergeben konnten, etablierten. Indes verblüffte Nintendo mit seiner neuen Wii-Konsole.

Diablo, © 2023 Blizzard Entertainment, Inc. All rights reserved.

Fotos: © Koelnmesse / gamescom / Harald Fleissner

Auf dieser waren nicht mehr nur Knöpfe und Steuerknüppel vorhanden, sondern es gab ein innovatives Bewegungssteuerungskonzept, mit dem eine völlig neue Zielgruppe erschlossen werden konnte. Selbst die besten „Pros“, die bei „Mario Kart 64“ jede noch so absurde Abkürzung mit zwei Daumen nehmen konnten, mussten plötzlich ihre ganzen Arme einsetzen – eine schweißtreibende Umgewöhnung, die sich aber für die Hersteller lohnt.

Die nächste Generation oder auch „Current Next Gen“ ist ganz prominent vertreten durch die Playstation 5, die direkt nach Veröffentlichung aufgrund des weltweiten Chipmangels und überwältigender Nachfrage (teils verschuldet durch Schwarzmarktakteure) monatelang nicht lieferbar war. Regnet es im Spiel, also ingame, dann prickelt die Haut durch feinste ungleichmäßige Vibration am Controller.

Standort Deutschland

Haben Sie schon einmal mithilfe einer VR-Brille in einem virtuellen Raum mit vollem Körpereinsatz gezockt? Unbedingt ausprobieren! Virtual Reality versetzt uns ganz und gar in eine andere Welt und schafft völlig neue Perspektiven, nicht nur in der Unterhaltungsbranche. Es ist die Zukunft. Hier scheint selbst die Politik das Potenzial zu erkennen und lässt sich immer häufiger auf Großveranstaltungen wie der „gamescom“ in Köln blicken. Zuletzt waren unter anderem Wirtschaftsminister Robert Habeck und NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst dort. Die „gamescom“ versammelte in diesem Jahr 320.000 Besucher aus über 100 Ländern, tausende Cosplayer schlüpften in aufwendig kreierte Kostüme ihrer Lieblingsspielfiguren, hinzu kamen 180 Millionen digitale Zugriffe auf das Showprogramm weltweit. Laut Felix Falk, Geschäftsführer vom game-Verband der deutschen Games-Branche, ist die „gamescom“ größer, vielfältiger und internationaler als jemals zuvor. Neue Partner aus dem Streaming-Bereich wie Netflix oder Disney+ hätten ebenso zur gewachsenen Vielfalt beigetragen. Die Vernetzung verschiedener Unterhaltungsbranchen wird tatsächlich immer dynamischer und dürfte uns in Zukunft noch überraschen.

Ein Spiel darf hier nicht fehlen, denn es war das erste für unterwegs: „Tetris“ zeichnet sich seit 1989 durch leichte technische Voraussetzungen und geringere Zeitinvestition aus. Alexei Paschitnow entwickelte „Tetris“ als elektronische Ausgabe seines Lieblingspuzzles. Nachdem Nintendo die Rechte kaufte, verhalf dieses Game seiner mobilen Spielekonsole Game Boy zum Durchbruch.

In der Gesellschaft angekommen

Die digitalen Spiele sind ein perfektes Sinnbild für technischen Fortschritt. Herausforderungen werden mit unglaublicher Geschwindigkeit gelöst. Immer höher, immer weiter, immer besser. Inhaltlich ist es längst so, dass nicht mehr nur beliebte Kinofilme eine Adaption fürs Gaming erhalten, sondern umgekehrt. Hervorheben kann man etwa den Computer- und Videospielkonzern Activision Blizzard, dessen Ingame-Filmsequenzen hollywoodreif sind. Spiele wie „Diablo“, „The Last of Us“, „The Witcher“ oder „Final Fantasy“ präsentieren epische Geschichten. Games sind zu Räumen geworden, in denen man der Fantasie nachgeben kann, das mentale wie physische Können auf die Probe gestellt und eine Verbindung zu anderen Menschen hergestellt wird. Der virtuelle Raum ist ein interaktiver Treffpunkt – über Grenzen hinweg.

Zurück zum Anfang: Den rettenden Sprung in der Lavawelt von „Aladdin“ habe ich bis heute nicht geschafft, zumindest nicht auf der Konsole, bei der mir meine Eltern nach ihrer Rückkehr den Stecker zogen. Einige Jahre später ermöglichte mir ein Emulator des Games für den PC, den Spielstand abzuspeichern, wodurch ich meine Spielstunden allein in diesen Sprung investieren konnte – mit Erfolg! *(Bryan Kolarczyk)*

TERMINE

EINIGE HIGHLIGHTS IM HERBST

Alle (Termin-)Angaben sind ohne Gewähr.

MAKK – Museum für Angewandte Kunst Köln, Fassade,
Foto: © Constantin Meyer

Tanz, Musik, Theater und Kunst – der Veranstaltungskalender ist gespickt mit interessanten Events. Wir zeigen Ihnen, wo was los ist.

AUSSTELLUNG

APROPOS VISIONÄR

Der Fotograf Horst H. Baumann (1934, Aachen – 2019, Düsseldorf) zählte zu den Shootingstars seiner Generation. Mit der Ausstellung „Apropos Visionär – Der Fotograf Horst H. Baumann“ präsentiert das MAKK – Museum für Angewandte Kunst Köln in Zusammenarbeit mit den Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim die erste Retrospektive des fotografischen Œuvres dieses bedeutenden, zugleich weitgehend vergessenen Künstlers. Baumann fotografierte im Eigenauftrag als „Street Photographer“, schuf Porträts internationaler Größen aus der Musik- und Filmbranche (Juliette Gréco, Ursula Andress, Jane Fonda, Chris Howland), lieferte Reportagen für auflagenstarke Illustrierte (Stern, Kristall), bewährte sich auf dem Feld der Werbung und visuellen Kommunikation, um sich mit Beginn der 1960er-Jahre intensiv mit den künstlerischen Möglichkeiten der Farbfotografie zu beschäftigen. Am bekanntesten sind sicher seine Bilder aus der Welt der Formel 1.

Köln, MAKK, bis 28. Januar 2024, makk.de

Füsun Onur, Opus II – Fantasia (Detail), 2001 [2021]
Stricknadeln, Knäuel aus Goldlitze, Porzellanfiguren, Sockel
Arter Collection, Istanbul, © Füsun Onur, Foto: flufoto

FÜSUN ONUR. RETROSPEKTIVE

Füsun Onur, 1937 in Istanbul geboren und dort lebend, ist eine der bedeutendsten Künstlerinnen der Türkei. Sie studierte in Istanbul von 1957 bis 1962 Bildhauerei und setzte ihr Studium bis 1966 in Washington D.C. und Baltimore fort, um dann nach Istanbul zurückzukehren. Bereits ihr Frühwerk, das sich keiner der Kunstbewegungen jener Zeit zuordnen lässt, vermittelt ihre künstlerische Souveränität. Sie schuf Skulpturen in einer abstrakten, konstruktiven und minimalistischen Formensprache, gepaart mit Witz. Die Ausstellung im Museum Ludwig umfasst 94 zum Teil raumfüllende Installationen aus den letzten sechzig Jahren. Zusätzlich wird Onur für ihre Retrospektive eine neue große Rauminstallation schaffen.
Köln, Museum Ludwig, bis 28. Januar, museum-ludwig.de

Füsun Onur, Privatarchiv Füsun Onur

IMMANUEL KANT UND DER GEIST DER AUFKLÄRUNG

Am 22. April 2024 jährt sich der Geburtstag des Philosophen Immanuel Kant (1724 – 1804) zum 300. Mal. Kants bahnbrechende Beiträge zur Aufklärung, seine Überlegungen zur Ethik, Emanzipation, Erkenntnistheorie und Völkerrecht gelten bis heute als Referenzpunkte für richtungsweisende Debatten. Die Ausstellung soll das Werk Immanuel Kants einem philosophisch nicht vorgebildeten, explizit auch jungen Publikum mittels innovativer, leicht zugänglicher Vermittlungsformate nahebringen. Dabei sollen die vier berühmten kantischen Fragen: „Was kann ich wissen? Was darf ich hoffen? Was soll ich tun? Was ist der Mensch?“ die Ausstellung inhaltlich strukturieren. Im Rahmen dieser Themenkreise werden hochkarätige Exponate (Gemälde, Grafiken und Skulpturen, wissenschaftliche Instrumente, Modelle und Karten, Handschriften und Drucke u. a.) die Kernthemen der Aufklärung, die den Ausgangspunkt für Kants Wirken bildeten, visualisieren.
Bonn, Bundeskunsthalle, 24. November 2023 bis 10. März 2024, bundeskunsthalle.de

Immanuel Kant, Kritik der reinen Vernunft,
Titelblatt der Erstausgabe, 1781

Gottlieb Doebler, Immanuel Kant nach 1791
Öl auf Leinwand, 36,8 x 31 cm
© Ostpreußisches Landesmuseum / Leihgabe Stadt Duisburg

KONZERT

Maite Kelly, 2023,
Foto: © Chris Heidrich

„LOVE MAITE“

Maite Kelly auf Livetournee: „Lachen. Staunen. Hits.“ – das Zusatzmotto der Tournee lässt es schon erahnen: Die neue Show wird so viel mehr als ein Abend voller Hits, es wird eine Reise durch die Wundertüte namens Leben. Voller Überraschungen und mit einer großen Prise Selbstironie geht es in kleinen Erzählungen und ausdrucksstarken Liedern durch all die liebevoll beobachteten Geschichten, die Maites Kellys Musik ausmachen. Ihre Shows sind wie geschaffen für die ganze Familie.
Köln, Lanxess-Arena, 9. November, lanxess-arena.de

JIN JIM

Rock und Jazz aus Köln/Bonn: Das gefeierte Quartett Jin Jim veröffentlicht sein drittes Album. Großes Schlagzeug trifft auf fulminante Bässe, schneidende E-Gitarren auf spektakuläre Flöten. „New Choices“ beweist, dass Hardrock und Jazz perfekt zusammenpassen. Zumal, wenn sie mit solcher Hingabe und Präzision gespielt werden. Auf ihrem neuen Album zeigt sich die Band eingängiger, kraftvoller und kompakter denn je.
Bonn, Pantheon Theater, 26. November, pantheon.de

WILDES HOLZ

Im Jahre 1998 begaben sich drei Freunde aus Recklinghausen auf eine musikalische Reise, die bis heute nicht zu Ende ist. Unter dem Motto „Freiheit für die Blockflöte“ sind sie mit ihrer ungewöhnlichen Besetzung Blockflöte, Gitarre und Kontrabass unterwegs, um ihre Art Holzmusik unters Volk zu bringen. Sie bewegen sich zwischen Rock und Jazz, Balladen und Kinderliedern und schaffen etwas ganz Eigenes, den dichten, mitreißenden Holz-Sound: brillant ineinandergreifende Gitarren- und Kontrabasslinien, verblüffende Wechsel von Tempo und Stimmung und meisterhafte Improvisation. Im Laufe der Jahre hat sich auch das Instrumentarium erweitert. Bis zu 15 Blockflöten kommen bei den Konzerten zum Einsatz, von der kleinen Sopraninoflöte bis hin zur zwei Meter großen Subgroßbassblockflöte. Zu Gitarre und Kontrabass gesellen sich jetzt noch Mandoline, Jazz-Gitarre und manchmal sogar die singende Säge. Was sich nicht geändert hat, ist die unbändige Spielfreude der drei wilden Holz-Buam – „Wildes Holz“ ist auf Jubiläumstour.
Bonn, Springmaus, 21. Oktober, springmaus-theater.de

Wildes Holz,
Foto: © Olli Haas

TANZ

„FORDLANDIA“

Zu einer Zeit, in der Theater still und leer waren und man glauben konnte, dass der Tanz aufgehört hat zu existieren, hat die Show „Fordlandia“ dazu eingeladen, von besseren Augenblicken zu träumen. Die einstündige Performance läuft synchron in zwei Dimensionen ab, die aus den Filmprojektionen und der Bühnenperformance bestehen. Eröffnet wird die Show mit der Sicht auf ein leeres Theater ohne Publikum und auf eine leere Bühne, auf der zwei Tänzer, herausgefordert und verwirrt von der Situation, ihr Bestes geben und das Einzige tun, was ihnen bleibt, um dieser Leere gegenüberzutreten: Sie tanzen und begeben sich in ihren Gedanken auf eine Reise in eine Traumwelt, in der sie eine bessere Gegenwart erleben. Diese Reise erfüllt sie am Ende mit dem Gefühl von Hoffnung und Frieden.
Bonn, Oper, 14. Dezember, theater-bonn.de

„NAVY BLUE“

Zum ersten Mal kommt Oona Doherty, der Tanz-Shootingstar aus Belfast, an die Bühnen Köln. Mit ihren energiegeladenen und vielfach ausgezeichneten Stücken über Identität, Klasse und Gender hat sie die europäische Tanzszene erobert. „Navy Blue“ ist Dohertys erste Arbeit für die große Bühne. Zu sehen ist eine düstere Choreografie für zwölf Tanzende. Sie ist eine sehr persönliche Reflexion sowohl über den Tanz als auch über die Zustände unserer Zeit und zugleich über die Suche nach kollektiver Heilung. Ausgehend von Sergei Rachmaninows „Klavierkonzert Nr. 2“, in dem er seine Depression und deren Überwindung verarbeitet, überträgt Doherty das klassische Ideal von Krise und Erlösung in die Gegenwart. Ihr Stil ist rau und ungeschliffen, aber auch poetisch und zärtlich. Laut Doherty entsteht das Stück in einer Zeit der Überwältigung durch existenzielle Angst, Arbeitsüberlastung und den Lockdown während der Corona-Krise. Es ist der Versuch, zusammen mit den talentierten Menschen des Ensembles Einsamkeit und Depression in Kreativität umzuwandeln.
Köln, Depot 1, 21. und 22. Oktober, tanz.koeln

VARIETÉ / KABARETT / KOMIK

WET – THE SHOW!

Was haben brillante Akrobatiknummern mit herkömmlichen Badewannen zu tun? Mehr, als man glaubt! WET bringt zusammen, was bisher unvereinbar schien: Akrobatik und wogendes Nass ergeben spritzige Unterhaltung. Und mit allen Wassern gewaschen ist auch die Besetzung dieses feuchtfröhlichen Spektakels. Jung, wild und verspielt präsentieren sich die wagemutigen Artistinnen und Artisten und ihr Können wird durch imposantes Lichtdesign, einen extravaganten Soundtrack und nicht zuletzt von WETs leibhaftiger Operndiva in Szene gesetzt.
Bonn, GOP, 8. September bis 5. November, variete.de

„WAT ET NIT ALL JITT“

Eine Mischung aus Sprache, Musik und Komik ist das Alleinstellungsmerkmal des Kölner Kabarett-Ensembles „Medden us dem Levve“. In vielen seiner Geschichten, Gedichte und Liedtexte findet sich der Besucher wieder. Die alltäglichen Dinge oder Begebenheiten sind doch meistens, wenn man genau hinhört und mit offenen Augen durch das Leben geht, mit ganz viel Humor und Situationskomik verbunden. Seit fast zwanzig Jahren ist das Ensemble auf den Kleinkunstbühnen in Köln und Umgebung erfolgreich unterwegs. Sie treffen mit ihrem Programm den Nerv der kölschen Seele. Auch in ihrem neuen Programm „Wat et nit all jitt“ erkennt der Zuschauer seine eigenen alltäglichen Erlebnisse in irgendeiner Form wieder.
Köln, Senftöpfchen, 29. Oktober, senftoepfchen-theater.de

WET – the show!
GOP Varieté-Theater Bonn

BENEFIZ-COMEDY-KABARETT

„Lach mal was mit wünschdirwas“, die bekannte Kabarett-Comedy-Benefizveranstaltung, findet auch in diesem Jahr wieder statt. Der Erlös des Abends geht komplett an den Verein wünschdirwas e.V., der schwer und chronisch kranken Kindern besondere Herzenswünsche erfüllt. Mit dabei sind: Katie Freudenschuss (preisgekrönte Mischung aus Kabarett, Songs und Improvisationen), Tobias Mann (satirische Gesellschaftskritik, Musik und strahlende Comedy), Matthias Reuter (spritziges Klavierkabarett mit Ohrwürmern, Witz und Wortakrobatik), Dagmar Schönleber (kluges Kabarett mit Herz, Haltung und auch Freude an Albernheit). Die Veranstaltung ist bestimmt auch für die eine oder andere Weihnachtsfeier geeignet. Durch den Abend führt mit „kinderärztlichem Kabarett“ wie immer die Initiatorin Sandra Niggemann. Für ein musikalisches Rahmenprogramm sorgen die Schweizer Sängerin Nathalie Weider und das „Summernightduo“ Antje Mallwitz und Rolf Schorfheide.
Bonn, Pantheon, 21. November, pantheon.de

GENUSS

CHARITY KÜCHENPARTY

Hoch über den Dächern Kölns, im KölnSKY, heißt es am 22. Oktober: „Sehen, genießen und staunen!“ Die Charity Küchenparty findet zugunsten des KinderHerz-Nothilfefonds Ukraine statt. Es kochen: KinderHerz-Botschafter und Kochlegende Dieter Müller aus Odenthal, der ukrainische Gastkoch Denis Kolesnikov aus Augsburg, Herbert Brockel & Tobias Schlimmbach aus dem Burgrestaurant Nideggen, Thomas Gilles & André Siebertz aus dem Clostermanns Hof, Sönke Höltgen aus dem KölnSKY, Maximilian Lorenz aus dem Restaurant Maximilian Lorenz und Marlon Rademacher aus dem Restaurant La Cuisine Rademacher. Außerdem dabei sind das Weingut Meyer-Näkel aus Dernau an der Ahr und die Weinmanufaktur Christian Schardt aus Bullay an der Mosel.
Köln, KölnSKY, 22. Oktober, koelnsky.de

WILD VON KOPF BIS FUSS

Die Vielfalt des Wildes entdecken und ein exquisites 5-Gang-Menü genießen, kann man im Kölner Excelsior Hotel Ernst. Das Menü wird von Küchenchef Joschua Tepner kreiert. Seine Expertise und Leidenschaft für hochwertige Zutaten spiegeln sich in jedem Gericht wider. Jedes Teil des Tieres wird auf innovative und kreative Weise in den verschiedenen Gängen eingesetzt.
Köln, Excelsior Hotel Ernst, 28. Oktober, excelsiorhotelernst.com

JECK IM HOF

Im Clostermanns Hof wird gelacht und gegessen. Am 11. November wird die Küche für einen lockeren und ausgelassenen Abend geöffnet! Nach Lust und Laune kann an zahlreichen Food-Stationen in beiden Restaurants und in der Küche probiert werden! Das Küchenteam und Sternekoch Thomas Gilles freuen sich auf zahlreiche Gespräche. Kostüm erwünscht!
Niederkassel, Clostermanns Hof, 11. November, clostermannshof.de

KISSENER´S
GARTENMARKT
Pflanzen, Service und mehr...

Der Natur verbunden

Entdecken Sie bei uns die goldenen Seiten des Herbstes. Holen Sie sich Farbe in Ihr Zuhause. Wir führen ein großes Sortiment an attraktiven Herbstblühern, die im Garten, auf Balkon und Terrasse bunte Akzente setzen. Und vergessen Sie nicht: Herbstzeit ist auch Erntezeit.

Landgrabenweg 79 · 53227 Bonn
Telefon 0228 - 47 17 08 · Fax 0228 - 46 46 31
kissenersgartenm@aol.com
www.gartenmarkt-kissener.de

Ihr Gartenmarkt in Bonn-Beuel

© seromedia GmbH/victor 217/freepik.com (Ahorn)

Treff.punkt

Wir begegnen interessanten Personen aus der Region an einem Ort, der für sie eine besondere Bedeutung hat. Dieses Mal sind es Brita und Philipp Waltzinger. Wir treffen das Paar bei „Waltzinger", dem Synonym für exklusive Damenmode in Bonn.

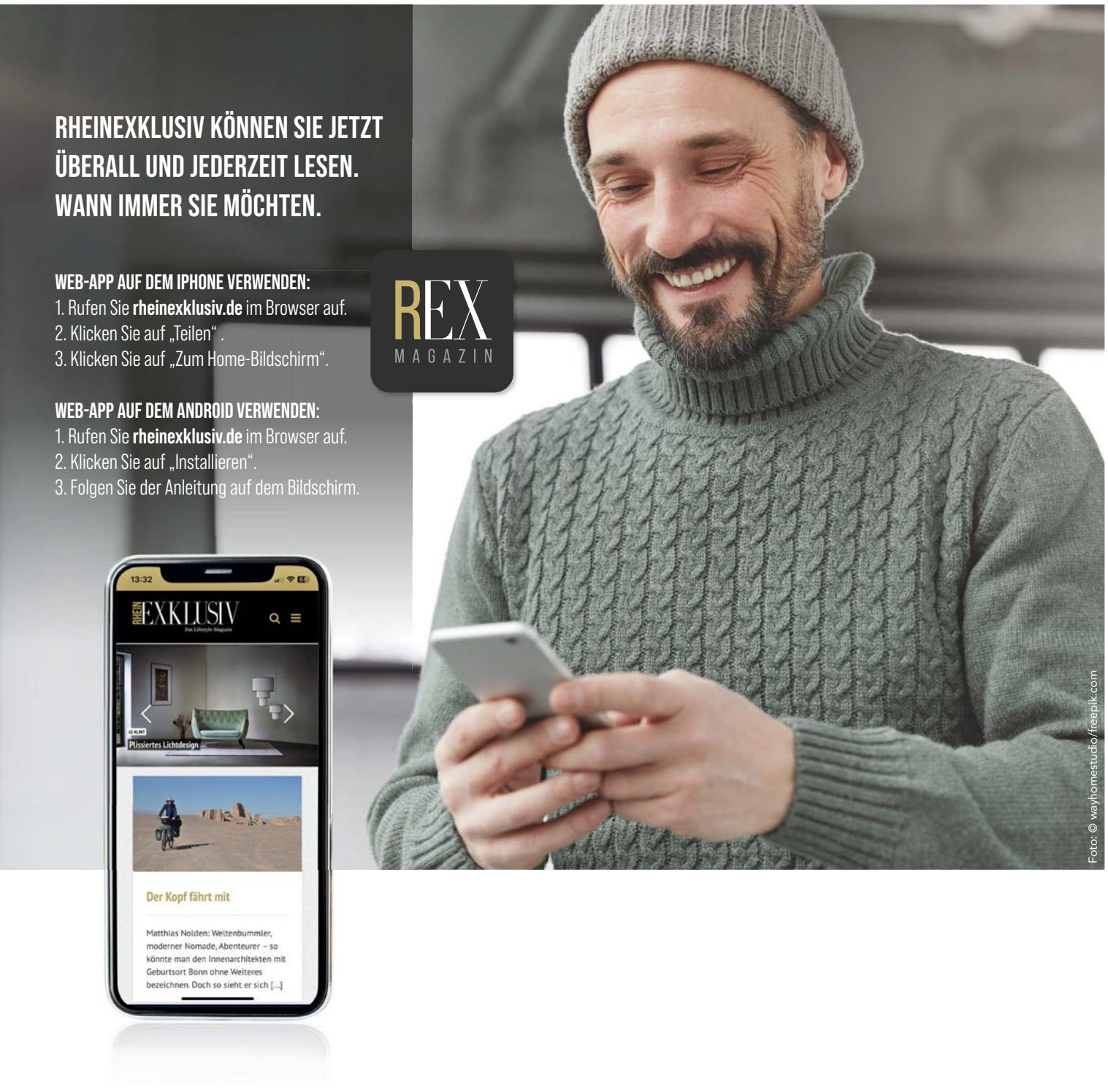
Es ist kurz vor Geschäftsschluss, als wir „Waltzinger" betreten. Begrüßt werden wir mit einem kleinen Stupser an der Hand. Die freundliche Hundenase gehört Happy – sein Name spricht für sich. Brita Waltzinger hat den Golden Retriever vor einigen Jahren aus China mitgebracht. Seitdem macht er die Familie sowie Kunden glücklich.

„Waltzinger" ist eine Institution. Gegründet wurde es 1978 von Jochen und Erika Waltzinger, die mit ihrem Modegeschmack Kundinnen von Hamburg bis München und darüber hinaus begeisterten. Damals war Deutschland noch geteilt und niemand dachte an Berlin als Bundeshauptstadt. Die politische Musik spielte in Bonn, der Bundespresseball war das Highlight eines jeden Jahres und Damenmode von „Waltzinger" gehörte zum Lifestyle. Über die Jahre hinweg ist „Waltzinger" seinem Grundsatz treu geblieben: „Es geht um die Freiheit, wählen zu können, was gefällt. Nicht langweilig, nicht nur praktisch, weniger formell – einfach lässig, selbstverständlich und jung."

2006 stieg mit Sohn Philipp die nächste Generation ins Unternehmen ein. „Ich wollte schon als Kind das Geschäft übernehmen, habe dann aber nach dem Abitur erst Betriebswirtschaft studiert", sagt er lächelnd. Nach beruflichen Erfahrungen in diesem Bereich widmet er sich heute ganz der Mode. „Sie macht mich glücklich." Zu den Kundinnen von „Waltzinger" zählen Frauen, die Wert auf Qualität legen und Kleidung nicht nur für eine Saison suchen. „Trends spielen gar nicht die große Rolle, die man ihnen immer zuspricht. Nur weil etwas als Trend ausgerufen wird, muss es nicht für alle richtig sein. Mode ist, was gefällt", sagt Philipp Waltzinger. Wichtig ist ihm, dass sich seine Kundinnen in ihrer Kleidung wohlfühlen. Beratung spielt dabei eine große Rolle. Und passt einmal ein Stück nicht optimal, so kann es im hauseigenen Schneideratelier geändert werden.

Auch Ehefrau Brita trägt natürlich Mode von „Waltzinger". Die Juristin arbeitet hauptberuflich in einem großen internationalen Konzern, ist viel unterwegs und freut sich, wenn sie für ihre modische Erscheinung Anerkennung von Kollegen bekommt. „Am Anfang war es schwierig, mich auf den Rat meines Mannes einzulassen. Aber mittlerweile weiß ich: Er hat den Griff und echtes Talent." Sie selbst bringt die weibliche Perspektive ins Geschäft ein, etwas, das Philipp Waltzinger sehr zu schätzen weiß: „Wir ergänzen uns perfekt." ■

Foto: © P. M. J. Rothe



IMPRESSUM

Herausgeber: seromedia GmbH, Rheinaustraße 162, 53225 Bonn, www.seromedia.de // **Verlag:** seromedia GmbH, Rheinaustraße 162, 53225 Bonn, www.seromedia.de
Redaktion RHEINexklusiv/rheinexklusiv.de: seromedia GmbH, Rheinaustr. 162, 53225 Bonn, info@rheinexklusiv.de, www.rheinexklusiv.de // **Chefredaktion:** Susanne Rothe
Redaktion und Mitarbeit: Anne Kentenich, Bryan Kolarczyk, Susanne Rothe // **Grafik:** Edina Grabecz // **Bildredaktion/Bildbearbeitung:** Edina Grabecz
Lektorat: Kathrin Gehrlein, Veronika Roman // **Druck:** DCM Druckcenter, Meckenheim, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim // **Auflage:** 7.000 Exemplare
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Peter Rothe // **Verantwortlich für den Anzeigenteil:** Peter Rothe // **Titelfoto:** senivpetro/freepik.com

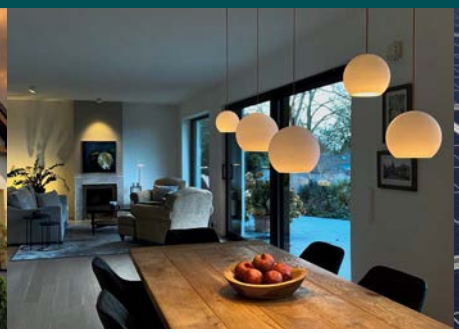
Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten. Die Zeitschrift RHEINexklusiv und alle darin veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede durch das Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Nutzung oder Verwertung, Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet bedürfen der Einwilligung des Verlags. Eine Vermietung oder ein Nachdruck, auch auszugsweise, sind nicht gestattet, Fotokopien nur als Einzelkopien für den persönlichen Gebrauch. Für unverlangt eingesandte Fotos, Datenträger, Bücher und Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert, dennoch kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts von der seromedia GmbH nicht gehaftet werden.

MIT DER **KRAFT** DER **SONNE**

„BonnSolar“ – ganzheitliche Lösungen aus einer Hand.

Eine Kooperation von: JACOBI DÄCHER & GERÜSTE **Elektro Enzinger**



© seromedia GmbH, MAXSHOT/istockphoto.com, prostoolehfreepik.com

bonnsolar.de

BonnSolar GmbH & Co. KG
Drachenburgstraße 6 · 53179 Bonn · Telefon: 0228/9748333-0 · Mail: info@bonnsolar.de

Unsere Öffnungszeiten:
Montag–Freitag: 8:00–16:00 Uhr

Optikhaus
BETH
seit 1985

WENIGER IST MEHR.

KLARE FORMEN UND SATTE FARBEN IN VERBINDUNG MIT HOHER QUALITÄT. BEI IHNEN WERDEN KEINE KOMPROMISSE GEMACHT.

KILSGAARD-BRILLEN – JETZT IM OPTIKHAUS BETH

Hauptstr. 74 (Fußgängerzone / Ecke Kirchstr.) · Bad Honnef · www.optik-beth.de · www.facebook.com/OptikhausBeth