

RHEINEXKLUSIV

Das Lifestyle-Magazin

ERLEBNISWELTEN

Von geheimnisvollen Höhlen bis in die Tiefen der Ozeane

WOHNEN

Die Natur zieht zu Hause ein

IM GESPRÄCH:

Meike und Dörte Näkel über die Flutkatastrophe an der Ahr und den Neuanfang des Weinguts Meyer-Näkel

HOCHZEITSTRENDS 2024

*INSPIRATIONEN
FÜR DEN
SCHÖNSTEN TAG
IM LEBEN*

WWW.RHEINEXKLUSIV.DE





Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 12,7;
CO₂-Emission in g/km:
kombiniert 0

Jetzt zuschlagen und eines der letzten VW e-up! Modelle ergattern!

Entdecke den VW e-up! Im VW City Store by Auto Thomas!

Sicher dir jetzt eines der letzten verfügbaren Modelle des Volkswagen e-up! und erlebe modernste Elektromobilität aus erster Hand.

Besuche unseren City Store und triff unser motiviertes Team vor Ort. Wir stehen dir gerne für alle Fragen rund um den VW e-up! und unsere Dienstleistungen zur Verfügung. Erfahre mehr über die Vorteile der Elektromobilität und warum der VW e-up! die perfekte Wahl für deine urbanen Fahrten ist.

Komm in unserem City Store vorbei und sicher dir einen der letzten VW e-up!, nur solange der Vorrat reicht!

Dein
Auto Thomas City Store Team



**Besucht
UNS!**



**CITY
STORE**

Poststraße 32
53111 Bonn

Montag - Samstag
10:00 - 18:30 Uhr

0228 3872920 - 10
citystore@auto-thomas.de

Liebe Leserinnen und Leser,



der Weltfrauentag ist erst wenige Wochen her. In diesem Jahr stand er unter dem Motto: „Invest in women: Accelerate progress“ („In Frauen investieren: Fortschritt beschleunigen“). Seinen Ursprung hat dieser Tag in der Zeit vor dem Ersten Weltkrieg in den USA und verbreitete sich dann auch in Europa. 1975 riefen die Vereinten Nationen den 8. März als Internationalen Frauentag aus. Seitdem hat sich vieles geändert, doch gleichberechtigt und als gleichwertig anerkannt sind Frauen leider noch nicht in allen Bereichen. Aber Frauen lassen sich nicht unterkriegen und „kämpfen“ weiter für Anerkennung und Gleichstellung – mittlerweile unterstützt von zahlreichen gleichdenkenden Männern.

Was treibt mich an, dieses Thema anzusprechen? Wir diskutierten innerhalb der Redaktion darüber, warum der Weltfrauentag nur in zwei von 16 Bundesländern Feiertag ist, in Berlin und in Mecklenburg-Vorpommern. Die Frage war und ist: Sollten die anderen nachziehen? Diskussionsende offen. Einig waren wir uns über die vier Frauen, die in dieser Ausgabe der RHEINexklusiv im Fokus stehen. Es sind starke Frauen, die sich auf ganz unterschiedliche Art durchgesetzt haben. Da sind zunächst Meike und Dörte Näkel. Die Schwestern leiten das renommierte Weingut Meyer-Näkel und haben einen Beruf, der oftmals noch überwiegend Männern zugeschrieben wird. Irrtum, sagen die beiden Ahrwinzerinnen, Frauen hätten schon immer in der Landwirtschaft gearbeitet und dazu gehöre auch der Weinbau. Und dann kam der Tag der Flutkatastrophe. Meike und Dörte Näkel verloren nicht nur ihre Existenz, sondern mussten um ihr Leben kämpfen. Sie berichten über die schreckliche Flutnacht und ihre Pläne, das Weingut neu zu bauen.

Zu Nicole Pathé passt ein Zitat von Marie Curie. „Träume dir dein Leben schön und mach aus diesen Träumen eine Realität“, hat die Physikerin und Nobelpreisträgerin einmal gesagt. Nicole Pathé hat sich ihren beruflichen Traum erfüllt und ist heute eine anerkannte und gefragte Spezialistin für Personal- und Organisationsentwicklung. Sie ist selbstständige Trainerin, Coachin, Speakerin und Autorin und arbeitet international.

In unserem Treffpunkt stellen wir Romy Enzinger vor. Sie ist 2022 in das Familienunternehmen Elektro & Lichthaus Enzinger eingestiegen und kümmert sich um den gesamten Marketingbereich. Außerdem hat sie erfolgreich den Onlineshop aufgebaut. Frauenpower bei einem der führenden Spezialisten für Beleuchtung und Elektroinstallation.

Wenn Sie noch mehr starke Frauen kennenlernen möchten, empfehle ich Ihnen das Buch von Ros Ball aus unseren Buchtipps: „Starke Frauen, starke Stimmen, 70 Porträts von außergewöhnlichen Politikerinnen, die Geschichte schrieben“.

Viel Vergnügen beim Lesen!

Ihr

Peter Rothe, Herausgeber



Wohnraum unter freiem Himmel

- Gartenplanung
- Gartengestaltung
- Gartenpflege
- Zaun- und Toranlagen

Garten- und Landschaftsbau Lentzen GmbH
Marktstraße 21, 53229 Bonn-Beuel
Telefon (0228) 48 29 03
Telefax (0228) 48 26 13
info@lentzen-bonn.de
www.lentzen-bonn.de



Ihre Experten für
Garten & Landschaft

AUTORISIERTER FACHHÄNDLER

... ein echter **LEGI**[®]
Zaun- und Toranlagen
Verkauf und Montage



Eine Familie, eine Leidenschaft: Lotta, Leon, Ralf und Heike Kronester sind ein starkes Team. Jede ihrer Küchen ist ein Unikat – so individuell wie das Leben.



Kronester
Küche Wohnen Gestaltung

Klevstraße 17
53840 Troisdorf
Tel. 0 22 41 7 07 11
info@kronester.eu
www.kronester.eu





eggersmann



Wir I(i)eben Küchen

56

WIE WIR UNS TRAUEN.

Hochzeitstrends: von der Torte bis zum Kleid



50

WIE WIR DUFTEN.

Parfüms, die zu einem veganen Lebensstil passen

70

WAS WIR TRAGEN.

Entspannung und Harmonie auch in der Mode



01|24

INHALT



20 WOHNEN

Diese Möbeltrends ziehen von der imm cologne in unser Zuhause.

28 LICHT

Keine Angst vor Farbe: Es leuchtet Rot.

78 SCHÖNHEIT

Seren sind die Stars in der täglichen Beauty-Routine.

86 FILME

Highlights aus Japan, die noch lange begeistern.

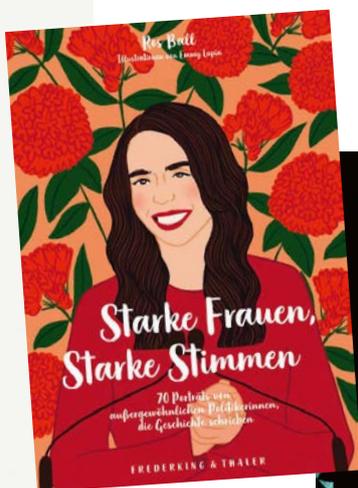
92 FREIZEIT

Wir erkunden geheimnisvolle Höhlen und tauchen danach in die Tiefen der Ozeane.

100

WAS WIR LESEN.

Buchempfehlungen für spannende und unterhaltsame Stunden



IM GESPRÄCH

12 MEIKE UND DÖRTE NÄKEL

Nach der Flut: Die Schwestern haben die Katastrophe an der Ahr als Team überlebt und bauen das Spitzenweingut Meyer-Näkel neu auf.

104 NICOLE PATHÉ

Spezialistin für Personal- und Organisationsentwicklung: Warum Personalentwicklung so wichtig ist und wie sie funktioniert.

112 TREFF.PUNKT

Reiten ist ihr Hobby: Romy Enzinger verantwortet das Marketing im Unternehmen Elektro & Lichthaus Enzinger.

ES BLÜHT UNS WAS.

Ein gelbes Blütenmeer empfängt uns zwischen März und Mai im Olefthal. Millionen von wilden Narzissen strecken ihre kleinen Köpfe in Richtung Sonne und verwandeln die Talwiesen in ein leuchtendes Farbwunder. Eine Wanderung wird in dieser Zeit zu einem besonderen Erlebnis.





NEWS & TRENDS



AUF EIN TÄSSCHEN ESPRESSO

Peach Fuzz ist die Pantone-Farbe des Jahres 2024. Der weiche Pfirsichtton begegnet uns als Nagellack, Shirt, Wandfarbe und auch als Tasse. Da schmeckt der Espresso gleich noch viel besser.

Ab 15,47 Euro, [pantone.com](https://www.pantone.com)



PARFÜM FÜR DEN MUND

Eau d'Extrait Oral sind Mundsprays, die Mundgeruch verhindern. Sie bestehen aus sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen

wie Provitamin B5, Vitamin E und Aloe vera, die zusammen für ein belebendes Gefühl sorgen und den Atem erfrischen.

10 ml, ab 32 Euro, [selahatin.com](https://www.selahatin.com)



LUST AUF SHOPPEN?

In die neue Ahoi Crossover-Shopper geht unheimlich viel rein. Schlüssel und Portemonnaie lassen sich dabei in der Innentasche mit Reißverschluss sicher verstauen. Und los geht's.

Ab 149,90 Euro, [taschen-aus-segeltuch.de](https://www.taschen-aus-segeltuch.de)

MADE IN GERMANY

Das Design von ALEXANDRA SVENDSEN ist skandinavisch inspiriert, mit klaren Linien und puren Farben. Das Stiftemäppchen aus Natur-Rinderleder ist ein zeitloses Accessoir, weich und ganz natürlich.

Ab 65 Euro, [alexandrasvendsen.de](https://www.alexandrasvendsen.de)

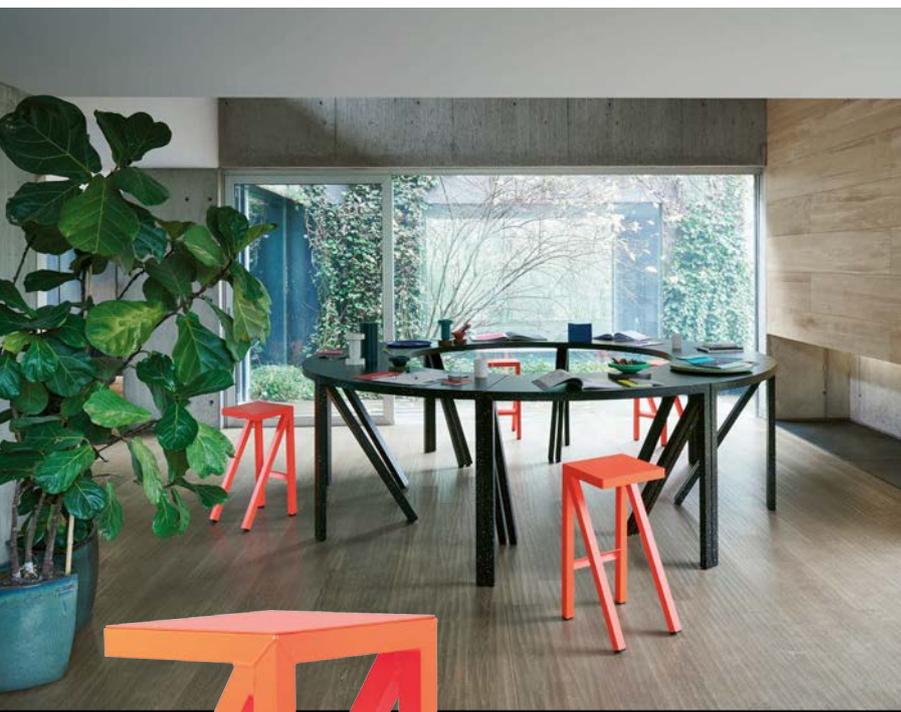


DER SOMMER KANN KOMMEN

Perfekt gestylt für den nächsten Urlaub und Sommer. Die Pantoflette von Lascana passt zu Kleidern, Röcken oder Shorts. Sie hat einen Blockabsatz mit einer Höhe von circa sechs Zentimetern, der sehr komfortabel ist.

Ab 49,99 Euro, [lascana.de](https://www.lascana.de)





BITTE PLATZ NEHMEN

Der Hocker Bureaurama von Magis – designed von Jerszy Seymour – ist vielseitig einsetzbar und auch für den Außenbereich geeignet. Ab 541 Euro, magisdesign.com

ÜBERGANGSWEISE

Toll für die Zeit zwischen Frühjahr und Sommer. Damit man weder ins Frösteln noch ins Schwitzen kommt: verkürzte Leder-Bomberjacke von Arma. Ab 499 Euro, über reyerlooks.com



AB IN DEN URLAUB

Mit der Kofferserie „InMotion“ von AIGNER wird Reisen noch angenehmer. Die Hartschalenkoffer aus 100 % recyceltem Polycarbonat gibt es in Schwarz und Silber und sind sehr leicht. Größen S, M, L ab 459 Euro, aignermunich.de



MIT DER BLUME GESAGT

SproutWorld ist bekannt für No-Waste-Blei- und Buntstifte, die sich nach Gebrauch in eine Blume, Gemüse oder Kräuterpflanze verwandeln. Jetzt gibt es pflanzbare Eyeliner. Sie werden, wenn sie zu kurz sind, einfach eingepflanzt. Und sieh da: Eine duftende Wildblume wächst heran. Ein schönes Geschenk für die beste Freundin. Ab 14,95 Euro, sproutworld.com

ZWEI SCHWESTERN, DER SPÄTBURGUNDER UND EIN WEINGUT

Das renommierte Dernauer Weingut Meyer-Näkel liegt fest in Winzerinnenhand. Die Schwestern Meike und Dörte Näkel lieben und leben in fünfter Generation die Tradition des Weinbaus. Sie erzeugen Topweine, die ihre Herkunft nicht verleugnen können und das einzigartige Terroir der Lagen an der Ahr widerspiegeln. Es geht um Qualität und Authentizität. Die Diplom-Önologinnen folgen den Spuren ihres Vaters, „Rotweinpapst“ Werner Näkel, und schreiben dabei mit großem Erfolg ihre eigene Rotweingeschichte. Ende vergangenen Jahres wurde der in der Flutkatastrophe 2021 nahezu komplett zerstörte Familienbetrieb vom Vinum-Weinguide zum Weingut des Jahres 2024 gekürt: „(...) Umso außergewöhnlicher ist es, dass sie ausgerechnet mit 2021 den vielleicht besten Jahrgang ihres bisherigen Schaffens hinlegten“, hieß es unter anderem in der Begründung. Meike und Dörte Näkel über die Nacht, in der sie fast alles verloren, die Kraft des Weins sowie ihre Stärken als Schwestern und Winzerinnen.

Die große Flut liegt etwa drei Jahre (14. Juli 2021) zurück. In Dernau wird nach wie vor am Wiederaufbau gearbeitet. Welche Erinnerungen haben Sie an die Katastrophe?

Dörte: Seit der Flut hat sich das Leben im Tal komplett verändert. Daher werden wir jeden Tag an sie erinnert. Als Sie eben gekommen sind, haben Sie ja gesehen, wie es im Ort immer noch aussieht. Einfache Hochwasser kennen wir, aber das, was wir vor drei Jahren erlebt haben, war zerstörerisch. Wir hatten mit einem „normalen“ Hochwasser gerechnet, aber was dann kam ...

Meike: In Dernau sind 90 Prozent der Haushalte von der Flut betroffen. Je enger das Tal ist, desto größer war die Zerstörung. Die meisten Dernauer hatten sich darauf vorbereitet, dass der Keller vollläuft, doch dann reichte das Wasser plötzlich bis unter das Dach. Darauf konnte sich keiner vorbereiten und so sind viele Menschen überrascht worden und gestorben. Es kann sich niemand von unserer Familie daran erinnern, dass in unserem Gut jemals Wasser stand – jetzt ist es zerstört.

Sie konnten sich auf einen Baum retten und haben dort triefnass acht Stunden verbracht. Was haben Sie in dieser Zeit gedacht?

Meike: Was das Nasse betrifft: Es war zum Glück Sommer. Wir sahen, welche unglaubliche Kraft das Wasser hatte: Autos wurden an uns vorbeigetrieben, Bäume, ganze Container. Nachbarn saßen auf ihren Dächern, es war dunkel. Niemand wusste, ob das Wasser noch weiter steigen und ob wir überleben würden. Irgendwann fing das Gedankenkarussell an, sich zu drehen. Wir hatten genug Zeit zum Grübeln, denn es war klar, dass wir von dem Baum alleine nicht mehr wegkämen und dort ausharren müssten. So haben wir darüber nachgedacht, wie es unseren Familien, Mitarbeitern, Freunden geht. Irgendwann kamen wir zu dem Ergebnis, dass alles hin ist. Und dann kam die Frage: Was jetzt?

Hat diese gemeinsame Erfahrung Ihre Verbindung als Schwestern beeinflusst?

Meike: Dadurch, dass wir gefühlt Tag und Nacht zusammen sind ...

Dörte (schaltet sich ein): Wir sind ein Familienbetrieb und haben schon vorher viel Zeit miteinander verbracht. Das macht im Innenverhältnis einen großen Unterschied zu Familien aus, die sich vielleicht nur an Weihnachten treffen.

Meike: Alle Befindlichkeiten mussten und haben wir schon viel früher ausgeräumt.

Neun Fässer mit neun verschiedenen Pinots noir aus Spitzenlagen sind alles, was vom 2020er-Jahrgang übriggeblieben ist. Unerwarteterweise, muss man dazu sagen. Was verbinden Sie mit den „Lost Barrels“-Weinen?

Dörte: Für diese Weine haben wir ein ganzes Jahr gearbeitet. Das waren wahnsinnig viele Stunden im Weinberg und im Keller. Diesen ganzen Jahrgang zu verlieren, war zunächst ein großer Schlag. Als die neun Fässer nach und nach gefunden wurden, waren das kleine Lichtblicke und ein Kraftschub in einer Situation, in der zunächst alles weg zu sein schien.

Wir hatten hier kriegsähnliche Zustände; viele aus dem Dorf hatten nur noch das, was sie am Körper trugen. Wir haben immer weitergearbeitet, Schlamm und Schutt weggeräumt. Plötzlich kamen die ersten Nachrichten von den Fässern. Unglaublich. Die Straßen waren noch kaputt, so lief die Rettung der Fässer sehr spektakulär ab. Schweres Gerät war notwendig, das jedoch gleichzeitig für die Aufräumarbeiten benötigt wurde. Da es sehr heiß war, mussten wir die Fässer schnellstmöglich holen. Das war ein Wettlauf mit der Zeit.

Wie ist es Ihnen gelungen, den Wein aus den neun Fässern auf Flaschen zu ziehen? Ihr Weingut hat doch nicht mehr existiert.

Dörte: Wir haben die Fässer zunächst ins Kloster Marienthal gebracht, das von der Flut nicht betroffen war. Nachdem wir hier aufgeräumt hatten, haben wir sie wieder zurückgeholt. Parallel dazu haben wir die anstehende Weinlese vorbereitet. Die Flut war ja im Juli und wir haben im September geerntet. Für die Lese und Weiterverarbeitung mussten Maschinen geliehen und gekauft sowie neue Fässer angeschafft werden. Kollegen aus allen deutschen Weinbaugebieten haben uns damals ausgeholfen, trotzdem war es ein wahnsinniger Kraftakt. Dagegen war das Abfüllen des Weins aus den Lost Barrels gar nichts. Wir verstehen unser Handwerk und müssen nicht unbedingt die neueste Technik einsetzen, um einen grandiosen Wein herzustellen. Das haben wir mit den Lost-Barrels-Weinen gezeigt. ▶

Meike und Dörte Näkel leiten in Dernau gemeinsam das Weingut Meyer-Näkel.



„WIR MÖCHTEN DIE AHR IM GESPRÄCH
HALTEN. NICHT NUR WIR, SONDERN
DIE GANZE REGION PRODUZIERT
FANTASTISCHE SPÄTBURGUNDER.“



Foto: © P. M. J. Rothe

► **Sie sind mit 2.600 Flaschen Ende vergangenen Jahres auf Reise gegangen. Was steckte dahinter?**

Meike: Fast unser ganzer Wein war weg. Wir hatten bis Mai 2023 keinen Wein zu verkaufen. Weder an Privatkunden noch an Gastronomen und Weinhändler. Meyer-Näkel verschwand von Weinkarten und Listen. Wir hatten das Glück, dass sich in den Lost Barrels nur Weine großer und erster Lagen befanden. Die Idee war daher, die aus diesen Lagen stammenden hochwertigen und außergewöhnlichen Weine auf besonderen Veranstaltungen international zu präsentieren und zu zeigen: „Wir sind wieder da.“ Gleichzeitig wollten bzw. möchten wir die Ahr im Gespräch halten. Nicht nur wir, sondern die ganze Region produziert fantastische Spätburgunder. So kam die Idee zur Weltreise zustande.

Wo waren Sie überall?

Dörte: Wir haben den Anfang in Berlin bei Tim Raue gemacht. Danach waren wir bei Mathias und Thomas Sühling (Restaurant Sühling**) in Bangkok. Wir haben den Gästen, vielen Multiplikatoren die Geschichte der Fässer erzählt, während die Partnerköche passend zu den Weinen einzigartige Gerichte kreierte haben. Im Februar sollte New York die nächste Station sein, das musste aber verschoben werden. Derzeit sind wir mit Partnern in London und Amsterdam im Gespräch.

Jeder, der an einem Fluss wohnt, kennt Hochwasser und lebt in der Regel damit. Haben Sie nach diesem Ereignis besondere Konsequenzen gezogen?

Dörte: Eine Konsequenz betrifft unsere Standorte. Wir haben zwei. Da ist das alte Weingut im Ort selbst, in dem schon unser Großvater Wein gemacht hat. Es wurde irgendwann zu klein und unser Vater kaufte das Grundstück, wo wir uns gerade befinden. Das alte Gut blieb aber das Herzstück des Betriebs – bis zum Tag der Flut. Es war leider nicht zu retten, der alte Charme hätte sich nicht wiederherstellen lassen. An dem aktuellen Standort bleiben wir nur vorübergehend. Die Produktionshalle muss komplett abgerissen werden. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden: Wenn wir schon neu bauen müssen, dann auch an einem Standort, der nicht durch Hochwasser gefährdet ist.

Meike: Wir hatten Glück und haben ein passendes Grundstück gefunden, das oberhalb von Dernau auf dem Berg liegt. Genau am Übergang von den Weinbergen zum Wald. ►





► Wir errichten dort ein komplettes Weingut und hoffen, im Herbst 2026 den ersten Wein zu machen. Das ist sehr ambitioniert, wäre aber toll. Das neue Gebäude soll so gut wie möglich in die Natur integriert werden und auf keinen Fall störend wirken. Den vorhandenen Baumbestand wollen wir so weit wie möglich erhalten.

Weg von der Katastrophe und ihren schlimmen Folgen. Immer mehr Frauen bestimmen, wie der Wein schmeckt. Warum sind Sie Winzerinnen geworden?

Meike: Ich glaube, dass schon immer Frauen beim Weinmachen mitgearbeitet haben. Sie standen nur nicht so im Vordergrund. Das hat sich geändert. Heute machen Frauen die Ausbildung zur Winzerin und/oder studieren Weinbau. Bei uns lag die Prägung von zu Hause vor, doch wir haben uns für diesen Beruf selbst entschieden. Es war sogar eher so, dass unser Vater erstaunt war, dass wir beide den Beruf ergriffen.

Ist Winzerin für Sie nur ein Job, der nahelag, oder mehr als das?

Dörte: Es ist mehr. Das hängt damit zusammen, dass Wein bei uns ein Familienthema ist. Wir unterhalten uns sogar noch beim Mittagessen über Wein. Unser Vater hat uns vorgelebt, wie schön es ist, viel Freude am Beruf zu haben.

Meike: Winzerin ist ein ganzheitlicher Beruf. Wir haben draußen den landwirtschaftlichen Teil. An den Reben ist das ganze Jahr vegetationsbedingt etwas zu tun. Kein Jahr ist gleich, Wetter und Klima sind immer anders. Nach der Ernte werden die Trauben von uns zu Wein verarbeitet und in Flaschen abgefüllt – auf die wir unseren eigenen Namen

schreiben. Zum Schluss wird der fertige Wein von uns verkauft. Marketing gehört also auch zu unserer Jobbeschreibung dazu.

Wie ist es, wenn man als Schwestern gemeinsam ein Weingut leitet?

Dörte: Ich denke, es ist ganz gut, als Familie zu arbeiten. Man ist offener zueinander und sagt sich eher, was man denkt. Unser Qualitätsanspruch ist gleich. Auch was den Geschmack angeht, sind wir ähnlich. Das ist wichtig, damit man das gleiche Ziel hat.

Haben Sie die Arbeit aufgeteilt?

Meike: Wir machen vieles zusammen, aber nicht immer alles. Dann hätten wir ja nichts gewonnen.



„ES GEHT UNS BEIM WEIN UM DIE HERKUNFT, DIE SOLL MAN HERAUSSCHMECKEN.“

Dörte: Unsere Zusammenarbeit hat sich entwickelt und ist gewachsen. Meike ist seit 2005 im Betrieb, also drei Jahre vor mir eingestiegen. Wir sind sehr verschieden, was sehr gut ist. Jede von uns hat ihre eigenen Stärken und Schwächen. Wir sind ein kleiner Familienbetrieb und unser Vater hat immer gesagt: „Seht zu, dass jede alles kann.“ Er hatte die Erfahrung gemacht, wie es ist, alleine zu sein, und wollte, dass wir uns gegenseitig ersetzen können. Und so läuft es bei uns beiden gut. Für den Außenbetrieb haben wir Angestellte, die schon zum Teil seit ihrer Lehre bei uns sind. Für den Keller haben wir ebenfalls Mitarbeiter. Wir machen nicht alles alleine.

Machen Frauen andere Weine als Männer?

Meike: Nein, glaube ich nicht. Wein hat zwar etwas mit Emotion und Geschmack zu tun. Aber letztendlich steckt ein Handwerk dahinter. Wenn man in ein Restaurant essen geht, kann man auch nicht sagen, ob eine Frau oder ein Mann gekocht hat.

Wer kocht denn bei Ihnen?

Meike: Bei uns koche ich, bei Dörte ihr Mann.

75 Prozent Ihrer Rebflächen sind mit dem ahrtypischen Spätburgunder bestockt. Was ist das Besondere an Ihrem Wein?

Meike: Wir versuchen, sehr viel von der Ahr in unseren Spätburgundern zu zeigen – das Wachsen der Weine in Steillagen und auf Schieferböden. Es geht uns um die Herkunft, die soll man herauschmecken.

Was macht für Sie einen guten Wein aus und muss er teuer sein?

Meike: Für uns persönlich kann ich sagen, dass wir einen Wein gut finden, in dem sehr viel Arbeit steckt, wo eventuell Erträge stark reduziert wurden, damit er gehaltvoll ist und Charakter hat. Diese Weine liegen in der Regel aufgrund des Arbeitsaufwands und einer herausragenden Lage in einem gehobenen Preissegment. Andere Weine sind unkompliziert, kosten dadurch weniger, aber schmecken auch. Sie sind jedoch nicht mit einem Lagenwein vergleichbar.

Dörte: Bei jedem Produkt muss man unterscheiden, ob es in Handarbeit oder industriell gefertigt wurde. Das wirkt sich auf den Preis aus. Bei Wein ist es noch komplizierter. Es gibt unterschiedliche Stufen: Wir haben unsere Basisweine, unkompliziert und „trinkig“, aber dennoch auf ihre Herkunft verweisend. Dann gibt es die Ortsweine, die ein bisschen spezifischer sind, und schließlich die Lagenweine, die ganz deutlich ihre Herkunft repräsentieren. Alles hat seine Berechtigung und seinen Preis.

Haben Sie einen Lieblingswein?

Meike: Das ist formabhängig. Gestern habe ich unsere „Illusion“, den Blanc de Noir, getrunken. Das lag aber daran, dass ich Besuch hatte, dem ich den Wein präsentieren wollte. Ich trinke ganz selten eigene Weine. Die habe ich so lange begleitet, dass ich sie kenne. Ich bin einfach neugierig auf die Weine anderer Winzer.

Was erwarten Sie vom aktuellen Wein, der jetzt noch hier in seinen Fässern lagert?

Meike: Weil wir immer erst nach anderthalb Jahren abfüllen, liegen hier im Moment zwei Jahrgänge: 22 und 23. Der 22er wird jetzt abgefüllt. Er hat extreme Hitze und Trockenheit abbekommen. Wochenlang hatte es nicht geregnet, und plötzlich auf der Zielgeraden gab es immer weiter Regen. Das hat die Reife gebremst und die Säure hinten schön gehalten. Eine sehr attraktive Kombination. Wir sind sehr gespannt. Der 23er Wein ist viel ausgeglichener. Wir bekommen zwei ganz unterschiedliche Jahrgänge. *(Susanne Rothe)* ■

Dörte Näkel (41) und Meike Näkel (43) leiten in Dernau gemeinsam das renommierte Weingut Meyer-Näkel und bewirtschaften 21 Hektar Rebfläche. Beide haben an der Hochschule Geisenheim Weinbau und Önologie studiert und als Diplom-Önologinnen abgeschlossen. Meike stieg 2005 in den elterlichen Betrieb ein, Dörte folgte 2008. Im Juni 2019 wurde Meike Näkel als erste Frau in der über 100-jährigen Geschichte in das Präsidium des Verbands Deutscher Prädikatsweingüter (VDP) gewählt.

meyer-naekel.de





Wir schaffen Räume

Religiöse Heimat und Kulturzentrum – der moderne Neubau der Missione Cattolica Italiana in Köln. Die Räume sind klar, hell und offen für viele Funktionen.



© seromedia GmbH, Foto: © Jens Willebrand

Stuck · Putz
Trockenausbau



Linden
Stukkateure seit Generationen

www.stuck-linden.de



Die Natur zieht zu Hause ein

Köln und die Internationale Möbelmesse: Das gehört zusammen wie Köln und der Dom. In diesem Jahr fand die imm cologne endlich wieder an ihrem angestammten Termin im Januar statt und war einmal mehr der Hotspot für Wohntrends. Die imm cologne 2024 hat ihre Aufgabe erfüllt, was aber erwartet uns nun in den kommenden Monaten?



Foto: © Andrea Sinigaglia



Die „Frans“ Indoor-Kissen aus gewebter Schurwolle von Kvadrat haben eine weiche und elegante Struktur. Mit Inlay, 50 x 50 cm. humstore.de

Die Zeichen stehen auf Natürlichkeit. Es dominiert der Wunsch, sich die Natur ins Haus zu holen. „Wir spüren eine starke Vorliebe für Natürlichkeit – und daraus abgeleitet einen Trend zu Naturtönen, natürlichen Materialien wie Holz und Stein sowie runden und organischen Formen“, stellt Jan Kurth, Geschäftsführer der Verbände der deutschen Möbelindustrie, im Vorfeld der imm cologne in einer Pressemitteilung fest. Es ist zudem mit einem Wandel in der Wohnkultur zu rechnen. Die Grenzen zwischen den Wohnbereichen fallen. Im Zentrum unseres Zuhauses steht ein vielseitig nutzbarer Raum, der nicht nur als Wohn-, sondern auch als Arbeitsraum fungiert. Das Badezimmer wird zur privaten Wellnessoase, die Küche zum „Indoor Garden“ und der Garten zum erweiterten „grünen Wohnzimmer“. Trends, die nicht ganz neu sind, sich aber manifestieren und die die Möbelhersteller durch innovative Einrichtungskonzepte auf eine neue Wohlfühlebene bringen. ▶

Das schlichte und fröhliche Design von Roopa zeichnet sich durch subtile, raffinierte Details aus. Dank der klaren Formensprache lässt sich der Tisch problemlos kombinieren. Der Kontrast zwischen mattem Gestell und glänzender Tischplatte ist raffiniert. Roopa ist zu Recyclingzwecken vollständig zerlegbar. arper.com

Die Möbelmanufaktur Kettner präsentiert mit CASE ein neues Systemmöbelprogramm. Das Herzstück von CASE ist ein leerer Gehungskorpus mit einer maximalen Breite von 240 cm, der vom Kunden nach seinen individuellen Wünschen ausgestaltet werden kann. Ob Türen, Schubladen oder Klappenfronten – das neue Konstruktionsprinzip macht den Kunden zum Designer. kettner.com

Foto: © Kettner





Foto: © Mergane Le Gall

Im Fokus der imm cologne 2024 stand beim Leuchtenhersteller Sammode die revidierte Edition einer sorgfältig kuratierten Kollektion von Leuchten aus den 1950er-Jahren. Diese Kollektion, ursprünglich von dem renommierten französischen Designer Pierre Guariche entworfen, wurde von Sammode mit höchster Treue zu den Originalentwürfen sowie unter Einbeziehung modernster Technologien erneut auf den Markt gebracht – hier die Tischleuchte G24. sammode.com



Der französische Leuchtenhersteller Sammode präsentiert Highlights der Stehleuchtenkollektion von Normal Studio. Die Stehleuchten, wie hier die Leuchte Monceau, zeichnen sich durch ihre Vielseitigkeit aus und fügen sich in verschiedenste Innenraumgestaltungen ein. sammode.com

► Ein weiteres zentrales Thema bleibt nachhaltiges Wohnen. Man setzt verstärkt auf Produktkreisläufe, um die Nutzung und Lebensdauer von Möbeln zu verbessern. Tische, Stühle und Sofas werden aus wiederverwendeten Reststoffen oder Bio-Materialien hergestellt. Umweltzertifikate bieten Orientierung bei der Auswahl nachhaltiger Möbel. Nachhaltigkeit prägt auch Farbe und Form der Möbel.

Minimalismus und Einfachheit sind weiter im Trend. Möbel sind kompakt und schlicht in der Form. Kräftige Farben setzen dazu einen Gegentrend. Das Zuhause soll lebendig werden und eine positive Atmosphäre verbreiten. Esstische in Bunt – da isst es sich gleich viel fröhlicher. Sofas und Sessel laden in warmen Tönen von Schokobraun über Karamell,

Aava 02 besteht aus einem langlebigen und ästhetisch ansprechenden Post-Consumer-Kunststoff in Verbindung mit hochwertigem Polypropylen und wird in einer neuen Farbpalette angeboten. Bei Aava 02 steht die Verantwortung für die Zukunft im Fokus, wie auch der Anspruch, ästhetische Designlösungen für zukünftige Generationen zu entwickeln. arper.com



Foto: © Salva Lopez

Der Mond ist in der Gouache von Eileen Gray, die als Vorlage für den neuen Teppich „La Lune“ von ClassiCon diente, eine silbern schimmernde Scheibe auf einer taupefarbenen Kreisfläche vor dunkelrotem Abendhimmel. Der Teppich besteht aus 100 % handverspinnener New-Zealand-Schurwolle und in Größe 200 x 175 cm oder 300 x 250 cm bzw. in individueller Sondergröße erhältlich. classicon.com



Foto: © Elias Hassos

Honiggelb bis hin zu zartem Rosa zum Platznehmen ein. Wir werden mutig, wenn es um den Einsatz von Farbe, Mustern und deren Kombination geht. Das Stichwort lautet „Dopamin Decor“, hinter dem sich ein auf den ersten Blick willkürlicher Mix aus Farben, Mustern und Texturen verbirgt. Es geht wieder darum, eine lebensfrohe Atmosphäre zu kreieren. In der Mode gibt es diesen Trend schon seit vergangenem Jahr: Mit „Dopamin Dressing“ werden Looks in bunten Farben, mit fröhlichen Mustern und weichen Stoffen bezeichnet, die einfach für gute Laune sorgen und bestenfalls das Glückshormon Dopamin anregen. Ideal also auch fürs Zuhause. ▶

Foto: © Roel van Tour

„Rumor“ ist ein gestrickter Bezugsstoff von Bertjan Pot. Der Stoff lässt sich besonders leicht auf alle Arten von Möbeln beziehen. Er bietet eine ausgezeichnete Elastizität und sein unregelmäßiges Muster verleiht dem Design eine zusätzliche Dimension von Lebendigkeit und sorgt dafür, dass es nahtlos über Kanten fließt. kvadrat.dk



SEIT MEHR ALS 100 JAHREN
BONNS GUTE ADRESSE FÜR

MALERARBEITEN
FASSADENREINIGUNG
RESTAURATIONSARBEITEN

FURBODENBELÄGE
TROCKENAUSBAU
BETONSANIERUNG

Bonner Talweg 55 · 53113 Bonn
Telefon: 0228 210591/95
Fax: 0228 261081
info@van-de-sandt.de

MEHR STIL

Thonet S32 Dark Melange: Der Freischwinger nach einem Entwurf von Marcel Breuer zählt zu den bekanntesten Stahlrohrmöbeln. Designer Sebastian Herkner hat ihn neu interpretiert. Das Rohrgeflecht ist dunkel eingefärbt, die Holzrahmen sind gebeizt, das Stahlrohr ist pulverbeschichtet. Thonet 118 FV Olive: Herkner konzipierte das Modell für das anspruchsvollere Sitzen im privaten Esszimmer sowie in der gehobenen Gastronomie. thonet.de



► Wieder zurück ist der Landhausstil, der Handwerk und Tradition in unser Zuhause bringt. Die Möbel- und vor allem auch die Küchenhersteller haben ihn einer Verjüngungskur unterzogen und von zu viel Schnörkel befreit. Kochen und lange Dinnerabende mit Freunden ist ein Trend, der schon lange begeistert. Richtig gemütlich wird es dann mit bequemen Sitzgelegenheiten, die auch zum Wohnbereich passen. Stühle werden durch Sessel ersetzt. In den Küchen selbst dominieren Töne wie klassisches Tiefschwarz, Dunkelblau und Dunkelgrün sowie viel Holz und Stein. Die dunklen, überwiegend matten Farben harmonieren perfekt mit den natürlichen Materialien. ■



Die Corde-Kollektion besteht aus zwei Designs: Corde Droit und Corde Chevron, entworfen vom langjährigen Kvadrat-Mitarbeiter Ronan Bouroullec. Die Teppichkollektion ist ebenso künstlerisch wie zweckmäßig und von der Faszination handgezeichneter Linien und der komplizierten Kunst der Seilkonstruktion inspiriert. kvadrat.dk



In der Aneinanderreihung mehrerer Fronten hat die raffinierte Gestaltung von BAHIA den Effekt, dass diese optisch zu einem Gesamtmöbel verschmelzen. leicht.com

Planungen mit BAHIA verleihen dem Lebensraum Küche – dem Herzstück des modernen Zuhauses – einen natürlichen, lebendigen, atmosphärischen und wertigen Ausdruck. leicht.com



ANZEIGE

DER NATUR ZULIEBE

Regenerative Haustechnik aus einer Hand

Wir sind Ihr qualifizierter Partner auf allen Gebieten der Haustechnik und planen und realisieren Ihr individuelles Energiekonzept.

BERTRAM
Plus

ELEKTRO | PHOTOVOLTAIK
HEIZUNG | SANITÄR
WÄRMEPUMPEN

BERTRAM-BONN.DE

Die Brüder Leon und Marius Preuß übernehmen in dem 1964 gegründeten Fachbetrieb von Vater Manfred Preuß den Staffelstab. Sie sind die dritte Familiengeneration.

Drei sind sich einig



Gleich zwei Söhne sichern bei Parkett Preuß die Nachfolge: In der ersten Januar-Woche 2023 markierte eine Umfirmierung den Generationswechsel von Manfred Preuß auf seine Söhne Leon und Marius Preuß. Die gleichberechtigten Partner sind zu diesem Zeitpunkt längst ein gut eingespieltes Team, das auch bürokratische Hürden zu meistern versteht. Das ist ein vorbildlicher Generationswechsel, war die Parkett Star-Jury sich einig, und zeichnete das Familienunternehmen auf der Domotex in Hannover aus.

Wenn sich zwei Söhne einig sind, dass sie den elterlichen Handwerksbetrieb gemeinsam in die Zukunft führen wollen, könnte im Grunde alles ganz einfach sein. Könnte, wäre da nicht ein erheblicher bürokratischer Aufwand, wie ihn die Familie Preuß bei der Planung der Übergabe ihres Unternehmens von der zweiten an die dritte Generation durchlebte. „Da Parkett Preuß bis Ende 2022 als Einzelunternehmen geführt wurde, musste strategisch beschlossen werden, in welcher Firmierung unser Unternehmen in den kommenden Jahrzehnten weitergeführt werden soll“, schildert Marius Preuß im Nachgang die damalige Ausgangssituation. Weil steuerrechtliche Fallstricke lauerten, war guter Rat gefragt: Rechtsanwälte, Steuerberater, Kollegenbetriebe sowie zuletzt noch ein auf Unternehmensübergabe und Umfirmierung spezialisiertes Beratungsunternehmen wurden hinzugezogen. „Als der Plan für die Umfirmierung endlich stand, haben wir ihn akribisch abgearbeitet“,

sagt der 28-Jährige. „Besonderes Augenmerk haben wir sowohl bei der Planung als auch bei der Abwicklung darauf gelegt, keine steuerlichen oder rechtlichen Fehler zu begehen.“

In der ersten Januar-Woche 2023 war es dann soweit: Die Erstellung der Bilanz 2022 und die Gründung der Parkett Preuß GmbH setzten den Markstein für den Generationswechsel von Manfred Preuß auf seine beiden Söhne Leon und Marius Preuß. Erste Gesellschafteranteile wurden überschrieben, weitere sollten – angepasst an die weitere wirtschaftliche Entwicklung des Handwerksunternehmens – nach und nach folgen. Alle drei sind seither vertretungsberechtigte Geschäftsführer. „Uns war die gleichberechtigte Partnerschaft von Beginn an wichtig“ erklärt Leon Preuß. „Außerdem haben wir gegenüber Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden Wert auf eine transparente Kommunikation der Nachfolgeregelung gelegt.“

Familienunternehmen bleibt Familienunternehmen

Im praktischen Alltag verlief die Neuaufstellung der Geschäftsführung für alle Beteiligten dann eher geräuschlos. „Grundsätzlich stimmen wir uns in allen Dingen ab. Und das funktioniert auch gut, weil wir den gleichen Ansatz haben und untereinander eigentlich immer wissen, wie der andere es planen und machen würde“, sagt Marius Preuß. Denn die dritte Generation des 1964 vom Großvater gegründeten Fachbetriebes steht schon seit 2020 gut ausgebildet bereit und ist im Laufe der Zeit Schritt für Schritt in die Aufgaben und Verantwortlichkeiten hineingewachsen.

Während sich der Parkettlegermeister Marius Preuß als Absolvent eines trialen Studiums mehr um die strategische Ausrichtung, die Finanzplanung und die Ausbildung kümmert, ist der Parkettlegergeselle Leon Preuß,

der seine Ausbildung als Landessieger abgeschlossen hat, als Bauleiter mehr für das operative Geschäft zuständig. Der 27-Jährige nimmt Kundentermine wahr, plant die Baustellen und fährt sie ab. Ihm macht die Abwechslung mit immer neuen Kunden, neuen Anfragen und vielen verschiedenen Aufgaben Spaß. Auch der 61-jährige Manfred Preuß, Parkettlegermeister und Restaurator, ist noch regelmäßig bei den Kunden vor Ort. Insbesondere betreut er langjährige Stammkunden von Architektenbüros. Seiner Ehefrau Heike Preuß obliegen die Finanzbuchhaltung und das Personalwesen.

In der mittlerweile auf 18 Mitarbeiter gewachsenen Belegschaft von Parkett Preuß gibt es kaum Fluktuation. Zurzeit bildet der Betrieb zwei Lehrlinge aus. Was den Umgang mit den Mitarbeitern betrifft, machen die beiden Brüder einiges anders als ihr Vater, der noch mehr ein Chef vom alten Schlag ist. „Wir sind etwas moderner, kommunizieren anders mit den Kollegen“, sagt Marius Preuß, der seit kurzem kooptiertes Vorstandsmitglied der Innung Parkett und Fußbodentechnik Köln, Bonn, Aachen ist und sich zudem im Gesellenprüfungsausschuss engagiert.

Hochwertige Parkettausstellung steht für Handwerksqualität

Der am rechten Bonner Rheinufer gelegene Innungsbetrieb arbeitet in einem Radius von Köln bis Koblenz größtenteils für Privatkunden sowie für Wohnungsgesellschaften. Verlegt wird vorwiegend Parkett, aber auch alle anderen Arten von Bodenbelägen. Durchschnittlich 75 Prozent der Aufträge entfallen auf das Renovierungsgeschäft.

Dass Parkett Preuß für qualitativ hochwertige Verlegearbeiten steht, beweist schon die individuell gestaltete und handwerklich überzeugende Ausstellung. Dabei lebt der Showroom auf rund 350 Quadratmetern von seiner Vielfalt und vom steten Wandel. Jüngste Neuerung ist beispielsweise ein selbstkonzipiertes Treppenumstufungselement, mit dem die verschiedenen Möglichkeiten von Treppenverkleidungen in der Beratung veranschaulicht werden. Viele Musterschränke hat Familie Preuß nach eigener Vorstellung entweder selbst gebaut oder von Handwerkerkern individuell anfertigen lassen – selbst große Mustertafeln sind in der Regel herausnehmbar, damit sie für die Beratung mit zum Kunden genommen werden können.

Parkett Preuß präsentiert die Parkettböden von drei Hauptlieferanten: Listone Giordano, Mafi und Parkett Herter. „Listone ist ein bisschen feiner, Mafi ein bisschen natürlicher, weniger ausselektiert, und Herter überzeugt uns als regionaler Hersteller von Einzelstäben auf Multiplexträger“, erklärt Leon Preuß. „Die unterschiedlichen Produkte in ihren jeweiligen Formaten, Ausführungen, Sortierungen etc. ergänzen sich gut.“ Die Brüder Leon und Marius Preuß übernehmen in dem 1964 gegründeten Fachbetriebes als

dritte Familiengeneration gemeinsam den Staffelstab.

Dann fügt Leon Preuß noch hinzu: „Außerdem sind alle drei Parkettlieferanten wie wir ein Familienunternehmen – und als Familienunternehmen wollen wir nur Material verkaufen, das wir auch bei uns privat verlegen würden.“ Damit die Kunden sicher sein können, dass die Qualität stimmt und der Boden lange erhalten bleibt.

parkett-preuss.de

Der individuell gestaltete und handwerklich überzeugende Showroom lebt von seiner Vielfalt und stetem Wandel.



PARKETT STAR 2024



Parkett Preuß
Bonn

Vorbildlicher Generationswechsel

Prämiert von
PARKETT
MAGAZIN
Europas größte Fachzeitschrift
für Holz-, Kork- und Laminatböden

Die Holz-Handlung
Bonn 2024



ParkettMagazin, Europas große Fachzeitschrift für Holz-, Kork- und Laminatbodenbeläge, zeichnet auf der Domotex seit 2012 beispielhafte Unternehmen aus Handel und Handwerk in verschiedenen Kategorien für die erfolgreiche Vermarktung von Parkett mit dem Parkett Star aus.

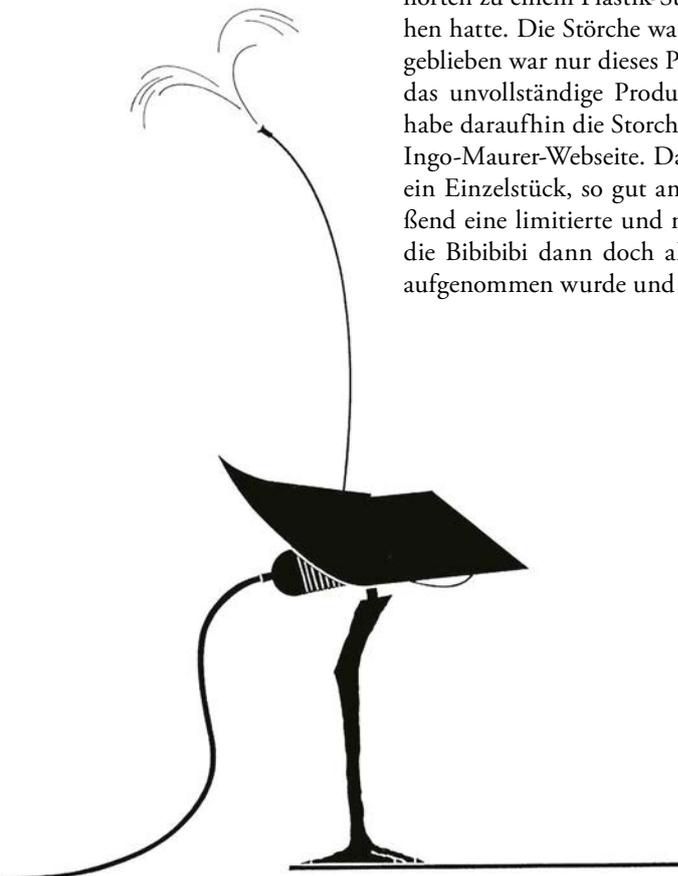
Leuchten

Highlights in Rot

Rot ist die Powerfarbe. Sie steht für Leidenschaft, drückt Energie und Aktivität aus und zeigt Leuchtkraft. Der 2019 verstorbene Lichtdesigner Ingo Maurer hat in vielen seiner Objekte die Farbe Rot integriert. Als Zeichen der Liebe oder einfach nur mit einem humorvollen Augenzwinkern.

Bibibibi

Bibibibi sollte eigentlich „nur“ ein Hochzeitsgeschenk sein. So dachte jedenfalls Ingo Maurer. Die Beine der Leuchte gehörten zu einem Plastik-Storch, den er bei Woolworth gesehen hatte. Die Störche waren jedoch ausverkauft und übrig geblieben war nur dieses Paar Beine. Die Verkäuferin wollte das unvollständige Produkt nicht verkaufen, und Maurer habe daraufhin die Storchbeine entführt, heißt es auf der Ingo-Maurer-Webseite. Da die neue Tischlampe, eigentlich ein Einzelstück, so gut ankam, ließ Ingo Maurer anschließend eine limitierte und nummerierte Serie fertigen, bevor die Bibibibi dann doch als Vollmitglied in die Kollektion aufgenommen wurde und seit über 30 Jahren erhältlich ist.

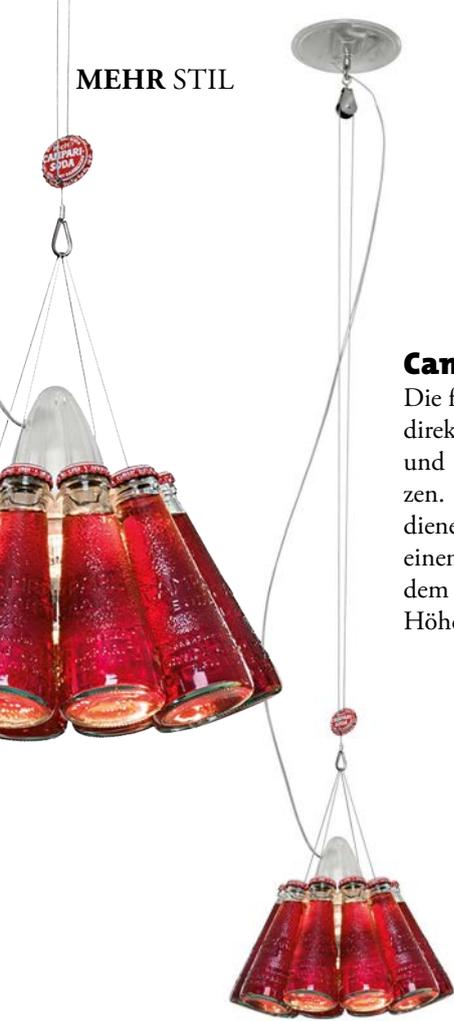




Campari Bar

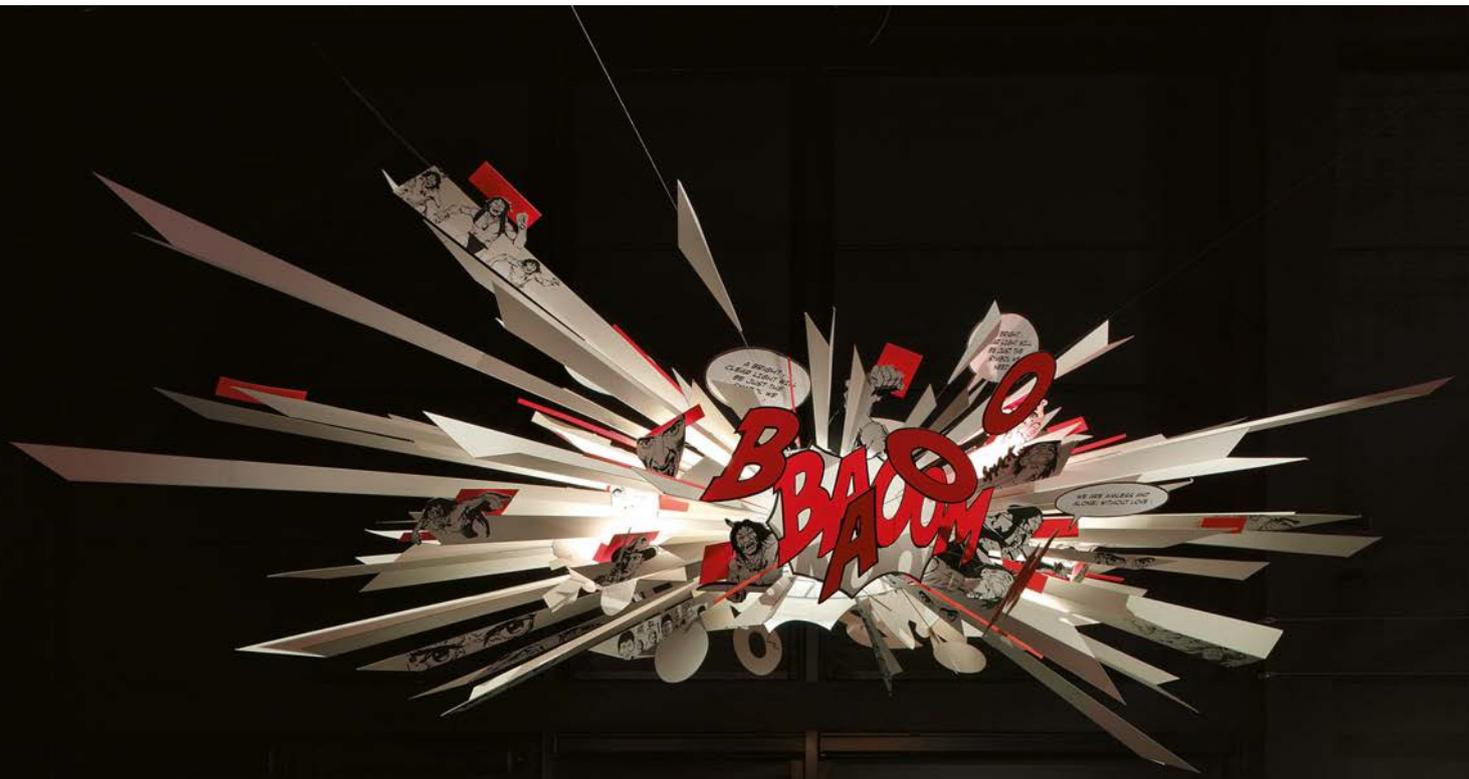
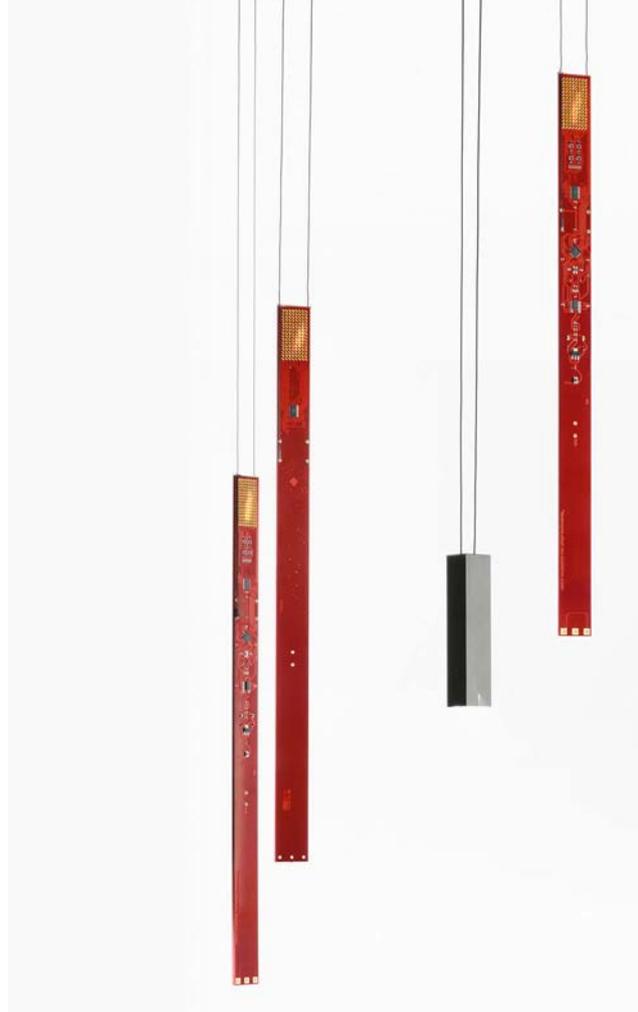
Campari Bar ist eine neue Version der Campari Light für Tische und Theken. Als Fußplatte wählte der Gestalter, Raffaele Celentano, einen Teller aus der Colombina-Kollektion von Alessi, entworfen von Doriana und Massimiliano Fuksas. Die Leuchte besteht aus zehn originalen Campari-Soda-Flaschen, die einzeln abnehmbar sind. Über den Flaschen liegen Eiswürfel aus Glas, die das Licht brechen und reflektieren. Der besondere Clou der Leuchte: Statt einer normalen Kordel baumelt ein Campari-Kronkorken am Schirm des Designerstücks herab. ▶

MEHR STIL



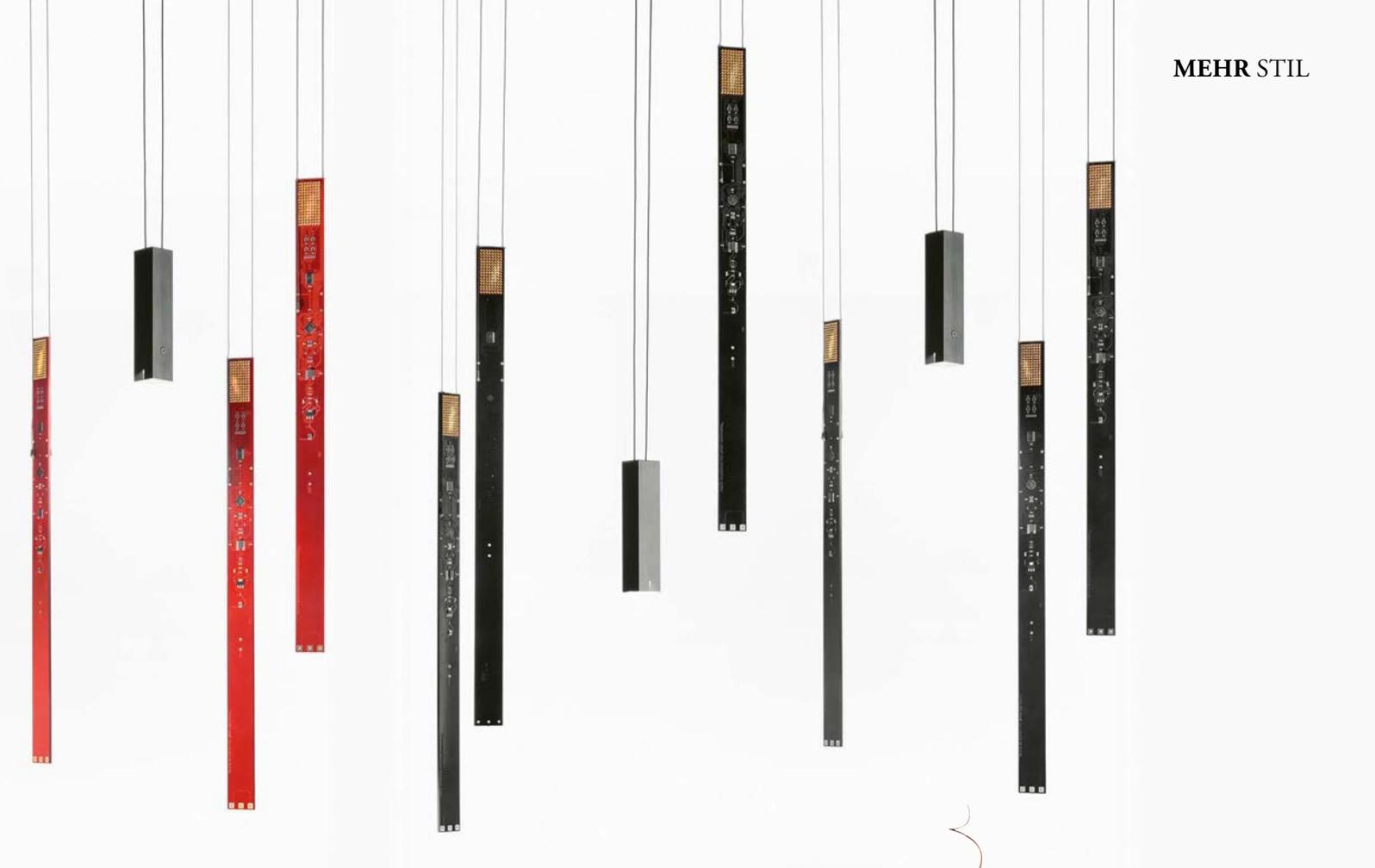
Campari Light

Die formschöne Pendelleuchte gibt ihr Licht direkt ab. Es fällt unmittelbar auf eine Fläche und ermöglicht es, gezielt Akzente zu setzen. Die zehn originalen Campari-Flaschen dienen der Lampe als Reflektor und werfen einen roten Schimmer in den Raum. Mit dem original Campari-Kronkorken kann die Höhe der Pendelleuchte verstellt werden.



Comic Explosion

Das 2010 von Maurer entworfene Lichtobjekt wird auf Anfrage hergestellt. Eine Version ist in Köln im Motel One Mediapark zu sehen.



Flying Flames

Flying Flames ist ein flexibles Lüster-System. Es kombiniert die erstaunlichen LED-Kerzen, die Moritz Waldmeyer und Ingo Maurer 2012 vorgestellt haben, mit einem schlichten und funktionalen Downlight-Element. Beide Elemente werden mit Magneten frei an der Baldachinplatte fixiert. Der Baldachin ist in zwei Größen verfügbar. Flying Flames ermöglicht die Gestaltung individueller Kerzenlüster. Die Pendelleuchte Flying Flames ist auch als Einzelpendelleuchte, die One New Flame, sowie die Tischleuchte My New Flame USB erhältlich.



MaMo Nouchies Kokoro

Die Standleuchte Kokoro gehört zur Lampenserie The MaMo Nouchies, die Ingo Maurer zusammen mit seinem Team und Dagmar Mombach 1998 entwickelte. Bei jeder Lampe wird der Papierdiffusor in Handarbeit nach traditioneller japanischer Technik hergestellt. So ist jede Lampe ein Unikat. Ein verstellbarer Spiegel oberhalb des Papierdiffusors reflektiert das Licht und projiziert mit diesem ein kleines Herzchen an die Wand. Durch den formschönen Papierdiffusor entsteht ein angenehmes Licht im Raum. ▶



One from the Heart

One from the Heart ist ein Lichtobjekt, das Ingo Maurer 1989 ebenfalls als Hochzeitsgeschenk für Freunde entworfen hatte. Die Resonanz auf die Tischleuchte war überwältigend und so wurde das herzförmige Lichtobjekt zur Serienreife entwickelt. ■

ingo-maurer.com





Beratung | Lichtplanung | Service

Besuchen Sie die größte Leuchtausstellung in Bonn. Erleben Sie 10.000 Lichtideen von 400 namhaften Herstellern auf 1.700 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Lassen Sie sich von unserer Leuchtviefalt inspirieren.

Wir sind seit mehr als 50 Jahren Ihr Partner für Beleuchtung und Elektroinstallation und planen individuelle, speziell auf Ihr Objekt abgestimmte Lichtlösungen. Wir bieten Funktionalität und modernste Lichttechnik in zeitlos anspruchsvollem Design.



Enzinger Elektro GmbH

Drachenburgstraße 2 - 6 · 53179 Bonn
Telefon 0228 / 94 38 00 · Telefax 0228 / 94 38 0 -10
info@lustauflicht.de · info@elektro-enzinger.de

Unsere Öffnungszeiten:

Montag – Freitag: 10.00 Uhr – 19.00 Uhr
Samstag: 9.00 Uhr – 16.00 Uhr
Parkplätze direkt am Haus

VON EXKLUSIVER MODE ZU GESCHICHTSTRÄCHTIGEN EXPONATEN



Wo früher exklusive Mode geshoppert wurde, wird jetzt Kölner Stadtgeschichte präsentiert. Nach langen Umbauarbeiten ist das Kölnische Stadtmuseum in das ehemalige Modehaus Franz Sauer in der Minoritenstraße eingezogen. 2017 hatte ein Wasserschaden die Evakuierung und den Abbau der Dauerausstellung des Museums im historischen Zeughaus in der Zeughausstraße notwendig gemacht. Eine Wiedereröffnung der Dauerausstellung am alten Standort war aufgrund der desolaten baulichen Situation des historischen Gebäudes nicht möglich gewesen. Nun hat das Museum mitten im Herzen Kölns ein neues Zuhause gefunden und eine überarbeitete Dauerausstellung eröffnet. Diese habe ein neues Gesamtkonzept erfahren, das die Stadtgeschichte Kölns mit Emotionen verknüpft, wie Silvia Rückert, stellvertretende Leiterin des Kölnischen Stadtmuseums, im Vorfeld in einem Interview angekündigt hatte.

Das frühere Modehaus Franz Sauer erstreckte sich über fünf Verkaufsetagen und wurde 1986 nach einem Entwurf des Architekten Ulrich Coersmeier erbaut. 2016 schloss das Geschäft, doch bis dahin gehörte es zu den wichtigsten Kölner Adressen für gehobene, exklusive Damen- und Herrenmode. Nicht nur das Warensortiment zeichnete sich durch Luxus und Eleganz aus, sondern auch Architektur und Innenausstattung – mit großzügigen Marmorböden, einer geschwungenen Rundtreppe mit glänzenden Messinggeländern und edlen, in dunklem Vollholz gehaltenen Umkleidekabinen.

Seit seinem Einzug in das umgestaltete Modehaus liegt das Kölnische Stadtmuseum jetzt nur einen Steinwurf von Hohe Straße und Schildergasse entfernt. Der Dom ist in wenigen Minuten fußläufig zu erreichen. Mit dem benachbarten MAKK Museum für Angewandte Kunst und dem Kolumba, dem Kunstmuseum des Erzbistums Köln, bildet das Stadtmuseum ein eigenes Museumsquartier.

koelnisches-stadtmuseum.de



Kölner Dom in antizipierter Vollendung, C. G. Hasenpflug, 1834/36 (KSM/ © RBA)



Frageraum „Worauf haben wir Lust“, Foto: © Neo Studio Berlin

„GOLDENE LÖWEN“ SCHENKEN „STARKEN STIMMEN BONN“ NEUEN KLANG



Die „Goldenen Löwen der Bundesstadt Bonn“ haben den „Starken Stimmen Bonn“ ein neues E-Piano gespendet. Der Chor ist ein Angebot für Menschen, die oftmals am Rand der Gesellschaft stehen. Gepróbt wird im Prálat-Schleich-Haus, einer Einrichtung des Caritasverbands der Stadt Bonn e. V. Bei der Übergabe des E-Pianos hat der Chor den „Goldenen Löwen“ ein Gesangskonzert dargeboten, das mit dem neuen E-Piano begleitet wurde. Der vielfáltig zusammengesetzte Chor besteht aus Bewohnern des Prálat-Schleich-Hauses, Gästen der City-Station und solidarischen Bonner Bürgerinnen und Bürgern, die ihn mit ihren Stimmen unterstützen möchten.

Der Freundeskreis „Goldene Löwen der Bundesstadt Bonn“ engagiert sich für soziale Projekte im Raum Bonn und ist im Karneval aktiv. ■

Werner Enzinger, Jürgen Weltermann und Jürgen Fischen engagieren sich für soziale Projekte.

ANZEIGE

Weniger Rekrutieren. Mehr Mitarbeitende binden!

Arbeitgeberattraktivität als Gamechanger

Jetzt Erstgespräch vereinbaren und über 50 Ideen für mehr Attraktivität als Arbeitgeber erhalten!



Unsere Mission

Wir steigern Ihre Attraktivität als Arbeitgeber & stärken nachweislich die Verbundenheit zwischen Mitarbeitenden und Ihrem Unternehmen - für weniger Fluktuation und mehr organische Bewerbungen.

Ihr Nutzen

- Reduzierung Ihrer Personalfuktuation um ø 25%
- Reduzierung Ihrer Kosten für Recruitingmaßnahmen
- Steigerung der Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit
- Individueller Maßnahmenplan, der Sie auf Attraktivitätskurs bringt

- Nico Burchhardt
- BURCHHARDT Solutions GmbH
- Zollstockgürtel 65, 50969 Köln
- www.burchhardt-solutions.de
- nb@burchhardt-solutions.de
- +49 176 - 83251744
- +49 2234 - 6808217



LIT.COLOGNE SPEZIAL HOLT BRITISCHEN STARKOCH YOTAM OTTOLENGHI ERSTMALS NACH KÖLN



Yotam Ottolenghi ist einer der bekanntesten Köche der Welt und internationaler Kochbuchautor. Zu seinen Bestsellern gehören u. a. *Simple* und *Flavour*. Im November kommt Ottolenghi erstmals für Live-Auftritte nach Deutschland. Die lit.COLOGNE präsentiert als Spezial-Event am 5. November 2024 einen von drei Auftritten. Yotam Ottolenghi wird sein neues und sehr persönliches Kochbuch *Comfort* vorstellen, im Gespräch mit seinen Fans viele Expertentipps für die eigene Küche verraten und über seine Kindheit und seine Reisen berichten. Hinweis: Die Veranstaltung findet auf Englisch statt.

Mit dem Format lit.COLOGNE spezial präsentiert das internationale Literaturfestival seit 2011 die Bücher-Highlights im Herbst. Die Kernspielzeit findet in diesem Jahr vom 7. bis 13. Oktober statt, weitere bereits feststehende Highlight-Einzelveranstaltungen im Jahresverlauf sind „Einzug in das dritte Königreich“ mit Karl Ove Knausgård und Thomas Loibl (15. Mai, 20 Uhr, Flora Köln) und „Möchte die Witwe angesprochen werden, platziert sie die Gießkanne mit dem Ausguss nach vorne“ mit Saša Stanišić (11. Juni, 20 Uhr, Flora Köln).

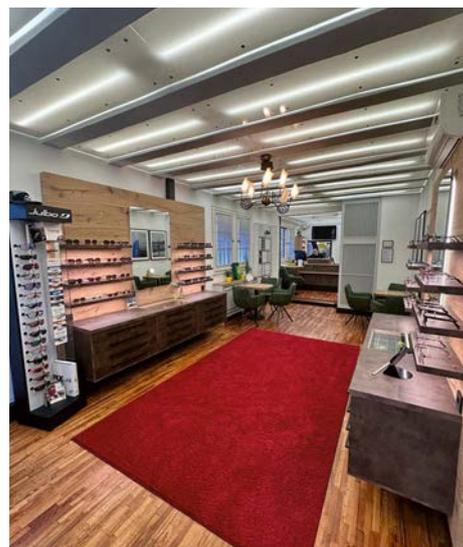
Tickets für die Veranstaltung Yotam Ottolenghi „The Comfort Tour“ am 5. November 2024 um 19.30 Uhr in der Confexhall Sektion 3, Messeplatz, Köln sind bereits erhältlich u. a. unter litcologne.de und myticket.de. ■

TRADITION UND MODERNE IM OPTIKHAUS BETH

Das traditionsreiche Optikhaus Beth hat umgebaut. „Die alte Ladeneinrichtung stammte von 1992/93 und war in die Jahre gekommen“, sagt Fabian Neumann, der das Bad Honnefer Optikhaus 2020 von Heinrich Beth übernommen hat. Der gesamte vordere Teil des Geschäfts wurde offener



gestaltet. Ein besonderer Hingucker ist die neue große Theke, die beim Betreten direkt die Blicke auf sich zieht. Natürlich spielte beim Umbau auch das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. „Wir haben das Optikhaus komplett auf energiesparende LED-Beleuchtung umgerüstet. Schließlich ist beim Brillenkauf auch das richtige Licht sehr wichtig“, so Neumann. Seit fast 40 Jahren gehört Beth zu den ersten Adressen, wenn es um gutes Sehen und Aussehen geht. Das Optikhaus befindet sich in einem alten Barock-Fachwerkhäus – dem ehemaligen Pfarrhaus des Jesuitenordens in Bad Honnef. Dem geschichtsträchtigen Standort wurde auch beim Umbau Rechnung getragen. „Sämtliche Maßnahmen orientierten sich an dem alten, unter Denkmalschutz stehenden Fachwerkhäus. So wurde unter anderem nur



mit Naturmaterialien gearbeitet“, betont Fabian Neumann. Das Optikhaus Beth verbindet nun Tradition und Moderne. ■
optik-beth.de

20 JAHRE MEISTERTEAM BONN-RHEIN/SIEG

20 Jahre Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg – ein besonderer Grund für die Kooperation von 13 Handwerksmeistern zu feiern. Doch nicht einfach so. Das Meisterteam hat einen hohen Anspruch. Und das heißt: Gutes tun mit handwerklichen Leistungen auf Meister-niveau. Dort, wo diese gebraucht werden.

Zum 20-Jährigen wird daher ein Wettbewerb ausgeschrieben, bei dem ein Projekt oder mehrere Projekte gesucht werden, die handwerklichen Bedarf haben. Das Meisterteam werde gemeinschaftlich die Realisierung übernehmen und dafür Leistungen in einem Gesamtwert von 50.000 Euro erbringen, erläutern die Vorstandsmitglieder Michael Enzinger und Josef Kolb. Unterstützt wird der Wettbewerb von Joey Kelly als Schirmherrn. An dem Wettbewerb teilnehmen können „Vereine, gemeinnützige Organisationen, Stiftungen etc., die handwerkliche

Leistung benötigen, weil sie umbauen müssen, neue Räume einrichten wollen oder Ähnliches, und dies nicht aus eigenen Mitteln bewältigen können“, so Josef Kolb.

Jeder, der sich angesprochen fühlt, kann sich bis Ende April 2024 schriftlich bewerben. Einzureichen per Mail oder per Post sind eine Beschreibung des Projektes sowie die Zielsetzung der geplanten Maßnahme. Je anschaulicher, desto besser. Ausgewählt wird der Sieger bzw. werden die Sieger im Rahmen einer Jurysitzung Anfang Mai. Die Bekanntgabe des Gewinnerprojektes ist am 6. Mai 2024. Geplant ist, dass es von den Handwerkern des Meisterteams Bonn-Rhein/Sieg mit vereinten Kräften während der Sommermonate realisiert wird. Im September soll das Ergebnis übergeben und der Öffentlichkeit vorgestellt werden, bevor im Anschluss mit allen Mitarbeitenden der Betriebe gefeiert wird. ■



Handwerkliche Leistungen zu gewinnen:

Gesucht wird nach einem Projekt, das mit vereinten Kräften realisiert werden soll.

Weitere Infos auf meisterteam-bonn.de

*Kontakt:
Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg
Drachenburgstraße 2-6
53179 Bonn
info@meisterteam-bonn.de*

Das Meisterteam mit Joey Kelly als Schirmherrn



Residenz Bonn

Ich geh' doch nicht ins Altenheim!

Wenn diese Aussage von Ihnen stammen könnte, werden Sie sich in der Nova Vita Residenz Im Leoninum wohlfühlen. Denn wir sind Heimat statt Heim. Im stilvollen Ambiente des Collegium Leoninum bieten wir Ihnen unabhängiges Wohnen mit den Annehmlichkeiten unseres angegliederten 4 Sterne Superior Hotels.

Bei uns erwarten Sie:

- großzügig geschnittene Wohnungen
- Balkon mit Blick in den Park oder historischer Altbau
- hochwertige Ausstattung
- auf Wunsch Hilfe- und Dienstleistungsangebote
- vielseitige Veranstaltungsangebote
- zentrale Lage in der Bonner Innenstadt
- hauseigener ambulanter Pflegedienst

 0228 | 6298 0

 novavita.com



HAND IN HAND ZU EINEM SCHÖNEN ZUHAUSE

Neubau, Sanierung, Renovierung und Umgestaltung bedeuten Arbeit, Schmutz und – vor allem – zuerst eine gute Planung. Dabei hat man es meistens mit unterschiedlichen Gewerken zu tun, die allerdings erst einmal gefunden und danach koordiniert werden müssen. Nicht zu vergessen die Angebote, deren schlüssige Auswertung nicht immer ganz einfach ist. Aufmaße, Arbeitsstunden und vieles mehr müssen vergleichbar sein. Die meisten Laien müssten sich erst einmal einarbeiten, können sich jedoch weitreichende Unterstützung holen. Das Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg ist ein Zusammenschluss verschiedener Gewerke, die wie eine Mannschaft arbeiten: Hand in Hand. Als Bauherr hat man es mit nur einem Ansprechpartner zu tun, der sich um alles kümmert, während man selbst von seinem schönen, neuen Zuhause träumt.



Foto: © alvarez/Stock by Getty Images

Bauliche Maßnahmen machen Arbeit – ganz gleich, wie umfangreich sie sind. Dies trifft im Besonderen zu, wenn alle Tätigkeiten einzeln vergeben, terminiert und realisiert werden. Jeder, der schon einmal umgebaut oder saniert hat, weiß, wie aufwendig dies sein kann. Beim Meisterteam Bonn-Rhein/Sieg ist das anders. Die Vereinigung erfahrener Meisterbetriebe bietet einen Komplettservice an, der alles aus einer Hand zur Verfügung stellt. Gemeinsam begleiten die jeweiligen Handwerksunternehmen ihre Kunden auf dem Weg zu einem gemütlichen Zuhause – von der Planung bis zur Abnahme und ohne dass der Kunde selbst etwas tun muss. Auch im Thema Asbest ist das Meisterteam ausgebildet und bietet Beratung beim Kunden an.

Sämtliche Gewerke arbeiten übergreifend und sind in der Lage, auch unerwartete Herausforderungen schnell zu bewältigen. Planung und Koordination übernimmt ein Experte des Meisterteams. Er instruiert jeden in die Bauarbeiten involvierten Betrieb, was er wann zu tun hat. Alle Gewerke werden so frühzeitig in die Baumaßnahmen eingebunden, dass Reaktions- und Bearbeitungszeiten kurz und schnell sind. So werden Terminverzögerungen vermieden, Kontrolle und Abnahme sind unkompliziert – und der Bauherr hat nur einen Ansprechpartner.

„Der Kunde soll so wenig wie möglich belastet werden“, fasst Architektin Marion Schwedler das Ziel des Meisterteams in einem Satz kurz zusammen. Die Spezialisten des Verbundes behalten stets die Zügel in der Hand – von der Angebotsbesprechung

Die Kunden werden regelmäßig über den aktuellen Status informiert, müssen sich jedoch selbst um nichts kümmern.

der einzelnen Gewerke über die Bauzeitenplanung, die Baubesprechungen bis hin zur Fertigstellung. Selbstverständlich werden die Kunden regelmäßig über den aktuellen Status informiert, müssen sich jedoch selbst um nichts kümmern.

Ein Beispiel: Eine leer stehende Dreizimmerwohnung mit Küche und Bad soll vor einer neuen Vermietung komplett saniert werden. Die Planer des Meisterteams entwickeln zunächst nach Absprache mit dem Kunden ein Konzept und holen die Angebote bei den Handwerksfirmen ein. Nach Beauftragung durch den Kunden wird ein Bauzeitenplan erstellt und die Arbeiten können beginnen. Die Wohnung wird in den Rohbauzustand versetzt. In Bad und Küche werden neue Rohre verlegt. Bade- und Duschwanne werden gesetzt, die Heizkörper erneuert. Während im Bad und in der Küche der Fußboden gefliest wird, wird in der übrigen Wohnung robustes Hartholzparkett verlegt. Die Wände werden verputzt und für den Anstrich vorbereitet. Anschließend wird gestrichen. Im Bad werden Waschbecken und Toilette installiert. Die Endabnahme erfolgt mit dem Baubetreuer des Meisterteams in Anwesenheit des Kunden. Selbstverständlich wird die Wohnung gereinigt übergeben. Auch hierfür ist das Meisterteam verantwortlich. „Die Abläufe bei uns sind völlig reibungslos. Alles ist genau getaktet und jedes Gewerk weiß, dass es sich auf die anderen verlassen kann. Das oberste Gebot ist Qualität – bezogen auf unsere Arbeit, die wir abliefern, und auf die Materialien, die wir verwenden, und nicht zuletzt auch bezogen auf unseren Umgang mit den Kunden. Freundlichkeit und Höflichkeit sind selbstverständlich. Ganz gleich, wie groß der Auftrag ist, die Meisterteam-Betriebe verstehen sich als Dienstleister und das heißt: Der Fokus liegt immer auf dem Kunden“, weiß Baukoordinator Horst Behrend. ▶



Das Team:



MICHAEL CHRISTMANN

Michael Christmann ist Meister für Putz, Stuck und Trockenbau. Seit 1948 gibt das Handwerksunternehmen Stuck-Belz alten Gebäuden den Glanz ihrer Entstehungszeit zurück. Heute ist Stuck als Gestaltungselement auch in Neubauten gefragt und immer wieder ein Thema der Innenraumgestaltung. Als Spezialunternehmen für die Sanierung und Neuankfertigung von Stuck ist Stuck-Belz nicht nur national, sondern auch international unterwegs. Neben Stuckarbeiten umfasst das Leistungsspektrum Dämmarbeiten, Trockenbau, Fassadenarbeiten, Putz, Brandschutz sowie Schallschutz. belz.de

Marion Schwedler und Anja Niemeier als Architektinnen sowie Horst Behrend als Baukoordinator sind die Ansprechpartner für die Planung und die Betreuung der Bauvorhaben. Das Trio arbeitet Hand in Hand mit dem Meistersteam Bonn-Rhein/Sieg. Ob Neubau, Sanierung oder Modernisierung – sie stehen ihren Kunden im Großraum Bonn mit viel Know-how, höchster Zuverlässigkeit und langjähriger Erfahrung zur Seite. Sie entwickeln erste Entwürfe, erstellen den Bauplan und übernehmen die Baubetreuung. Außerdem holen sie Genehmigungen ein und koordinieren Fachplaner. info@meistersteam-bonn.de

Manfred Preuß ist Meister für Parkett und Fußbodenbeläge. Die Dienstleistung beginnt bei einer ausführlichen Beratung, reicht über Planung und Verlegung bis hin zur Überarbeitung von Böden. Jeder Raum hat seine eigene Atmosphäre, die will der Fachbetrieb durch seine Böden geschmackvoll unterstreichen. Das Motto: „Besondere Böden für besondere Menschen.“ parkett-preuss.de

Frank Jacobi ist Meister fürs Dach und für Gerüste. Durch die Kombination des Dachdecker- und Gerüstbaugewerks bietet er seinen Kunden eine zuverlässige und termingerechte Auftragsabwicklung mit nur einem Ansprechpartner. Ob effiziente Wärmedämmung, kostengünstige Solarenergie oder ökologische Bauverfahren, das Unternehmen Jacobi ist der kompetente Partner. jacobi-daecher.de

Josef Kolb ist Meister für Fenster, Türen, Küchen und Einrichtung. Die Tischlerei Kolb GmbH ist ein Familienbetrieb in vierter Generation. Die Kunden haben von der Planung über die Fertigung bis zur Montage nur einen Ansprechpartner. Ob es sich um die Gestaltung von Küchen handelt, die Fertigung von Fenstern, Türen und Möbeln oder um die Gestaltung privater oder gewerblicher Räume – die Tischlerei hat große Erfahrung und verfügt über hohes fachliches Know-how. tischlerei-kolb.de



MARION SCHWEDLER



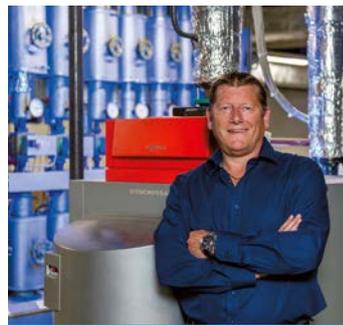
MANFRED PREUSS



FRANK JACOBI



JOSEF KOLB



UWE JAEGER



MARKUS AUSTERMANN

Uwe Jaeger ist der Experte für Arbeiten im Bereich Heizung und Sanitär. Die Firma Jaeger berät ihre Kunden individuell, wenn es um eine Modernisierung, einen Neubau oder einen altersgerechten und barrierefreien Umbau eines Badezimmers geht. Hierbei gestalten die Mitarbeiter den Badezimmerentwurf in 3D und gehen auf jeden Kundenwunsch ein. Ebenfalls ist die Firma Jaeger bei jeglichen Kundendienstangelegenheiten im Bereich Sanitär und Heizung an Ort und Stelle und berät ihre Kunden bei der Erneuerung der Heizungsanlagen mit einem besonderen Augenmerk auf erneuerbare Energien und einen effizienten Verbrauch. jaeger-bonn.de

Markus Austermann ist Meister für Fliesen und Naturstein. Fliesen Sädler wurde vor über 100 Jahren gegründet. Markus Austermann führt das Unternehmen in der vierten Generation. Als Mitglied im Verbund Meistersteam Bonn-Rhein/Sieg kann Fliesen Sädler auf ganzheitliche Lösungen für Neubau, Umbau und Ausbau zurückgreifen. Der Vorteil: termingerechte Ausführung, verbindliche Kommunikation, günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis sowie kompetente Ansprechpartner. saedler-bonn.de

Thomas Sonntag und René Roth stehen hinter der Metallbau Sonntag GmbH. Die hochspezialisierte Metallmanufaktur für individuelle Schlosser- und Metallarbeiten realisiert traumhafte Wintergärten, Terrassenüberdachungen, Haustüren, Treppen und Geländer. Von der Beratung über die Planung bis zur Montage steht stets ein erfahrenes Meistersteam zur Verfügung. metallbau-sonntag.de



RENÉ ROTH U. THOMAS SONNTAG



MICHAEL WEBER



BENJAMIN STOCKSIEFEN



MAIK WINDOLF



MICHAEL IMBACH



BERND HÖNSCHEID



MICHAEL U. WERNER ENZINGER

Michael Weber ist Meister für Sauberkeit und Werterhaltung. Gebäudereinigung und Gebäudedienste sind die Kernkompetenz von Happy Clean. Unter Leitung von Geschäftsführer Michael Weber werden alle Reinigungsarbeiten in Gewerbebetrieben und privaten Haushalten durchgeführt. Das Dienstleistungsportfolio reicht unter anderem von der Glas- und Rahmenreinigung, Büroreinigung, Teppichreinigung bis hin zur Bauendreinigung. Zu den Gebäudediensten gehören zum Beispiel Hausmeisterservices, Winterdienste und auch Hygieneservices. happy-clean.eu

Benjamin Stocksiefen ist Geschäftsführer der Holzbau Stocksiefen GmbH. Das Unternehmen ist in den Bereichen Hausbau, Anbau, Aufstockung und Dachelemente Meister seines Fachs. Die Stocksiefen GmbH verwirklicht Holzbauprojekte mit der Leidenschaft, als wären es die eigenen vier Wände und greift dafür auf die Erfahrung von über 10.000 realisierten Holzbauarbeiten und über 350 umgesetzte Holzrahmenbauten zurück. holzbau-stocksiefen.de

Maik Windolf ist Inhaber der Bauunternehmung Windolf. Der Meisterbetrieb des Bauhandwerks ist auf Hochbau spezialisiert und überzeugt mit hochwertigen, termingerechten und kostengünstigen Arbeiten. Leistungen sind Neu- und Umbauten, Altbausanierungen, Dachausbauten, Trockenbaumaßnahmen, Abdichtungen erdberührender Bauteile sowie Reparaturen. Kernsanierungen von Wohnhäusern gehören ebenso zum Tätigkeitsfeld wie Rohbauarbeiten in massiver Bauweise. windolfbau.de

Michael Imbach ist Meister für Fassaden, Tapeten und Anstrich. Im Großraum Bonn gilt der Maler- und Lackierbetrieb H. Imbach als renommiertes und kompetentes Fachunternehmen. Präzises Arbeiten und Termintreue sind im Familienbetrieb – unabhängig vom Auftragsvolumen – eine Selbstverständlichkeit. Das umfangreiche Angebot wird durch Leistungen abgerundet, die einen Komplettservice bieten und keine Wünsche offenlassen. Das Produktsortiment umfasst hochwertige klimaaktive Farben, Farben zum Schutz vor elektromagnetischen Strahlen oder auch sensitive Farben ohne Konservierungsstoffe, ohne Lösungsmittel und ohne Weichmacher. maler-imbach-bonn.de

Bernd Hönscheid ist Meister für Gartenbau. Gartenbau Hönscheid ist der richtige Ansprechpartner, wenn es um das Thema Außenanlage geht. Von der kreativen Neu- und Umgestaltung bis hin zur Pflege der Pflanzen bietet das Unternehmen alle Dienstleistungen und Produkte an. Gartenbau Hönscheid führt Garten- und Landschaftsbau (Galabau) in ganz Nordrhein-Westfalen sowie Rheinland-Pfalz aus. Die Flexibilität und die Allround-Fähigkeiten der Mitarbeiter sowie die technische Ausstattung des Betriebes sorgen für umfassende Leistung aus einer Hand. gartenbau-hoenscheid.de

Michael und Werner Enzinger sind die Meister für Licht und Strom. Das Unternehmen Enzinger gehört zu den führenden Spezialisten für Lichtplanung, Lichtdesign und Elektroinstallation. Herzstück des Unternehmens ist das Lichthaus mit einer etwa 1.700 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche. Nach dem Motto „Lust auf Licht“ sind dort mehr als 10.000 Leuchtideen zu finden: für innen, außen, private und gewerbliche Räume. Die Elektroinstallation ist der zweite zentrale Bereich des Unternehmens und stellt seine Kernkompetenz dar. Elektromeister, Installateure, Lichtplaner und Innenarchitekten arbeiten bei Enzinger als Team Hand in Hand und verwirklichen maßgeschneiderte Beleuchtung für jede Anforderung. elektro-enzinger.de

meisterteam 
Bonn-Rhein/Sieg.

Drachenburgstraße 2 – 6 · 53179 Bonn
Telefon 0228 538 846 - 0 · Fax 0228 538 846 - 1
info@meisterteam-bonn.de · www.meisterteam-bonn.de

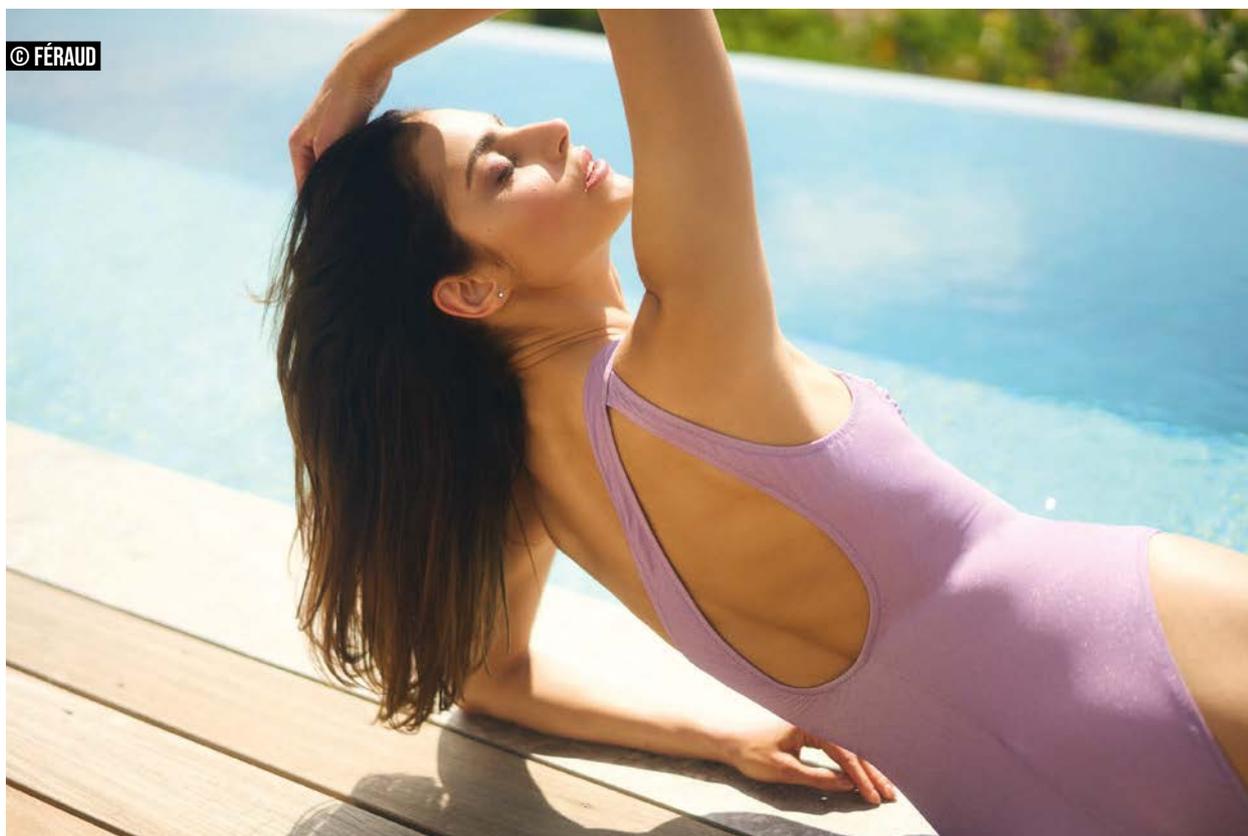
SOMMER ERWACHEN

WIR FREUEN UNS AUF DEN SOMMER UND KÖNNEN ES KAUM ERWARTEN, DIE SONNIGEN TAGE IM SCHWIMMBAD, URLAUB ODER IM GARTEN ZU GENIEßEN. GEGEN EINE LEICHTE BRÄUNE IST AUCH NICHTS EINZUWENDEN, SOLANGE MAN BEIM SONNENBADEN NICHT ÜBERTREIBT UND VORHER SONNENSCHUTZ AUFTRÄGT. DIE PASSENDE BADEMODE DARF NATÜRLICH NICHT FEHLEN. DIE AUSWAHL AN SCHICKEN STYLES IST GROß UND REICHT VON BUNTEN BIKINIS UND TANKINIS BIS HIN ZU TRENDY BADEANZÜGEN.

© OLYMPIA



© FÉRAUD



MEHR STIL

© LSCN BY LASCANA



© OPERA







© OLYMPIA

ANZEIGE

kaffee schmeckt.

Ein kleiner, feiner Ort zum Genießen und Verweilen

Öffnungszeiten:

Montags Ruhetag

Di - Fr 8.30 - 17.00 Uhr

Sa 9.00 - 13.00 Uhr

Sonn- und feiertags geschlossen

Königswinterer Str. 628 · 53227 Bonn

www.kaffee-schmeckt.de



© seromedia GmbH // Foto: © senivpetro/freepik.com



Komplettbäder aus einer Hand

Moderne Bäder sind Räume zum Relaxen – individuelle „Spas“ für zu Hause. Nichts ist entspannender, als nach einem hektischen Tag ins warme Wannenwasser zu gleiten oder unter der Dusche auf Knopfdruck einen warmen Tropenregen zu genießen. Bei schöner Musik und angenehmer Beleuchtung, in einem Bad, das den persönlichen Vorstellungen von Stil und Ästhetik entspricht. Viele träumen von einem solchen Rückzugsort, fürchten aber die Baumaßnahmen, den Schmutz und den Termindruck. Unnötig, wenn man mit der Bonner Badlösung zusammenarbeitet.

Die Trends

- XXL-Formate bei den Fliesen
- Bodenebene Duschen
- WC-Spar-Spülungen
- Naturmaterialien wie Stein oder Holz
- Lichtkonzepte mit LED
- Badkeramik mit veredelten Oberflächen
- Sparsame Armaturen und Duschsysteme

Seit mehr als 25 Jahren baut die Kooperation der Firmen Johann Sädler Fliesen GmbH und Gerwing Söhne GmbH Komplettbäder aus einer Hand. Die Bonner Badlösung plant und betreut die gesamte Badgestaltung sowie die Baumaßnahmen, koordiniert sämtliche Gewerke und sorgt für eine problemlose Umsetzung. Für die Kunden bedeutet das: kein Stress, kein unnötiger Aufwand – stattdessen pure Vorfreude auf das neue Bad und Entspannung schon während der Bauphase!

Ein Ansprechpartner für alle Arbeiten



Aktuelle Bäder erfüllen viele Ansprüche. Sie sind funktionell – und schön. Darüber hinaus kann man sie heute so planen, dass sie auch zukünftigen Anforderungen gerecht werden. Ein neues Bad ist kein Luxus, muss mit den Veränderungen im Leben Schritt halten. „In jedem Fall lohnt es sich, auch bei der Badgestaltung heute schon an morgen zu denken. Nichts bleibt, wie es ist: Kinder kommen hinzu, man wird älter, ist vielleicht nicht mehr so beweglich, da ist es gut, wenn man ein Bad hat, das so geplant ist, dass es in jeder Lebenssituation genutzt werden kann“, sagt Andreas Keip, Projektleiter der Johann Sädler Fliesen GmbH.



Andreas Keip (Projektleiter der Johann Sädler Fliesen und Naturstein GmbH) und Roland Gerwing (Geschäftsführer der Gerwing Söhne GmbH)

Der erste Schritt auf dem Weg zum neuen Bad ist ein Bad-Check in den eigenen vier Wänden. Ein Sanitärfachmann, ein Experte für Fliesen sowie die Baddesignerin der Bonner Badlösung schauen sich das vorhandene Bad an, prüfen, wo sich Leitungen befinden und wie es mit der Wasserversorgung aussieht. Dann wird das Bad genau vermessen. Wünsche und Anforderungen des Kunden an die neue Wohlfühloase werden besprochen. „Für uns ist es wichtig, einen Eindruck von der Persönlichkeit des Kunden zu gewinnen, denn nur so können wir ihn später hinsichtlich Stil, Farb- und Materialwahl gut beraten. Keramik, Armaturen, Fliesen, Beleuchtung sowie die Boden- und Wandgestaltung müssen eine harmonische Einheit bilden und funktional zugleich sein“, erklärt Roland Gerwing, Geschäftsführer der Gerwing Söhne GmbH.

Nach dem Bad-Check erfolgt in enger Abstimmung mit dem Bauherrn und unter Berücksichtigung des vorgegebenen Budgets die 3-D-Planung des Badezimmers. In beiden Showrooms der Bonner Badlösung können Fliesen und Sanitärobjekte besichtigt und ausgesucht werden.

Ist die Planung abgeschlossen, geht es los. Elektroinstallationen, Sanitär- und Fliesenarbeiten, Trockenbau, Schreiner- und Malerarbeiten – die Bonner Badlösung stimmt alles ab und sorgt für einen reibungslosen und termingerechten Ablauf der Arbeiten. Selbstverständlich wird auch für den Staubschutz gesorgt. Wenn notwendig übernimmt die Bonner Badlösung sogar das Bilderabhängen. Ein Rundum-sorglos-Paket für das neue Bad. „Ich habe mein neues Bad mit der Bonner Badlösung realisiert und bin begeistert. Ich hatte über alle Arbeitsschritte hinweg nur einen Ansprechpartner und musste mich um nichts kümmern. Termingetreu wurde das Badezimmer fertig und entspricht genau meinen Wünschen und Vorstellungen“, sagt Werner Schumann. Plant und realisiert man vorausschauend – und hier berät die Bonner Badlösung gerne – hat man viele Jahre Freude am neuen Komplettbad. ■

Die Bonner Badlösung

Komplettbäder von
Gerwing + Sädler

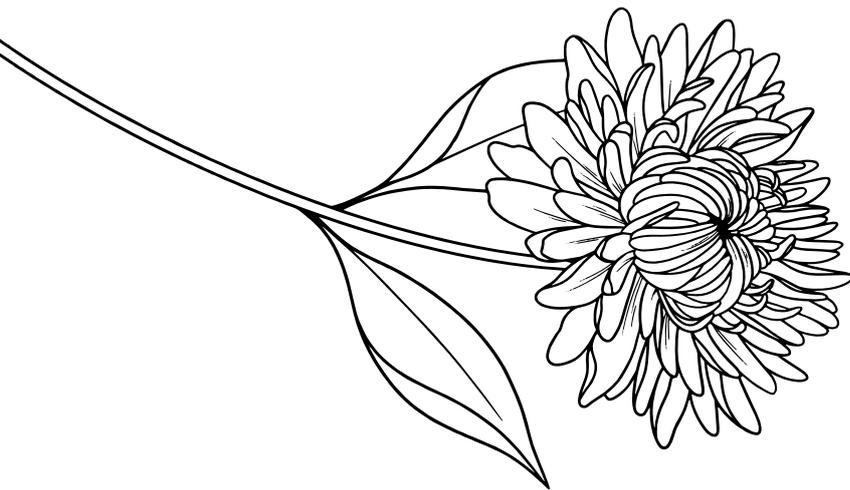
Die Bonner Badlösung Komplettbäder von Gerwing+Sädler

Röhfeldstr. 7 & 9 · 53227 Bonn-Beuel

Telefon (0228) 94 69 40 10

info@diebonnerbadloesung.de

www.diebonnerbadloesung.de



Dieses kraftvolle, facettenreiche Unisex-Parfüm wird mit natürlichem Alkohol hergestellt und ist mit 77 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs versetzt. Ein veganes Parfüm mit Zitrus- und Holznoten. 50 ml, ab 44 Euro, flaconi.de

Veganes Parfüm

Veganismus ist weit mehr als ein Trend oder eine weitere Modeerscheinung. Es ist eine Lebensweise, die versucht, alle Formen der Verwertung von Tieren wie zum Beispiel für Nahrung oder auch Kleidung auszuschließen. Auch der Beautymarkt bietet heute unzählige vegane Produkte. Dazu gehören Parfüms.

In den meisten Parfüms werden tierische Duftstoffe verwendet – außer eben in veganen. Doch es ist nicht ganz leicht, festzustellen, welche Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs sind und welche nicht. Es gibt einige kritische Inhaltsstoffe, wie zum Beispiel Sekrete von Tieren, die gerne bei der Parfümherstellung verwendet werden. Trifft das zu oder wurde der Duft an Tieren getestet, ist das Produkt nicht vegan. Parfüms, die in China hergestellt wurden, werden, da vorgeschrieben, in der Regel immer an Tieren getestet. Da muss ein vegan lebender Mensch nicht lange überlegen: Finger weg. Auch Honig und Milch sind einfach als tierische Produkte zu identifizieren, doch wie sieht es mit den versteckten und unbekanntem Bezeichnungen aus?



Good Girl Blush Eau de Parfum fängt das Wesen der Frau in einem faszinierenden Duft ein. Zwei verschiedene sinnliche Vanille-Extraktionen sind die Basis und setzen einen Kontrast zum romantischen Pfingstrosen-Herz, das durch zwei unterschiedliche Formen exotischen Ylang-Ylängs und upgecycltes Rosenwasser ergänzt wird. Das 100 % vegane Good Girl Blush enthält nachhaltig gewonnene Vanille und Ylang-Ylang. 50 ml, ab 112 Euro, carolinaherrera.com



Ein frischer Herrenduft wie eine belebende Brise mit einem sanften und reizvollen holzigen Aspekt, kontrastiert von einem jugendlichen Meeressicht-Akkord. 50 ml, ab 44,90 Euro, korres.com



Das Öl der Wacholderbeeren, der Zimtrinde, das fein duftende Harz aus Zistrose und das Guajak-Öl aus der Rinde des Palo-Santo-Baums stammen aus einem Upcycling-Prozess. INITIAL FOR TONIGHT verkörpert Attitude und Haltung. Und das entspricht dem Mann, der ihn trägt. 50 ml, ab 65 Euro, aignermunich.de



Chloé Eau de Parfum Naturelle ist ein unwiderstehlich blumiges Damenparfüm mit Rosen aus ökologischem Anbau. Das vegane Eau de Parfum ist mit 100 % natürlichen, ethisch bezogenen Inhaltsstoffen und natürlichem Alkoholverfahren formuliert, um seine Trägerin den ganzen Tag in blumige Frische zu hüllen. 50 ml, ab 57,90 Euro, flaconi.de



Mit seiner luftigen Blumigkeit fängt der Duft den unnachahmlichen Geruch von frisch gewaschenem Leinen ein. Ein Augenblick von purer Einfachheit und ultimativem Wohlbefinden. Sein prägnantes Erkennungsmerkmal, aldehydisches Benzoin, wird von einheimischen Partnern in Südostasien mit nachhaltigen, schonenden Extraktionsmethoden wie Harz aus speziellen Bäumen gewonnen. 50 ml, ab 47,15 Euro, flaconi.de

Wer vegane Düfte bevorzugt, sollte auf jeden Fall darauf achten, dass weder Ambra, Castoreum, Hyraceum, Lanolin, Moschus noch Zibet enthalten sind. Ambra ist ein Sekret aus dem Verdauungstrakt der Pottwale, das in Form von steinigen Brocken ausgeschieden wird. Es wird in den Meeren eingesammelt und getrocknet. Im Darm oder kurz nach der Ausscheidung riechen die Brocken noch sehr schlecht. Erst später entwickeln sie ihren begehrten Geruch. Castoreum ist ein Sekret, mit dem Biber ihr Revier markieren. Das Tier muss zu dessen Gewinnung getötet werden. Bei uns sind Biber geschützt. Hyraceum ist der versteinerte Urin des afrikanischen Klippschafes. Die daraus entstehenden Pheromone werden den Parfümdüften in Pulverform beigelegt. ▶

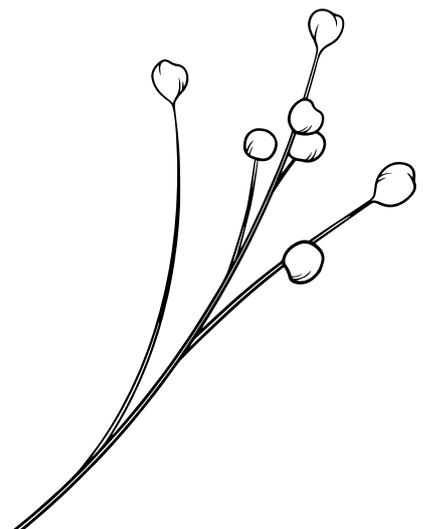
ÉCLAT 801 ist die explosive Verschmelzung von Kälte und Wärme. Prickelnder rosa und schwarzer Pfeffer eröffnen dieses berausende Eau de Parfum für Herren mit einer scharfen Kopfnote. Kühle, frische Zitrusnoten gesellen sich hell und klar dazu, bis sich ruhigere und wärmere, cremig-holzige Noten sanft an den Duft anschmiegen. Der Duft ist orientalisches und gleichzeitig klar und frisch. Er ist klassisch und alltagstauglich, aber trotzdem einzigartig und individuell. 55 ml, ab 32,95 Euro, eclat.de



ÉCLAT 117 ist ein blumig-holziger, geheimnisvoll sinnlicher Duft. In diesem Parfüm dominiert eine weiche Note, die den Duft orientalisches und geheimnisvoll macht. Begleitet wird diese Note von wertvollen Jasminblüten. Jasmin ist süß und würzig und verfügt über aphrodisierende Kräfte. Cashmeran macht den Duft weich und anschiemig. Ein Parfüm, das die Individualität und Sinnlichkeit in jeder Frau zum Vorschein bringt. 55 ml, ab 23,95 Euro, eclat.de



Diese florale, orientalisches-holzige Kreation verströmt einen Duft mit Facetten der strahlendsten Inhaltsstoffe der Parfüm-Palette, der die Sinne faszinieren wird. 60 ml, ab 74,49 Euro, mugler.com



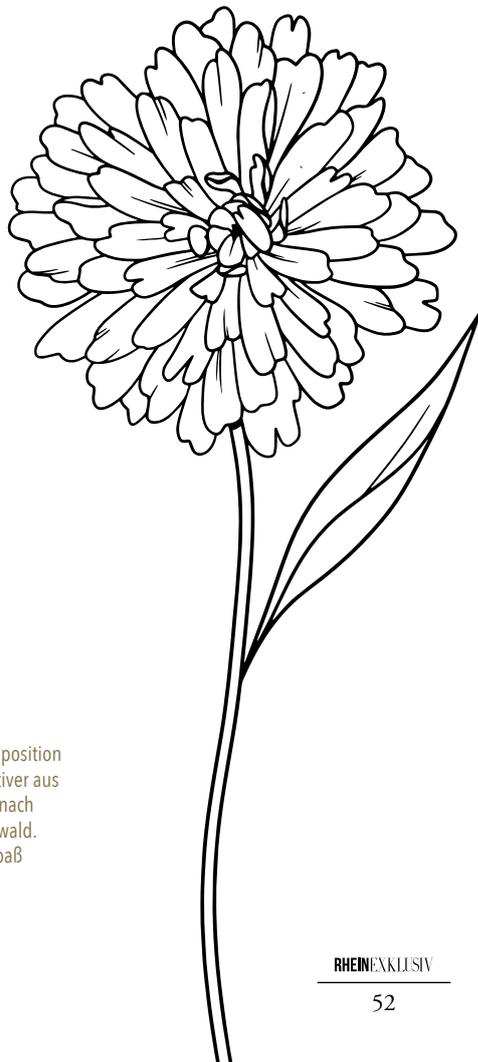
Ein Blumenduo aus Hibiskus und Rose kontrastiert mit Leder und der Weichheit von Vanilleschoten. Duftfamilie: blumig, orientalisch, fruchtig. 50 ml, ab 200 Euro, maisoncrivelli.com

Milchiger, holziger und pudriger Papyrus kontrastiert mit tiefem und rebellischem Tabak. Duftfamilie: holzig, pudrig, würzig. 100 ml, ab 190 Euro, maisoncrivelli.com

► Lanolin wird aus den Talgdrüsen von Wollschafen gewonnen und heißt auch Wollwachs. Die geschorene Wolle wird gewaschen und das Sekret den kosmetischen Produkten beigemischt. Moschus ist ein Pheromon, das die Moschushirsche zum Anlocken von Weibchen verwenden und in der Parfümherstellung sehr beliebt ist. Leider müssen dafür die Hirsche sterben, da sich das Pheromon in ihren Geschlechtsdrüsen befindet. Die Tiere stehen mittlerweile auf der Roten Liste der bedrohten Tierarten. Zibet stammt von der Zibetkatze und ist ein moschusähnlicher Duftstoff, den sie in ihren Analdrüsen produziert. Die Zibetkatzen werden in Käfigen gehalten und dort so lange gereizt, bis sie das Sekret aussondern. Dieses wird dann in Parfüms verarbeitet.



Dieses lebendig grüne Parfüm enthält die Vorboten des Sommers. Frisch gemähtes Gras trifft auf Neroli und eine Ahnung von Veilchen. Auf der Haut schlägt erdiges Sandelholz seine Wurzeln. Man vernimmt fruchtige Aromen, aber auch holzigen Rauch. Bergamotte bettet sich zwischen Kräutern. Das hier ist ein kompromissloser, klarer Duft des Waldes. 100 ml, ab 110 Euro, lush.com



Transparent, holzig und nachhaltig – die Komposition aus Akkorden von weißem Holz, weichem Vetiver aus Haiti und warmer Madagaskar-Vanille duftet nach frischem Morgentau in einem weißen Birkenwald. hej: pure begeistert mit Nachhaltigkeit, die Spaß macht! 50 ml, ab 34,50 Euro, flaconi.de



Ein optimistischer Zitrusduft in Form eines Eau de Cologne. Wie ein wärmer Sonnenstrahl selbst im tiefsten Winter. Erfrischend süße Orangen und Mimosen legen sich über das Sandelholz, um uns zum Lächeln zu bringen. Für all jene Momente, in denen man etwas Aufmunterung braucht. 100 ml, ab 50 Euro, lush.com



Sinnliche, cleane Duftkreationen und ein harmonisches Verpackungsdesign, das Lust auf mehr macht! CARE überzeugt durch nachhaltige Aspekte: Der Duft beinhaltet ressourcenschonende Upcycling-Inhaltsstoffe, die den Rohstoffverbrauch reduzieren und zu einem geschlossenen Kreislauf beitragen. Das Produkt ist insgesamt zu 95 % recycelbar und beinhaltet bereits recycelte Rohstoffe im Glas und der Kappe. 50 ml, ab 17,95 Euro, flaconi.de



Veganes Parfüm beinhaltet in der Regel synthetische Ersatzstoffe. Doch es kommt eben nicht nur auf die Inhaltsstoffe an: Vegane Parfüms müssen tierversuchsfrei sein. Viele Hersteller haben den Trend erkannt und so gibt es zunehmend Unternehmen und Marken, die ihre Parfüms ohne tierische Bestandteile und Versuche herstellen. Vor allem in der Naturkosmetik punkten viele Hersteller mit veganen Parfüms. Bei der Suche nach veganer Kosmetik helfen die Apps „Kosmetik ohne Tierversuche“ oder „Codecheck“. ■

Im Moment eingefangen, entfalten sich die Blütenblätter in der milden Nachtluft und entfesseln ihren exotischen, aufregenden Duft. Heilende Eigenschaften des Jasmins erhellen Psyche und Emotionen, rufen Wohlbefinden, Optimismus und sinnliche Lust hervor. 50 ml, ab 139 Euro, flaconi.de



Die Sinnlichkeit floraler Noten in Kombination mit einem Hauch von Sonne – der beliebte Duft des Huile Prodigieuse® Florale eingefangen in einem einzigartigen Eau de Parfum. 50 ml, ab 59,50 Euro, flaconi.de



Inspiriert von einer alten mittelalterlichen Praxis ist „Thurible“ ein modernes Parfüm, das heilige Traditionen der Alchemie neu aufgreift. Dieser Duft enthält Noten von Weihrauch, Nelke, Salbei und Sandelholz, um den Duft einer transformierenden spirituellen Erfahrung zu schaffen. 50 ml, ab 130,95 Euro, rookperfumes.co.uk

Der Duft „Rook“ ist für diejenigen, die keine Lust auf Süßes haben. Die perfekte Balance aus fünf Aromennoten: rauchig, warm würzig, holzig, tabakig, pudrig. 50 ml, ab 130,95 Euro, rookperfumes.co.uk



XXL

ECHE GRÖSSE

Großformatige Fliesen für Wand und Boden liegen voll im Trend. Sie weiten Räume optisch und bringen Ruhe hinein. Je größer die einzelne Fliese ist, desto weniger Fugen werden erzeugt. Das Ergebnis ist ein edles und hochwertiges Ambiente. Besuchen Sie unsere neue Ausstellung für Großformat und überzeugen Sie sich selbst.



© seromedia GmbH, Foto: © Mirage

Sädler

Fliesen & Naturstein 

Röhfeldstraße 7 · 53227 Bonn
Telefon (0228) 46 22 55 · Fax (0228) 46 96 84
info@fliesen-saedler.de · www.fliesen-saedler.de



Die Fotoalben und Gästebücher der Heritage Line Wedding Edition sind in Handarbeit und aus hochwertigem Buchleinen gefertigt. semikolon.com

Ja, wir trauen uns

Die Hochzeitssaison 2024 ist da. Zwischen April und September heiraten die meisten Paare. Was ist angesagt, wenn es um den schönsten Tag im Leben geht? Wir haben uns umgeschaut.



Nachhaltigkeit ist das große Thema, das sich auch auf den Bund fürs Leben auswirkt. Immer mehr Paare denken bei der Planung der eigenen Hochzeit darüber nach, wie sie möglichst umweltschonend und nachhaltig gestaltet werden kann. Die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten ist groß. Anstelle von Einwegprodukten, die nach der Feier im Abfall landen, entscheidet man sich auch 2024 für nachhaltige und umweltschonende Artikel. So kann man Dekoration ausleihen oder aus natürlichen Materialien selbst basteln. Einladungs- und Tischkarten werden auf Recyclingpapier statt normalem Papier gedruckt. Das Festessen wird aus regionalen und saisonalen Produkten zubereitet. Und auch bei den Eheringen spielt Nachhaltigkeit eine Rolle. Sie kann man aus recyceltem Gold fertigen lassen. Das schont die Ressourcen und es ist eine schöne Idee, Familienschmuck, an dem man zwar hängt, den man aber nicht mehr trägt, zu Schmuckstücken mit ganz besonderer Bedeutung zu verarbeiten. Immer beliebter wird auch das Selbstschmieden der Ringe.



Für einen echten Wow-Effekt bei den Hochzeitsgästen sorgen sogenannte Floating Cakes. Ein Trend, der aus den USA zu uns gekommen ist. Torten-Designer haben spezielle Tortenständer entwickelt, die aus wenigstens drei Ebenen bestehen. So sieht es aus, als würden die einzelnen Tortenböden übereinander schweben. Blumenarrangements verstärken diesen Effekt und machen die süße Nachspeise zu einem wunderschönen essbaren Kunstwerk. Die klassisch weiße Torte gibt es nach wie vor, denn sie ist zeitlos und passt immer. ►

D

er Brautstrauß: Viele Bräute bevorzugen mittlerweile anstelle opulenter Sträuße kleine Bouquets, die leichter zu handhaben sind sowie frisch und modern wirken. Dabei überwiegen dezente Farben. Schön sind dazu passende Arm­bänder aus frischen Blumen für die Brautjungfern oder ein Haarband für die Braut.



Foto: © freepic-diller/freepik.com



Foto: © Blop Options

Ein anderer floraler Hingucker sind Traubögen. Sie spielen eine immer wichtigere Rolle und sind besonders bei Outdoor-Trauungen sehr beliebt. Der Traubogen symbolisiert die Verbindung, die Braut und Bräutigam eingehen, und den Übergang in eine neue Lebensphase. Traubögen gibt es in vielen verschiedenen Ausführungen – von schlichten, minimalistischen Bögen bis hin zu opulenten, blumengeschmückten Konstruktionen. Sie können an beinahe jeden Hochzeitsstil angepasst werden. Für romantische Hochzeiten eignen sich Blumenranken oder Girlanden aus Efeu und zarten Blüten. Moderne Paare wählen eher schlichte Bögen, die mit minimalistischen Details akzentuiert sind. Traubögen lassen sich fast überall platzieren und eignen sich daher auch gut als Fotokulisse, die verschoben werden kann. ▶



Foto: © Racool_studio/freepik.com

Das rauschende Fest

im Hotel Collegium Leoninum ****S

Der schönste Tag im Leben soll es werden: aufregend, romantisch, berührend, unvergesslich. Ein Tag wie im Märchen! Genau dafür stehen wir. Wir planen und gestalten Ihre Traumhochzeit – ganz nach Ihren Wünschen und Ansprüchen. Immer mit dem Quäntchen mehr an Aufmerksamkeit und Finesse, die aus einem sehr schönen ein unvergleichliches Fest macht. Im Hotel Collegium Leoninum ****S verbinden sich historisches Ambiente und der

Komfort eines 4-Sterne-Superior-Hotels mit der Kreativität und Kompetenz echter Event-Profis. Wir wollen, dass Sie Ihren Tag genießen. Von Anfang an. Dafür tun wir alles. Unser Ziel: Sie feiern, wir kümmern uns um den Rest – sorgsam, präzise, verlässlich.

Ob Trauung, Empfang oder rauschende Feier bis in den Morgen: **Ihr Glück ist unser Anspruch.**



Im Zeichen der Liebe: Die LILLY-Brautmoden-Kollektionen 2024 faszinieren mit aufregenden Schnitten und raffinierten Details. Ob romantisch mit zarter Spitze, verspielt mit aufwendigen Stickereien oder elegant minimalistisch – der Traum vom Kleid kann erfüllt werden.
lilly.de



D

as Wichtigste zuletzt: das perfekte Hochzeitskleid. Hier gibt es einige neue Trends, aber auch bekannte Stilrichtungen. Die New Yorker Bridal Fashion Week zeigte Brautmode mit verspielten Details. Perlen, Pailletten und Spitzen machen aus jeder Braut eine wunderschöne Prinzessin. Außerdem sind in Verbindung mit dem Clean-Chick-Stil Kleider mit verführerischem Beinschlitz in. Die Braut trägt dann schlichte, fließende Modelle aus hochwertigen Materialien wie Seide, Satin oder Chiffon. Sie bestechen mit klaren Linien und einem minimalistischen Design und schmeicheln mit einer fließenden Silhouette der Figur. Diesen zeitlosen Stil unterstreichen neutrale Farben wie Weiß, Creme oder Beige. Wer möchte, kann dennoch farbliche Akzente zum Beispiel in Blush setzen, um dem Kleid eine persönliche Note zu verleihen.

Immer mehr Bräute wählen ein auf den ersten Blick schlichtes Kleid, das dann aber mit raffinierten Überraschungen punktet. Außergewöhnliche Ausschnitte machen solche Hochzeitskleider zum Blickfang. Cut-outs erlauben verführerische Einblicke und eine Rückenpartie in zarte Spitze gehüllt verzaubert beim großen Auftritt der Braut. Sehr sexy sind auch Hochzeitskleider mit einem „Schlüssellochrücken“.



Foto: © LILLY Brautkleider GmbH/lilly.com (4)





Bereit für den großen Tag: Bei „Yes to the dress“ findet jede Braut das perfekte Kleid. Die Kollektion von Schauspielerin Vivien Wulf besticht durch aufregende Details, darunter extravagante Rückenausschnitte und voluminöse Röcke.
yestothedress.com



Wer es etwas verspielter mag, für diejenigen sind Brautkleider mit 3D-Spitze das richtige. Sie sind in fast jeder Brautkollektion zu finden. Extravagante Prinzessinnenkleider mit opulenten Details, wie üppigen Rüschen und einer voluminösen Schleppe, betonen die Weiblichkeit und garantieren einen märchenhaften Auftritt.

Alternativen zum klassischen Brautkleid werden immer beliebter. Die Kombination Rock und Oberteil oder Hosenzüge sind perfekt geeignet fürs Standesamt oder eine Gartenhochzeit. Nicht zu vergessen Jumpsuits, die eine sehr moderne Alternative zum klassischen Kleid darstellen. Viele Bräute entscheiden sich auch für ein zweites Brautkleid, das am Abend getragen wird. Dieses darf gerne extravagant und sexy sein. Raffiniert sind Kleider mit abnehmbaren Ärmeln. Während der Trauung trägt man das Kleid mit Ärmeln und ohne bei der Party. Ganz gleich, für welches Kleid, welchen Stil man sich entscheidet: „Schön ist eigentlich alles, was man mit Liebe betrachtet“, hat der deutsche Dichter Christian Morgenstern (1871–1914) einmal gesagt. ■

WIR L(I)EBEN DAS BESONDERE

SCHÖNE HAARE: GEPFLEGT, GLÄNZEND UND MIT EINEM TOP-STYLING. JUGENDLICHE HAUT: EBENMÄSSIG, STRAFF UND MIT EINEM TYPGERECHTEN MAKE-UP. EXKLUSIVE PRODUKTE: NATÜRLICH, HOCHWIRKSAM UND OHNE TIERVERSUCHE. HARMONISCHE ATMOSPHERE: EINLADEND, EXKLUSIV UND FERNAB VOM ÜBLICHEN STRESS. ENTDECKEN SIE BEI UNS DEN EINKLANG VON LEBEN UND SCHÖNHEIT. EXKLUSIV, BESONDERS – UND DOCH SO HERRLICH EINFACH.



www.hladen.de

HAGEMANN

TOP SALON DES JAHRES

www.michael-hagemann.de

COBELLO FRISEURE

www.cobello.de

Krämer + Schmitz

K&S
Hairteam

www.ks-hairteam.de



DAS WOHLBEFINDEN UNSERER KUNDEN IST FÜR UNS HERZENSSACHE.



„Unsere Vision ist es, nicht nur äußere Schönheit zu fördern, sondern auch ein Gefühl von innerem Wohlbefinden zu vermitteln. Wir glauben daran, dass Schönheit von innen kommt und sich im äußeren Erscheinungsbild widerspiegelt. Unsere Feel Good Managerin stellt dabei sicher, dass der Besuch bei uns zu einem unvergesslichen und exklusiven Erlebnis wird.“

*Michael Hagemann
Hair & Beauty Hagemann*

Ein Besuch bei uns dient dem guten Aussehen unserer Kunden und ist gleichzeitig Balsam für ihre Seele. Gemäß dem Motto „The Culture of Total Beauty“ geht es bei uns um mehr als „nur“ Haarschneiden. Das Wohlbefinden der Kunden ist für uns eine Herzensangelegenheit, die wir sehr ernst nehmen.

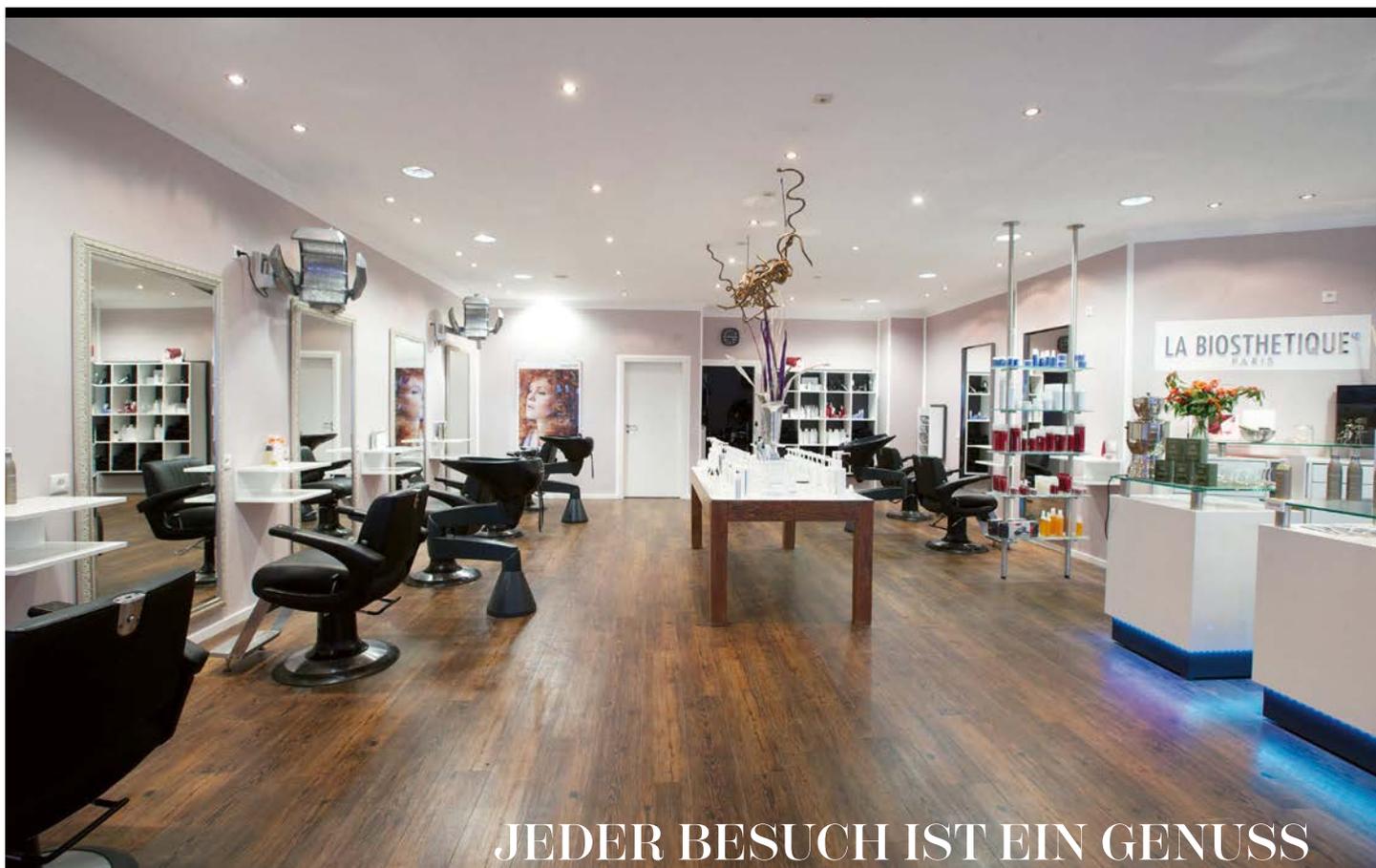
Coiffeure bei La Biosthétique kümmern sich nicht nur hochprofessionell um das Haar. Neben einer typgerechten, perfekt geschnittenen Frisur erhält man bei uns auch die beste Pflege und aufregende Kolorationen. Darüber hinaus umfassen unsere Leistungen das gesamte kosmetische Spektrum. Wir bieten ein außergewöhnliches und exklusives Angebot an Dienstleistungen für Haarpflege, -farbe, -styling, Haut und Make-up.



NOURISHING MASK

Die intensiv regenerierende Nourishing Mask versorgt die durch übermäßiges Hitzyling oder Umwelteinflüsse geschädigten, porösen Strukturen mit den Nährstoffen, die sie brauchen, um zu ihrer vitalen Geschmeidigkeit zurückzufinden. Die kraftvolle Maske gelangt tief in den Haarschaft und stärkt das Haar von der Wurzel bis zur Spitze. Das rundum genährte und gestärkte Haar fühlt sich wunderbar weich an und glänzt seidig, ohne an Volumen zu verlieren. 100 ml, ab 37,50 Euro





JEDER BESUCH IST EIN GENUSS UND BIETET MEHR ALS HAARE WASCHEN UND SCHNEIDEN.

Wichtig ist uns, dass jeder Friseurbesuch zum Genuss und nicht zum Stress wird. So beginnt die Zeit bei uns mit einem Getränk. Wie wäre es zum Beispiel mit dem La-Biosthétique-Tee? Das ist ein kontrolliert biologisch angebauter Kräutertee von höchster Qualität. Er füllt den Wasserhaushalt wieder auf, enthält wertvolle Antioxidantien und schmeckt dazu auch noch richtig lecker. Es darf natürlich auch ein Café oder Espresso sein. Lieber ein Glas Wasser? Kommt sofort.

Das eigentliche Schönheitsprogramm startet mit einem Kopfhautcheck. Von trockenem Haar über empfindliche Kopfhaut bis zum schnell fettenden Ansatz: Nicht jeder ist gleich und nicht jeder Kopf braucht dieselbe Pflege. Mit Hilfe einer Kopfhaut- und Haardiagnose wählen wir individuell perfekt passende Produkte aus.

Wir waschen nicht nur einfach die Haare. Wir geben unseren Kunden eine Verwöhnhaarwäsche mit Spezialprodukten und eine Kopfhautmassage. Das beruhigt, ist superangenehm und regt die Durchblutung der Kopfhaut an. Und das wiederum ist gut für die Haare. ▶

NOURISHING SHAMPOO

Das reichhaltige Shampoo ist wie ein wohltuendes Bad für trockenes, durch übermäßiges Hitzestyling und Umwelteinflüsse geschädigtes Haar. Sein verwöhnender Schaum reinigt Haare und Kopfhaut ausnehmend sanft und dennoch effektiv. Mit jeder Anwendung des nährenden Shampoos wird das Haar spürbar gesünder und pflegeleichter. Es erhält seine vitale Geschmeidigkeit zurück, die Haaroberfläche ist beruhigt und glatt, Frizz und spröde Enden gehören der Vergangenheit an. Nach der Verwöhnwäsche fühlt sich die Kopfhaut wunderbar entspannt an, und das rundum gepflegte Haar glänzt aufsehenerregend. 250 ml, ab 28,50 Euro



„Unser Salon bietet umfassende Pflegekompetenz auf höchstem Niveau und verwöhnt mit innovativen Produkten von La Biosthétique. Wir legen Wert auf natürliche und beste Inhaltsstoffe, die in unseren Produkten fein aufeinander abgestimmt werden und ein Höchstmaß an Verträglichkeit und Wirksamkeit garantieren. So bieten wir einen ganzheitlichen Pflegeansatz für das Wohlbefinden von Kopfhaut, Haaren und Haut. Besondere Zuwendung brauchen Locken. Sie benötigen eine spezielle Pflege und vor allem einen besonderen Haarschnitt. Wir wenden dabei die „Brian McLeans CURLSYS®“-Lockenschnitttechnik an – denn wir sind große Fans von Lockenköpfen.“

Martina Krämer & Ute Schmitz
K&S Hairteam



**WIR VERWÖHNEN MIT DEN BESTEN
PRODUKTEN UND NEUESTEN
SCHNITT- UND FÄRBETECHNIKEN.**



„In unserem sehr modern mit raffinierten Details eingerichteten Salon fühlt man sich sofort gut aufgehoben. Als erfahrene Stylisten bringen wir frischen Schwung in die Haare. Wir überzeugen mit neuesten Schneidetechniken und absolut angesagten Styles.“

Sandra Nagel
Cobello Friseur

► Beratung wird bei uns großgeschrieben. Wir verwöhnen mit den besten Produkten und neuesten Schnitt- und Färbetechniken und sichern darüber hinaus die Haarinformationen auf den Betreuungskarten.

Wir sind auch Profis in Sachen Make-up und kennen die neuesten Trends und Looks. Wir beraten unsere Kunden gerne, wie sie ihre Vorzüge am besten betonen und kleine Mängel geschickt kaschieren.

Als La-Biothétique-Spezialisten haben wir hohe Ansprüche – in jeder Hinsicht: Bei der Entwicklung und Produktion der exklusiven Produkte werden seit jeher grundsätzlich Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs höchster Qualität eingesetzt. Der Produktionsstandort Pforzheim und die Inhaltsstoffe der Produkte wurden nach ISO 16128:2017 analysiert und nachgewiesen, dass gemäß diesem internationalen Standard 90 % In-

haltsstoffe natürlichen Ursprungs verwendet werden. Auch jeder genutzte synthetische Inhaltsstoff entspricht höchsten Qualitätsstandards und wird sorgfältig ausgewählt und mit Bedacht eingesetzt.

Die La-Biothétique-Produkte werden von namhaften dermatologischen Instituten in Übereinstimmung mit der europäischen Kosmetikverordnung geprüft. Es werden ausschließlich Produkte mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ oder „gut“ in das Portfolio aufgenommen.

Was uns außerdem so besonders macht: La Biothétique ist in eine neue Dimension der Schönheitspflege eingetreten: Die veganen „Hair & Nail Strengthening Food Supplement“-Kapseln sorgen von innen heraus für schönes Haar und kräftige Nägel. Die tägliche Dosis Schönheit besteht aus zwei Kapseln. „Hair & Nail Strengthening Food Supplement“ ist eine Nahrungsergänzung, die das innovative Wirkstoffsystem von Méthode Régénérante optimal abrundet. Die aktiven Komplexformeln der rein pflanzlichen Kapseln fördern die natürliche Schönheit von Haaren und Nägeln mit wertvollen Nährstoffen und Pflanzenextrakten.



Fotos: © La Biosthétique (5)

Um Funktionen wie das gesunde Haar- und Nagelwachstum aufrechtzuerhalten, hat der Körper einen natürlichen Bedarf an Nährstoffen. Eine ausreichende Versorgung ist jedoch meist nicht gegeben. Das liegt vor allem an einer unausgewogenen Ernährung mit zu wenigen Vitalstoffen und daran, dass von diesen Stoffen, die der Körper nicht selbst herstellen kann, keine Depots gebildet werden. Ohne eine kontinuierliche Zufuhr von außen kann es zu Mangelerscheinungen wie dünner werdendem, glanzlosem Haar und einem ungleichmäßigen oder geringen Wachstum der Nägel kommen.

Im Zusammenspiel mit einer ausgewogenen Ernährung und einer konsequenten Haut- und Haarpflege optimiert die Einnahme der „Hair & Nail Strengthening Food Supplement“-Kapseln die gesunde Vitalität von Kopf- und Nagelhaut und sorgt an der Wurzel dafür, dass Haare und Nägel ihr volles Schönheitspotenzial entfalten. ■



„Wenn man Handwerkskunst auf hohem Niveau in gemütlicher Atmosphäre genießen möchte, dann sind Sie bei uns richtig. Wir nehmen uns viel Zeit für eine persönliche Beratung. Als Meisterbetrieb, der großen Wert auf Aus- und Weiterbildung legt, arbeiten wir kreativ und professionell. Sie haben Lust auf etwas Besonderes? Mit unserem Team veranstalten wir Make-up-Workshops, Frisurenpräsentationen, Verwöhnprogramm mit Massagen, um nur einige Beispiele zu nennen.“

Stephan Sundermann
HLaden Sundermann

LA BIOSTHÉTIQUE IST IN EINE NEUE DIMENSION DER SCHÖNHEITSPFLEGE EINGETRETEN.



„MÉTHODE RÉGÉNÉRANTE HAIR & NAIL STRENGTHENING FOOD SUPPLEMENT“

Die „Méthode Régénérante Hair & Nail Strengthening Food Supplement“-Kapseln ergänzen die tägliche Pflegeroutine von innen. Morgens und abends nach der Mahlzeit jeweils eine Kapsel mit reichlich Flüssigkeit einnehmen. Die empfohlene tägliche Verzehrmenge darf nicht überschritten werden. 60 Kapseln, ab 44 Euro





ENTSPANNUNG, HARMONIE UND FREIHEIT SIND DIE STICHWORTE FÜR DIE MODE IN DIESEM JAHR.

DIE MATERIALIEN SIND WEICH UND FALLEN LOCKER, DIE SILHOUETTEN SIND FLIESSEND. WEISS GIBT ES MINIMALISTISCH KLAR ODER GEPAART MIT FLORALEN MUSTERN UND LEUCHTENDEN FARBEN.

© RICH & ROYAL





- Gut Großenbusch -

Ruhe und Entspannung in idyllischer Umgebung



Restaurant

In charmantem und stilvollem Ambiente bietet das Restaurant „Gut Großenbusch“ gehobene, saisonale Küche. Die großzügige Raumgestaltung ist ideal für Veranstaltungen aller Art, ob privat oder geschäftlich, von der Firmenfeier bishin zur Traumhochzeit. Ein besonderes Highlight stellt hier die große Sonnenterrasse mit Blick ins Grüne dar.



Golf

Der 18-Loch-Golfplatz „Golf Course Bonn“ gleicht mit seinem alten Baumbestand einer weitläufigen Parklandschaft. An den Ausläufern des Siebengebirges gelegen bietet er faszinierende Ausblicke in die Kölner Bucht. Puttinggrün, Driving Range sowie ein ausgedehntes Kurzspieltrainingsareal bieten die besten Trainingsmöglichkeiten.



Hotel

Mit seinen gemütlich und individuell eingerichteten Gästezimmern bietet das Hotel im Obergeschoss die perfekte Übernachtungsmöglichkeit nach einer ausgiebigen Feier sowie während eines Golftrips. Durch die verkehrsgünstige Lage zwischen Bonn und Siegburg bringt es auch für Geschäftsreisende viele Vorteile mit sich.

Gut Großenbusch / Golf Course Bonn

Konrad-Adenauer-Str. 100 • 53757 St. Augustin • Tel.: 02241 39880 • info@gcbonn.de • www.gcbonn.de

MEHR STIL



© BALDESSARINI

Die Sonnenbrille, die sich anpasst. Bei jedem Licht.



Seeing beyond



ZEISS AdaptiveSun: Von dunkel zu noch dunkler – immer der richtige Sonnenschutz.

- Schnelle Anpassung an wechselndes Licht
- Viele Farbvarianten
- Optional mit Polarisationsfilter gegen Blendung



Finden Sie die passende Sonnenbrille für
Ihre Sehanforderungen und Ihren Stil.

[Gleich Termin vereinbaren!](#)

Jetzt erhältlich in Ihrem

ZEISS VISION CENTER

Belderberg 9, 53111 Bonn

Tel.: +49 228 29972 200

bonn@vision-center.com

zeissvisioncenter.com/bonn

© MARC CAIN



ENTSPANNEN · TAGEN · GOLFEN

Das Vier-Sterne-Hotel Gut Heckenhof besticht durch seine moderne Architektur in Verbindung mit Natur pur. Gut Heckenhof ist mit seinem 27-Loch-Golfkurs eine Anlage der Extraklasse im Naturpark Rhein-Sieg, harmonisch eingebettet in ein Landschaftsschutzgebiet mit traumhaften Fernblicken.

Golfkurse/-mitgliedschaft

Platzreifekurs inklusive theoretischer Prüfung

- » 18 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten
- » 2 Wochen Gratisspielrecht 6-Loch-Kurzplatz

Golfmitgliedschaften inklusive DGV-Karte

- » flexibel auf Ihr Spielverhalten abgestimmt
- » ab **275,- €** Jahresbeitrag
- » ab **24,99 €** Monatsbeitrag

Mehr Informationen unter:
gut-heckenhof.de/golf

**DGV-
Platzreife**
139,- €
statt 199,- €

Mitgliedschaft
275,- € p. Jahr
24,99 €
p. Monat

Stay & Play

Genießen Sie einen golferischen

Kurzaufenthalt:

- 1x Übernachten
- 1x Frühstücksbüfett
- 1x 18-Loch-Greenfee
- 1x Genießer-Abendessen

Mehr Informationen unter:
gut-heckenhof.de/hotel/arrangements/stay-play

ab **176,- €**
pro Pers./Tag
für Gruppen ab
10 Personen

Stay & Play
ab **181,- €**
pro Pers./Tag

Tagen im Grünen

Verbinden Sie kreatives Arbeiten in modernen Seminarräumen mit Entspannung und sportlichen Aktivitäten inmitten einer traumhaften Golfanlage.

Mehr Informationen unter:
gut-heckenhof.de/tagen

Zimmer
ab **104,- €**
im EZ

**Tagungs-
pauschale**
ab **77,90 €**
pro Pers./Tag



Die Haut rund um die Augen ist besonders dünn und sensibel. Schwellungen und Augenschatten treten dabei oft als Zeichen von Stress und Müdigkeit auf. FRESH eye serum wirkt hier sofort erfrischend, abschwellend und straffend. Einfach morgens und abends eine kleine Menge des FRESH eye serums auf die gereinigte Augenpartie auftragen und mit den Fingern ganz sanft in die Haut einklopfen. 15 ml, ab 45,50 Euro, ringana.com



Foto: © Dacosens

GEHEIMWAFFE Serum

GESICHTSSEREN SIND DIE STARS DER BEAUTY-ROUTINE. SIE ENTHALTEN HOCHKONZENTRIERTE WIRKSTOFFE, DIE TIEF IN DIE HAUT EINDRINGEN UND SIE INTENSIV PFLEGEN. FÜR JEDES HAUTBEDÜRFNIS GIBT ES DAS RICHTIGE PRODUKT.

Die Haut ist unser größtes Organ. Wenn wir sie vernachlässigen, wird das meist schnell sichtbar. Sie bildet Trockenheitsfältchen, wirkt matt oder ist unrein. Seren sind kleine Geheimwaffen, die helfen, den Zustand der Haut nachhaltig zu verbessern. Mit ihnen wird die normale Gesichtspflege optimal ergänzt und die Wirkung der im Anschluss angewendeten Creme erhöht.

Auch wenn Seren sehr gut hautverträglich sind, sollte man sie nicht überdosieren, um die Haut nicht zu überpflegen. Am besten benutzt man ein Serum immer dann, wenn die Haut „Symptome“ wie Trockenheit, Rauheit oder Erschlaffung zeigt. Es wird morgens und abends nach der Reinigung und nach dem Tonic mit der Pipette auf Gesicht, Hals und Dekolleté aufgetragen. Oder einfach nur dort, wo man es braucht. Anschließend folgen Augenpflege und passende Gesichtscreme.



Dieser zu 95 Prozent natürliche Booster ist die ideale Erweiterung der Hautpflegeroutine. Er ist für jeden Hauttyp geeignet. Niacinamid ist ein wasserlösliches Vitamin, das auch als Vitamin B3 bezeichnet wird. Es hilft, das Auftreten von Pigmentflecken zu reduzieren und Hautunreinheiten und vergrößerte Poren zu minimieren. Der Booster eignet sich für jede Hautpflegeroutine und für jeden Hauttyp. 20 ml, ab 19,90 Euro, rituals.com

Die Haut wird täglich vielen Umwelteinflüssen ausgesetzt. Die Folge sind oftmals eine fahle, geschwächte Haut mit Anzeichen von ersten Fältchen und Pigmentflecken. Das LIFTACTIV Vitamin C Serum verleiht der Haut einen antioxidativen Schutz vor freien Radikalen und sorgt gleichzeitig für einen strahlenden Teint. 20 ml, ab 36,50 Euro, vichy.de



HYALU B5 mit der wirksamen Kombination aus aufpolsterndem Hyaluron und hautregenerierendem Vitamin B5 schenkt der Haut mehr Volumen und stärkt die Hautschutzbarriere gegen äußere Einflüsse. Die Haut ist intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und Falten werden gemildert. 30 ml, ab 30,40 Euro, larocheposay.de

Polysaccharide schützen vor frühzeitiger Hautalterung verursacht durch die Folgen der Umweltverschmutzung (freie Radikale und Kohlenstoffpartikel). Pflanzlicher Kaviar und Grünalge straffen die Haut und mildern Fältchen. Für eine geschützte und straffere Haut. Ohne Mineralölderivate. 30 ml, ab 39,95 Euro, boerlind.com



Ob man ein Serum für ein strahlendes Hautbild, ein Serum, das trockener Haut Feuchtigkeit spendet, oder ein Anti-Aging-Serum benutzt – Seren wirken problemorientiert. Je nach Produkt haben sie eine eher wässrige oder gelartige, jedoch immer eine leichte Textur. Um tiefer liegende Hautschichten zu erreichen, sind ihre Moleküle kleiner. ▶



Das kräftigende, straffende Anti-Falten-Serum für Männer steht an erster Stelle, wenn es darum geht, älter werden der Haut entgegenzuwirken. Das erste Serum für Männerhaut von Kiehl's enthält Zypressen-Extrakt. Die leichte Textur zieht schnell ein und korrigiert Falten. Am besten wird es morgens und abends vor der Feuchtigkeitspflege auf die gereinigte oder rasierte Haut aufgetragen. 75 ml, ab 59,90 Euro, kiehls.de

Foto: © flaconi.de



Das Transparent Lab Super C Serum wurde mit Hyaluronsäure, Vitamin C und Ellagsäure, die tief in die Haut eindringt, formuliert. Die Haut erhält mehr Elastizität, Glow, Balance und Festigkeit. Es ermöglicht ein sichtbar jüngeres und revitalisiertes Hautbild. 30 ml, ab 19,90 Euro, flaconi.de

► Wann aber sollte ein Gesichtsserum am besten aufgetragen werden? Es gibt Seren, die speziell für den Tag geeignet sind und vor allem antioxidative Vitamine enthalten, um die Haut vor negativen Folgen der Umweltverschmutzung und Sonneneinstrahlung zu schützen. Andere wiederum enthalten Anti-Age-Wirkstoffe wie zum Beispiel Retinol, AHA- oder BHA-Säuren und sollten ausschließlich vor dem Schlafengehen aufgetragen werden. Diese Inhaltsstoffe wirken zwar der Hautalterung entgegen, machen die Haut aber lichtempfindlich. Viele Hersteller raten daher am Tag nach der Anwendung immer eine Pflege mit Lichtschutzfaktor zu verwenden.

Das Blue Retinol Night Serum ist eine wirksame Nachtpflege, die die natürlichen Verjüngungsprozesse der Haut, wie den Zellstoffwechsel, unterstützt, sodass sich die Haut erneuert und geglättet sowie ebenmäßiger wird. Für das Serum ist die Abwesenheit von Tageslicht besonders wichtig, da Retinol die Haut gegenüber Sonneneinstrahlung sensibilisieren kann. Enthält 1 Prozent Lifeplankton und 0,25 Prozent pures Retinol. 30 ml, ab 86 Euro, biotherm.de

Die Haut ist das Spiegelbild der Seele, heißt es. Ist man gestresst, reagiert die Haut. Mit einer gezielten Pflege kann man sie wieder ins Gleichgewicht bringen und damit für sich selbst auch etwas Gutes tun. ■

Stärkendes und antioxidativ wirkendes Serum mit der regenerierenden Kraft pflanzlicher Stammzellen. Schützt die Haut vor schädlichen Umwelteinflüssen und vorzeitiger Hautalterung. 50 ml, ab 170 Euro, helenarubinstein.de



Das Serum reduziert bei regelmäßiger Anwendung Alters- und Pigmentflecken. Der Wirkstoffkomplex BRIGHT Oléoactif® mit Extrakten aus echtem Eibisch und Süßholzwurzel hemmt den Pigmentierungsprozess und reduziert die Melaninsynthese. Feuchtigkeitsspendende Hyaluronsäure und pflegende Sheabutter schützen zusätzlich die natürliche Hautbarriere. 50 ml, ab 39,95 Euro, dadosens.com





Foto: © mihailmilovanovic/istockphoto.com



Zeigen Sie Ihr perfektes Lächeln.

Probleme mit den Zähnen? Wir sind für unsere Patienten und Patientinnen an 365 Tagen im Jahr im Einsatz – an sieben Tagen in der Woche, von morgens früh bis abends spät.

Maximilianstr. 15 · 53111 Bonn · Telefon: 0228 96634609 · E-Mail: info@dental-soul.de
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 07:00 – 21:00 Uhr · Samstag und Sonntag 10:00 – 18:00 Uhr

www.dental-soul.de

GRAS & NELKE

Während der langen Blütezeit von Mai bis Oktober bietet die Grasnelke Nektar und Pollen für Schmetterlinge und Wildbienen.

SIE TRÄGT DEN TITEL SCHON SEIT ENDE VERGANGENEN JAHRES: DIE GRASNELKE IST „BLUME DES JAHRES 2024“. DOCH ERST VON MAI BIS OKTOBER ZEIGT DIE WILDBLUME, WAS WIRKLICH IN IHR STECKT. SIE SIEHT MIT IHREN ROSA-BIS PURPURFARBENEN BLÜTENKÖPFEN WUNDERSCHÖN AUS UND IST EIN NEKTARREICHER NAHRUNGLIEFERANT FÜR HEIMISCHE INSEKTEN.

Die Gewöhnliche Grasnelke oder auch Strand-Grasnelke (*Armeria maritima*) ist ein echtes Multitalent: Nicht nur, dass sie eine wichtige Nahrungsquelle für Schmetterlinge und Wildbienen ist, verträgt sie auch magere sowie salzige oder mit Schwermetallen belastete Böden. Dennoch gehen ihre Bestände zurück und sie steht auf der Vorwarnliste der Roten Liste gefährdeter Pflanzen. Die intensive Landwirtschaft, hohe Stickstoffeinträge, die zu intensive Pflege von Wegrändern und Grünflächen nehmen der Grasnelke und damit auch vielen Insekten und Vögeln ihre Lebensräume.

Der Name Grasnelke und ihr Aussehen führen zunächst in die Irre. Niedrig gewachsen, polsterartig mit schmalen und spitzen Blättern ähnelt sie Gras. Ab Mitte Mai verwandelt sie sich dann mit ihren aus den Polstern wachsenden Blütenständen in eine zarte Schönheit. Schmetterlinge und

Wildbienen werden von rosa- bis purpurfarbenen Blütenköpfen bis in den Herbst hinein angelockt. Je nach Standort und Pflege erreicht der Blütenstand der Grasnelke eine Höhe von bis zu 30 cm. Obwohl sie Nelkengewächsen so ähnlich sieht, ist sie in Wirklichkeit ein Bleiwurzwächs (Plumbaginaceae). Der Name der Pflanzenfamilie weist darauf hin, dass ihre Vertreter mit Böden zurechtkommen, die mit Schwermetallen belastet sind. Aber auch salzhaltige Böden, wie an der Nordseeküste, können besiedelt werden.

Trotz dieser Robustheit kämpft die Grasnelke um ihr Überleben. Die Böden sind durch die intensive Landwirtschaft zu sehr mit Nährstoffen „belastet“. Auf solchen Flächen wird die Grasnelke von anderen Gewächsen, wie zum Beispiel der Strandquecke, verdrängt. Auch das intensive Mähen der Wegesränder stört. Die Pflanzen werden immer wieder abgemäht und können sich nicht entfalten und vermehren. In Städten sind die vielen versiegelten Flächen ein großes Problem. Dort kommt es zusätzlich zu einer größeren Hitzeentwicklung, die die Pflanze am Wachsen hindert.

Was kann man tun? Gründächer sind eine Möglichkeit. Sie sind nicht nur für Pflanzen- und Tierarten wichtig, sondern auch für das

städtische Klima. Grasnelken fühlen sich auf Gründächern sehr wohl, können aber auch in jedem Garten angepflanzt werden. Zur besseren Wirkung der farbintensiven Blüten sollte man sie in großen Tuffs pflanzen. Auch im Balkonkasten sehen sie wunderschön aus. In den meisten Gärtnereien gehören Grasnelken zum Sortiment. Die Pflanze ist sehr pflegeleicht und benötigt lediglich hin und wieder etwas Wasser. Ein Ausputzen der abgeblühten Blütenköpfe fördert die Nachblüte.

Mit der Wahl der Grasnelke (*Armeria maritima*) zur 45. Blume des Jahres ruft die Loki Schmidt Stiftung zum Schutz heimischer Wildpflanzen und zum Erhalt blütenreicher Magerrasen und Salzwiesen auf. Zudem möchte sie dazu motivieren, die Grasnelke auf dem Balkon, im Garten oder auf einem Gründach zu pflanzen, um damit die Artenvielfalt zu fördern und um einen Beitrag zum Überleben unserer Insektenwelt zu leisten. ■

Die Loki Schmidt Stiftung kauft, gestaltet und pflegt seit über 40 Jahren Naturflächen für bedrohte Pflanzen und Tiere deutschlandweit. Durch Bildungsarbeit mit über 1.000 jährlichen Veranstaltungen begeistert sie für die Schönheit und Vielfalt der Natur und regt dazu an, Verantwortung zu übernehmen. Viele praktische Projekte zum Schutz der Natur in Hamburg und ganz Deutschland haben die Stiftung bekannt gemacht. Die Aktion „Blume des Jahres“ wurde bereits 1980 von Loki Schmidt initiiert, um zum Schutz von Wildpflanzen aufzurufen.

loki-schmidt-stiftung.de



Die Grasnelke wächst niedrig und polsterartig mit schmalen Blättern, die Blütenstiele können bis zu 30 cm hoch werden.

Foto: © Axel Jahn

Foto: © Julian Denstorf

Buderus



Wir setzen auf Natur.

Aus einer Hand: **Photovoltaik,**
Wallbox und **Wärmepumpe**



Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen die technologischen Möglichkeiten, energieeffizient und wirtschaftlich. Ihre neue Heizung hat System.

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen unverbindlichen Beratungstermin unter (0228) 440 191 oder info@gerwing-soehne.de

GERWING • SÖHNE GmbH
Wärme • Wasser • Energie

Röhfeldstraße 9 · 53227 Bonn · Telefon (0228) 440 191
www.gerwing-soehne.de



Fotos (3): ©2023 TOHO CO., LTD. All rights reserved.

FILMTIPPS

KEINE WERBUNG NOTWENDIG

Kein einziges Bild war aus dem neuen Film von Hayao Miyazaki („Prinzessin Mononoke“, „Mein Nachbar Totoro“) vor seiner Premiere zu sehen. Nur ein Plakat des japanischen Originaltitels von „Der Junge und der Reiher“, der ins Deutsche übersetzt „Wie wollt ihr leben?“ heißt. Das Plakat löste einen enormen Ansturm auf die Kinos aus. So meldete sich der mittlerweile 83-jährige Filmkünstler aus seinem vermeintlichen Ruhestand zurück und entzückte Fans auf der ganzen Welt. Auch weitere Filme aus Japan haben vergangenes Jahr begeistert. Sie sind so erfolgreich, dass sie noch lange in dem einen oder anderen Kino zu sehen sein dürften ...

GODZILLA MINUS ONE (2023)

70 Jahre Riesenechse – herzlichen Glückwunsch! Das japanische Filmstudio Toho hat mittlerweile mehrere Generationen von Kinogängern mit ihren guten – und auch weniger guten – Godzilla-Filmen unterhalten. Es mag daran liegen, dass das kultige Ungeheuer aus Übersee nicht nur gruselig ist, sondern immer auch eine Verkörperung japanischer Traumata darstellt. Die nunmehr 33. Auflage „Godzilla Minus One“ ist die bisher beste – und bereits jetzt eine Ikone der Filmreihe.

Der Zweite Weltkrieg ist fast vorüber, als der Kamikaze-Pilot Koichi Shikishima (Ryunosuke Kamiki) unter dem Vorwand eines Motorschadens auf einer kleinen Militärbasis notlandet. Der örtliche Kommandant bemerkt den Schwindel des Piloten, lässt ihn aber gewähren, weil er den Krieg ohnehin verloren glaubt. Kurz darauf wird die Basis von einem dinosaurierartigen Ungeheuer heimgesucht, das Koichi – so der Kommandant – nur mithilfe seines Bordgeschützes unschädlich machen könne. Vor Angst erstarrt eröffnet dieser jedoch nicht das Feuer, was seine Kameraden mit dem Leben bezahlen. Von Gewissensbissen geplagt, versucht Koichi im verwüsteten Tokio ein neues Leben zu beginnen und kümmert sich um die obdachlose Noriko Oichi (Minami Hamabe) und ihr Neugeborenes. Doch es dauert nicht lange, bis das Monster von der Insel wiederauftaucht. Und dieses Mal ist es mächtiger als zuvor ...

„From nothing to negative.“ So beschreiben die Filmemacher ihren neuen Godzilla-Film. Japan ist nach seiner Niederlage im Zweiten Weltkrieg, dem zwei Atombombenschläge vorausgingen, am Boden. Es ist die Stunde null der Nation. Und dann kommt auch noch ein riesiges Ungeheuer aus dem Meer und zerstört Tokio. Es geht in den Minusbereich. Der Filmtitel bringt die Situation im Nachkriegsjapan auf den Punkt. Auf dieser Grundlage baut Regisseur Takashi Yamazaki eine ziemlich emotionale Geschichte, in der die Figuren sich immer wieder zwischen Ernüchterung und Euphorie, Selbstzweifeln und Stolz bewegen. Ein bemerkenswerter neuer Anstrich des Franchise, wenn man bedenkt, dass die Handlung hinlänglich bekannt und simpel ist. Für westliche Zuschauer dürften manche Dialogszenen etwas melodramatisch wirken, insbesondere da man sich die meiste Zeit ganz der Zerstörungswut auf der Leinwand hingibt. Andererseits sind die Charaktere in Yamazakis Werk wesentlich ausgereifter und sympathischer als in den vergangenen Hollywood-Godzilla-Produktionen. Koichis innerer Konflikt ist jederzeit spürbar und die Lösung lange Zeit auch nur eine Notlösung.



Da fühlt man einfach mit. Seien wir ehrlich: Kitschigem Patriotismus und sinnbefreiten Märtyrertoden, wie wir sie von der anderen Seite des Pazifiks gewohnt sind, weint man schon lange keine Träne mehr nach. Auch dieser Godzilla bleibt in erster Linie ein Monster-Action-Film. Und der braucht sich absolut nicht hinter größeren US-Produktionen verstecken. Die Spezialeffekte und Kameraführung sind so gut, dass einem tierisch unwohl wird, wenn man Blickkontakt mit der Riesenechse riskiert. „*Godzilla Minus One*“ fühlt sich an wie eine direkte Fortsetzung des Originals und ist doch ein moderner und ungemein unterhaltsamer Streifen – in Schwarz-Weiß soll das alte Flair übrigens noch stärker zur Geltung kommen. Wer diesen seltenen Kinotraktat verpasst hat, darf sich schon bald auf entsprechende Blu-Ray-Versionen freuen.

Fotos (3): © STUDIO GHIBLI 2023



DER JUNGE UND DER REIHER (2023)

„Es gibt einen Moment, in dem einen die Schönheit auf eine Weise berührt, die man nicht beschreiben kann. Miyazaki hat diese Kraft.“ – Guillermo del Toro („*Pans Labyrinth*“, „*The Shape of Water*“). Das halb-autobiografische Werk von Animationskünstler Hayao Miyazaki übertraf mit 13,2 Millionen US-Dollar Einspielergebnis am Eröffnungswochenende sogar das legendäre Debüt des Vorgängerwerks „*Das wandelnde Schloss*“. „*Der Junge und der Reiher*“ ist nicht der beste Film aus dem Studio Ghibli, aber ein denkwürdiges Werk.

Nachdem seine Mutter bei einem Luftangriff im Zweiten Weltkrieg umgekommen ist, muss der elfjährige Mahito Tokio verlassen. Er zieht zu seinem Vater und dessen neuer Frau in ein altes Herrenhaus, das sich auf einem riesigen Landgut befindet. Isoliert von der Welt beginnt Mahito die verzauberten Landschaften, die sein neues Zuhause umgeben, zu erforschen und begegnet einem mysteriösen Graureiher, der hartnäckig an seiner Seite bleibt. Nach und nach wird der Reiher zu seinem Führer und hilft ihm, die Welt um ihn herum besser zu verstehen und die Geheimnisse des Lebens zu lüften ...

Warum ist das oft als Pendant zu Walt Disney bezeichnete Studio Ghibli so einzigartig und fesselt mittlerweile auch im Westen ein Millionenpublikum von jung bis alt? Weil, anders als das US-amerikanische Studio, das japanische Animationshaus philosophische Fragen in eine unterhaltsame, farbenfrohe und – mehr oder (vielleicht eher) weniger – kindgerechte Geschichte packt. Insbesondere die Filme aus Miyazakis Hand sind tiefgründige Lehrstücke, die für Kinder emotional meist so herausfordernd sind wie „*Cap und Capper*“. Wie dem auch sei, „*Der Junge und der Reiher*“ ist nicht ganz das Doppelpaket, er ist nicht sehr nahbar, manchmal verwirrend. Es ist ein sehr versöhnlicher Film über den Tod und wie man als Heranwachsender damit umgeht. Trauer, Wut und Verzweiflung sind komplexe Gefühle, die sich hier in ebenso vielschichtigen Bildern zeigen. „Wie wollen wir leben“, fragt der japanische Originaltitel offen heraus. Der als Miyazakis letzter Film beworbene Streifen ist wie ein Traum: Unfassbar und doch zum Greifen nah. Man muss ihn einfach erlebt haben, um seinen Wert zu verstehen. ▶

PERFECT DAYS (2023)

Der bereits preisgekrönte Oscar-Anwärter von Wim Wenders („Der Himmel über Berlin“) war ursprünglich als Dokumentarfilm über Architekten-Toiletten in Tokio geplant und spontan zum Spielfilm weiterentwickelt worden. Zum Glück, denn nur so konnte das Thema WC zum Balsam für die Seele avancieren.

Hirayama (Koji Yakusho) reinigt öffentliche Toiletten in Tokio. Er scheint mit seinem einfachen, zurückgezogenen Leben vollauf zufrieden zu sein und widmet sich abseits seines äußerst strukturierten Alltags seiner Leidenschaft für Musik, die er von Audiokassetten hört, und für Literatur, die er allabendlich in gebrauchten Taschenbüchern liest. Durch eine Reihe unerwarteter Begegnungen kommt nach und nach eine Vergangenheit ans Licht, die er längst hinter sich gelassen hat ...

„Perfect Days“ liegt, ebenso wie viele Dokumentationen, irgendwo zwischen langweilig und faszinierend. Es ist nachvollziehbar, dass Wim Wenders sein neues Werk aus eben

einer solch angedachten Variante des Stoffs heraus entwickelte. Wie spannend könnten öffentliche Toiletten schon sein, selbst wenn es auffällige Architektengebäude mitten im Großstadtdschungel sind? Es könnte einen Film benötigen, in dem diese schönen architektonischen Juwelen natürlich vorkämen, aber sie müssten nicht die tragende Rolle spielen. Das könne eine Geschichte viel besser, so der Regisseur. „Zum Beispiel mit einer Hauptfigur, die etwas von dem japanischen Sinn für das Gemeinwohl verkörpern würde“: Mit Koji Yakusho machte sich einer der berühmtesten Schauspieler Asiens – unter anderem bekannt aus „Babel“ oder „Die Geisha“ – an die Arbeit. Wer einmal in Japan war, hat mindestens eine Begegnung mit einer Figur wie der des Toilettenreinigers gemacht. Tätigkeiten, die für die meisten kaum etwas wert sind, werden mit unvergleichlicher Hingabe verrichtet. Die Menschen vor Ort schaffen oder finden in der größten Stadt der Welt ihre Ruheoasen, ihren Frieden und ihre Leidenschaft, sei es in der Pflege des einen Quadratmeters Grünfläche vor der Straße zwischen zwei Ampeln oder eben in der WC-Reinigung. „Perfect Days“ fängt diesen Aspekt japanischen Selbstverständnisses perfekt ein. Auch wenn es im Grunde genommen keine Handlung gibt und der Film eine zweistündige Wiederholung eines Tagesablaufs darstellt, kann man sich dem lebensbejahenden Ton nicht entziehen. Das tut gut.

Fotos (4): © 2023 MASTER MIND Ltd





Fotos (2): © 2024 PLAION PICTURES

DIE TASCHENDIEBIN (2016)

Typisch Park Chan-wook („Oldboy“, „Die Frau im Nebel“): Auch dieser Film bietet atemberaubende Wendungen, schonungslos wie traumhaft schöne Kameraarbeit und ehrliche Dialoge. Wenn sich der begnadete Regisseur aus Südkorea ans Werk macht, gibt es keine Konventionen, keine Tabus. Und so ist „Die Taschendiebin“ abermals ein erstklassiger Film geworden – nach der Romanvorlage „Fingersmith“ von Sarah Waters.

Das japanisch besetzte Korea in den 1930er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts: Im Auftrag eines raffinierten Betrügers soll die junge Taschendiebin Sook-Hee (Kim Tae-ri) als Hausmädchen in die Dienste der reichen japanischen Erbin Hideko (Kim Min-hee) treten. Das Ziel: Sie soll die junge Schönheit dahingehend manipulieren, statt ihres Onkels den als Graf posierenden Hochstapler zu heiraten. Obwohl sich die beiden Frauen ineinander verlieben, geht der Plan zunächst auf. Mit dramatischen Folgen, die einen neuerlichen Blick auf den raffinierten erotischen Thrillerreigen nötig machen ...

Die Gefühlswelt der Figuren scheint zunächst genauso eindeutig zu sein wie die Zweideutigkeit ihrer Dialoge. Spätestens bei einer exklusiven Buchlesung im Haus des Onkels dürfte klar sein, worauf die Geschichte hinausläuft – weit gefehlt. Im nächsten Akt wendet sich das Blatt. Und dann noch einmal. Damit einher gehen auch Perspektivwechsel, die uns als Zuschauer mit neuem Wissen ausstatten, um am Ende das Gesamtbild erfassen zu können und sich eine endgültige Meinung über das zu bilden, was wir zweieinhalb Stunden bewundern durften: Erotik, Intrigen, abtrünnige Leidenschaften und Bilder zum Dahinschmelzen. Allein das Anwesen Hidekos, ein Mix aus japanischem und britischem Stil mit allerlei Um- und Anbauten gemäß den Bedürfnissen ihres Onkels, ist unvergesslich. Man kann nicht genug betonen, dass die künstlerische Freiheit in Südkorea auch im großen Publikumskino geradezu entfesselt ist. Während in der ersten Hälfte von „Die Taschendiebin“

die Innenleben der Protagonistinnen noch sehr subtil gezeigt werden, öffnet sich die Linse danach so weit es nur geht. Park Chan-wook spielt mit unserer Vorstellungskraft, lässt uns in gewisser Erwartung auf dem Sessel hin und her rücken, bis wir schließlich doch unerwartet heftig mit den sprichwörtlich nackten Tatsachen konfrontiert werden. Und es ist alles andere als voyeuristisch. In manchen Szenen hält uns der Regisseur genau solch eine Lesart seines Films zum Vorwurf vor die Nase. „Die Taschendiebin“ kommt zwar nicht, wie wohl alle (zukünftigen) Filme des Regisseurs, an sein Meisterwerk „Oldboy“ heran. Muss es aber auch nicht! (Bryan Kolarczyk) ■





Ihre Augen in unserem Fokus

Hohe Behandlungsqualität in familiärem Ambiente

Das Team der AugenlinikRoth in Bonn-Beuel bietet in der dritten Generation unter der Leitung von Dr. Felix Roth und Alexandra Roth hohe fachliche Kompetenz, hochmoderne Diagnostik und Behandlungsverfahren der Augenheilkunde auf dem neuesten Stand der Wissenschaft. Daher sind spezielle und individuelle Behandlungen und Therapien möglich.

Konservative und diagnostische Leistungen

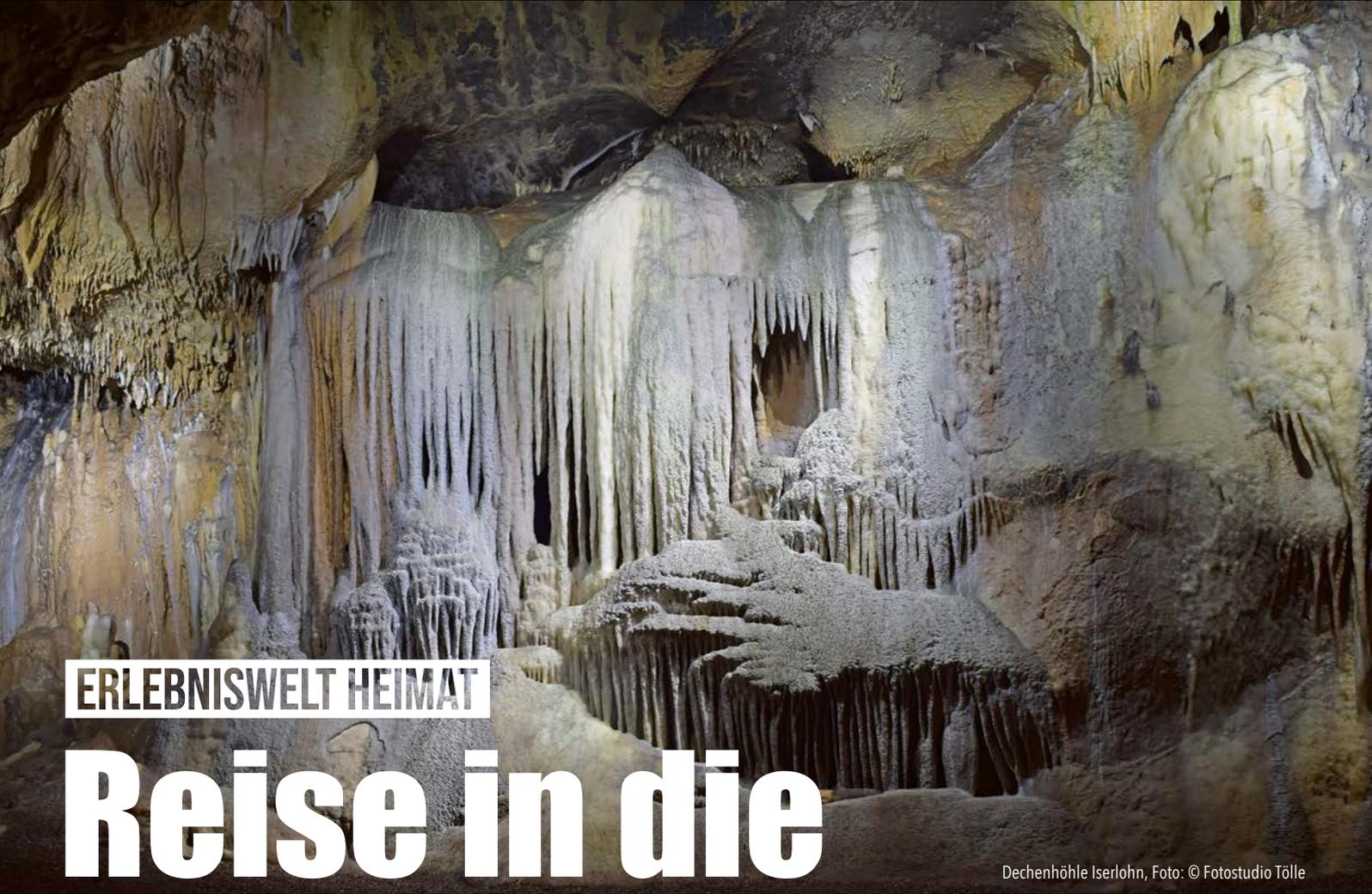
- Augendruckmessung und Messung der Sehschärfe
- Digitale Fluoreszenzangiographie
(Gefäßdarstellung des Augenhintergrundes mit und ohne Farbstoff/OCT-Angiographie)
- Spectral-OCT: hochauflösende Diagnostik der Makula
- HRT: dreidimensionale Analyse des Sehnervs beim Glaukom
- Ultraschalldiagnostik, Pachymetrie
(Messung der Hornhautdicke)
- Pentacam (Tomografie des Vorderabschnitts, strukturelle Hornhautmessung und Beschaffenheit der Linse)
- Elektrophysiologie (Messung der Signale im Nervensystem),
Wellenfrontalanalyse (Messung optischer Fehler)
- Frühgeborenen-Screening

Operative Schwerpunkte

- Grauer Star (Katarakt)/Femtosekundenlaser
- Grüner Star (Glaukom)
- Refraktive Chirurgie (Veränderung der Brechkraft)
und Laserbehandlung der Fehlsichtigkeit
- Glaskörperchirurgische Eingriffe
- Operative Versorgung von Netzhautablösungen
- Behandlung der Makuladegeneration
- Lidoperationen bei Fehlstellungen und Tumoren
- Laserbehandlung bei Netzhauterkrankungen
- Keratokonus (Hornhautdegeneration)

Für zusätzliche Sicherheit der Patienten sorgt eine klinikeigene Anästhesieabteilung sowie bei Bedarf die Möglichkeit einer stationären Versorgung.

UNSERE HEIMAT VERFÜGT ÜBER VIELE SPANNENDE UND INTERESSANTE AUSFLUGSZIELE – OBER- UND AUCH UNTERIRDISCH. WIR HABEN UNS GLEICH ZWEI HERAUSGEPICKT. WIR ERKUNDEN GEHEIMNISVOLLE HÖHLEN UND TAUCHEN DANACH IN DIE TIEFEN DER OZEANE EIN.



ERLEBNISWELT HEIMAT

Reise in die Unterwelt

Dechenhöhle Iserlohn, Foto: © Fotostudio Tölle

Tropfsteinhöhlen sehen aus, als hätte man sie eigens für ein Fantasyabenteuer errichtet. Doch die meisten Tropfsteinhöhlen sind Millionen von Jahren alt. In ihnen begegnet man den berühmten Stalaktiten und Stalagmiten, deren Unterscheidung immer wieder für Verwirrung sorgt. Die einen – Stalaktiten – hängen von der Decke, die anderen – Stalagmiten – wachsen vom Boden aus. Es kann allerdings passieren, dass sich Stalagmit und Stalaktit treffen und zusammenwachsen – den so entstandenen Tropfstein nennt man dann Stalagnat. Bestaunen kann man diese Wunderwerke der Natur unter anderem in der Dechen-, der Heinrichs- und der Kluterthöhle.

Die Dechenhöhle in Iserlohn-Letmathe wurde 1868 von Eisenbahnarbeitern entdeckt. Sie hatte bis heute über 14 Millionen Besucher. Die Höhle liegt in dem über 20 Kilometer langen Tropfsteinhöhlenpark des „Grünen Tals“ und gilt als eine der schönsten Höhlen Deutschlands. Grund dafür sind die zahllosen sehenswerten Stalaktiten und Stalagmiten, die für großes Staunen sorgen. Ein beeindruckendes Beispiel ist die rund drei Meter hohe „Palme“, die durch jahrtausendelange Ablagerung des Sinters entstanden ist. Zudem gibt es auf dem 400 Meter langen Führungsweg auch ganze „Tropfsteinwände“ zu sehen, wie zum Beispiel die bekannte „Orgel“, die aufgrund ihrer Form nach dem Musikinstrument benannt wurde. Seit 2015 erstrahlen die wunderschönen Tropfsteine in LED-Brillantlicht. Es lohnt sich, einen Besuch der Höhle mit einem Rundgang durch das Höhlenmuseum zu verbinden. Dort gibt es rund um das Thema „Höhle“ viele spannende Informationen. Die Höhle ist ebenfalls ausschließlich mit einem Führer zu besichtigen. Die Wege sind gut ausgebaut.

dechenhoehle.de // sauerland.com



Dechenhöhle Iserlohn, Foto: © Fotostudio Tölle

Die Heinrichshöhle in Hemer im Sauerland ist Teil des Perick-Höhlensystems und auf über 300 Metern Länge zur Schauhöhle ausgebaut. Sie ist für ihre vielen Knochenfunde eiszeitlicher Tiere berühmt. Es wurden Knochen von Mammut, Steppenbison, Przewalski-Pferd, Wollnashorn, Riesenhirsch, Rentier, Rothirsch, Wolf, Höhlenhyäne und Höhlenlöwe gefunden. Eine Besonderheit ist ein komplett montiertes, 2,35 Meter langes Höhlenbärenskelett. Sinter und Tropfsteine säumen die Wege der Heinrichshöhle. Sie haben sich in erster Linie gegen Ende der Eiszeit in den letzten beiden Warmzeiten gebildet. Die ältesten sind rund 300.000 Jahre alt. Die fantastischen Gebilde tragen Namen wie „Kleine Waschfrau“, „Fisch in der Speisekammer“, „Kölner Dom“, „Bienenkorb“ und „Schiefer Turm von Pisa“. Im hinteren Teil des Höhlensystems befinden sich bis zu 20 Meter hohe Klüfte. Die Heinrichshöhle kann aus Sicherheitsgründen nur im Rahmen einer Führung besucht werden. Sie steht unter Naturschutz und ist ein Bodendenkmal. Die Wege sind gut ausgebaut, mit wenig Stufen, und führen in die einzelnen Höhlenerweiterungen und an den Tropfsteinformationen vorbei. ▶

biz-hemer.de // sauerland-boehlen.de

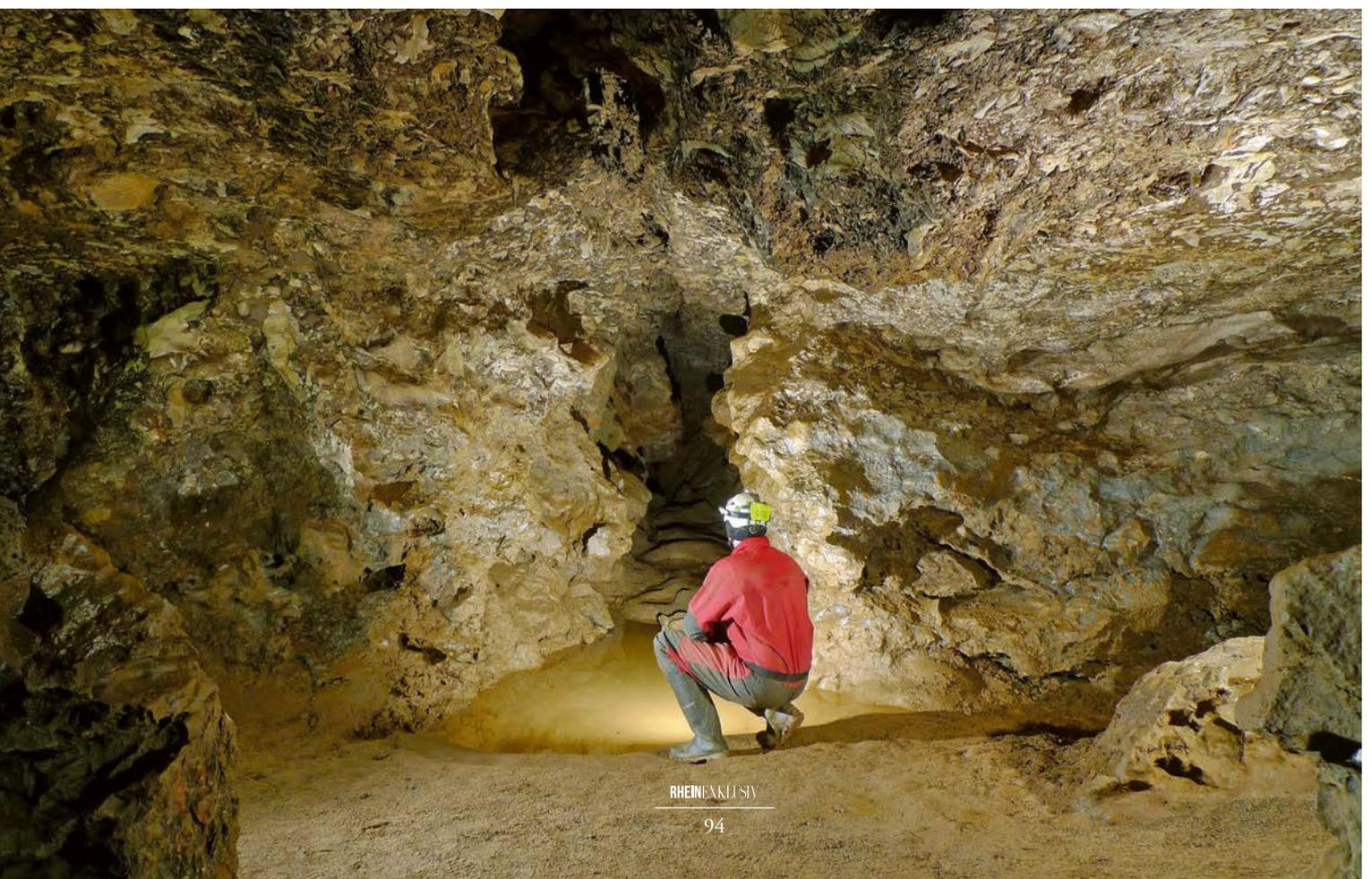




Fotos: © Mark Uhlenbruch, AKKH e. V., Tourismus NRW e. V.

In der Kluterthöhle in Ennepetal werden die Besucher von unterirdischen Seen, bizarren und geheimnisvollen Gängen und Hallen in ihren Bann gezogen. Besonders faszinierend sind die versteinerten Lebewesen eines ehemaligen Riffes wie z. B. Schwämme, Muscheln und besonders schöne Korallen. Dies alles befindet sich in 380 Gängen von rund 5.800 Metern. Die Kluterthöhle ist vor vielen Millionen Jahren aus einer Auslaugung von Riffkalk entstanden. Sie wurde zum ersten Mal im 16. Jahrhundert historisch erwähnt. Seit vielen Jahren ist die Höhle aufgrund ihrer ganz besonderen klima-

tischen Bedingungen auch Therapiezentrum, unter anderem für Menschen mit Atemwegserkrankungen. Im Zweiten Weltkrieg diente die Höhle als Luftschutzraum und bot bei Bombenangriffen Schutz und Sicherheit für bis zu 4.000 Personen. Heute kommen jährlich etwa 44.000 Besucher in die Kluterthöhle. Sie ist aufgrund der konstanten Temperatur das ganze Jahr über ein spannendes Ausflugsziel für die ganze Familie. Wie auch in der Dechen- und Heinrichshöhle ist die Erkundung nur im Rahmen einer Führung möglich. ■ kluterthoehle.de // ruhr-guide.de



Wenn unauffällig einzigartig wird

Die kleinsten maßgefertigten Im-Ohr-Hörgeräte mit IX Technologie.



Insignia IX



Sie lieben
Einzelstücke?
Insignia IX sind jetzt
bei uns
erhältlich.

Diskretion auf Maß

Viele Menschen, die aktiv und gerne unter Menschen sind, legen besonderen Wert auf unauffällige Hörgeräte, die zudem perfekt sitzen. Diesen Anspruch erfüllen die neuen Im-Ohr-Hörgeräte Insignia IX als kleinste maßgefertigte Einzelstücke für diskrete Hörerlebnisse.

Und sie bieten gleichzeitig die neueste Technik, denn sie basieren auf unserer bahnbrechenden Integrated Xperience Plattform, die speziell für Gespräche in Gruppen entwickelt wurde. Seien Sie anspruchsvoll. Individueller geht es nicht.

Insignia IX: Eine handwerkliche Meisterleistung, vom Abdruck Ihrer Ohren bis zur Fertigung der Hörgeräte. Je nach Modell sind die neuen Insignia IX in verschiedenen Farben von Schwarz bis Beige verfügbar. Bei tiefem Sitz im Gehörgang ist die schwarze Version besonders unauffällig.

Highlights Insignia IX

- Einzelanfertigung in Handarbeit
- Besonders hoher Tragekomfort durch individuelle Maßanfertigung
- Annähernd unsichtbar für absolut diskrete Hörerlebnisse
- OneMic-Richtmikrofon für leichteres Hören bei Hintergrundgeräuschen
- Klarer Klang auch in sehr lauter Umgebung
- Fernbedienung per Signia App oder miniPocket
- Für gering- bis mittelgradige Hörminderungen



Schwarz



Braun



Mokka



www hoeren-sehen.com

Ihre Spezialisten für Hörakustik in Bonn und Rhein-Sieg

TAPELLA Hörakustik

Bonn-Zentrum · Bonn-Kessenich · Bonn-Bad Godesberg · Bad Honnef
Bad Münstereifel · Meckenheim · Remagen · Rheinbach · Andernach · Ahrweiler

Brillantes Hören

Wachtberg-Berkum



Brillantes Hören
by Maximilian A. Pavlidis
www.brillantes-hoeren.de

Großer Fetzenfisch und Australischer Seelöwe,
Foto: © Scott Portelli

ERLEBNISWELT HEIMAT

In den Tiefen des Ozeans

Meere bedecken 71 Prozent der Erde. Der Großteil davon gehört zu den Ozeanen – den Weltmeeren. Die faszinierende Schönheit dieser Weltmeere und ihre vielfältigen Lebensformen präsentiert die Ausstellung „Planet Ocean“ im Gasometer Oberhausen.

Der Gasometer ist bekannt für spektakuläre Ausstellungen. Erst die letzte – „Das zerbrechliche Paradies“ – hat die Besucher mit auf eine bildgewaltige Reise durch Eis- und Wüstenwelten, hinauf auf Berge und hinab in den Regenwald genommen. „Planet Ocean“ ist nicht weniger spektakulär: Die innovative Schau entführt in kaum bekannte Tiefen des komplexen Ökosystems.

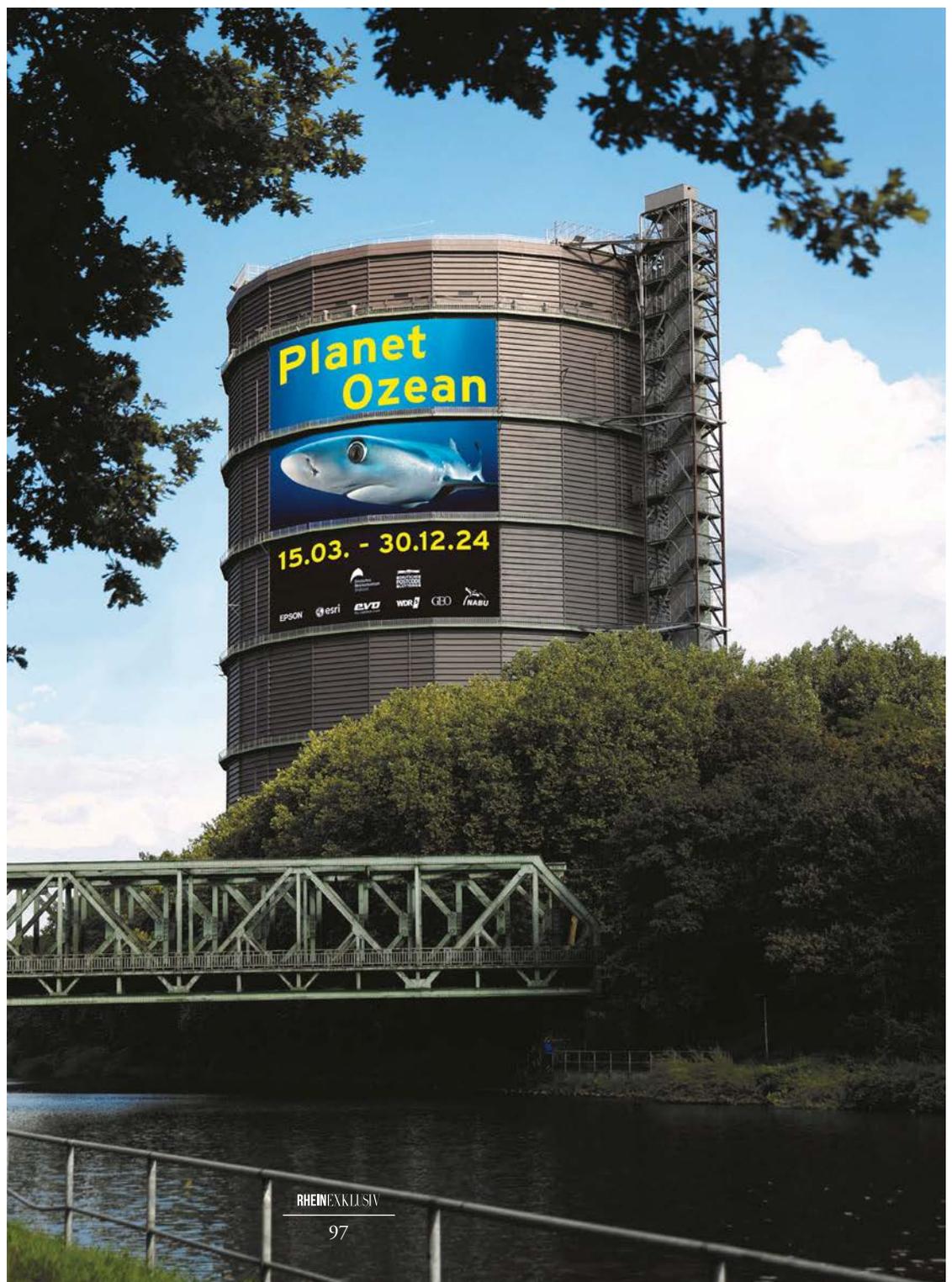
Das Wort Ozean kommt aus dem Altgriechischen. „Okeanos“ heißt übersetzt „der die Erdscheibe umfließende Weltstrom“. Doch worin unterscheidet sich ein Meer von einem Ozean? Häufig werden die Begriffe synonym verwendet, aber ein Ozean ist viel größer und wird von Kontinenten begrenzt. Meere sind kleiner und liegen meist an einem oder mehreren Ländern. Bis 2021 gab es offiziell nur vier Ozeane. Dann hat die National Geographic Society das fünfte Weltmeer in ihre Karten aufgenommen. So gibt es jetzt den Pazifik, den Atlantik sowie den Indischen Ozean, das Nord- und das Südpolarmeer.

Ozeane sind für alle Lebewesen von großer Bedeutung. Sie bieten nicht nur Millionen von Tieren und Pflanzen ein Zuhause, sondern sind unentbehrlich für den Wärmehaushalt der Erde und die Regulation des Klimasystems. Indem sie über 90 Prozent der Wärme aufnehmen, die sich derzeit auf der Erde anstaut, gleichen sie die Temperaturen in der Atmosphäre aus und stabilisieren das Klima.

In verschiedenen Ausstellungskapiteln zeigt der Gasometer anhand von teilweise noch nie gesehenen großformatigen Fotografien und Filmen die Ozeane unseres Planeten. Da tanzt dann ein Harlekin-Oktopus munter durch die Lagune von Mayotte, gibt es direkten Blickkontakt mit einem Blauhai oder beobachtet ein niedlicher Seelöwe den kunstvoll getarnten Fetzenfisch. Die Folgen der menschlichen Nutzung der Weltmeere als Energielieferant, Transportstrecke oder

Nahrungsquelle dokumentiert dagegen das Bild „Net loss“ von Audun Rikardsen: Ein geplatztes Netz verliert seinen Fang und überschwemmt das Wasser mit toten Fischen.

Folgerichtig beschäftigt sich „Planet Ozean“ auch mit den wichtigen Bereichen Meeresschutz und -forschung. Hierfür steht der neuen Schau mit dem Deutschen Meeresmuseum ein versierter Partner zur Seite, dessen wissenschaftliche Expertisen das inhaltliche Fundament bilden. Dank modernster Technologien ist es heute möglich, die steten Veränderungen unserer Ozeane detailliert zu erfassen. Diese Datenmengen vermittelt der Gasometer Oberhausen mit dem „Ocean Twin“: Beim vom Environmental Systems Research Institute (kurz: Esri) entwickelten Zwilling der Weltmeere handelt es sich um einen interaktiven Globus, der als geografisches Informationsnetzwerk aktuellste Erkenntnisse visualisiert. ▶

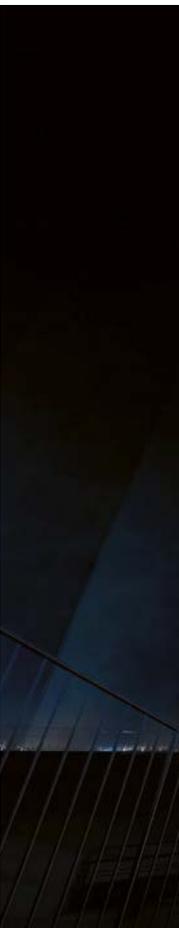
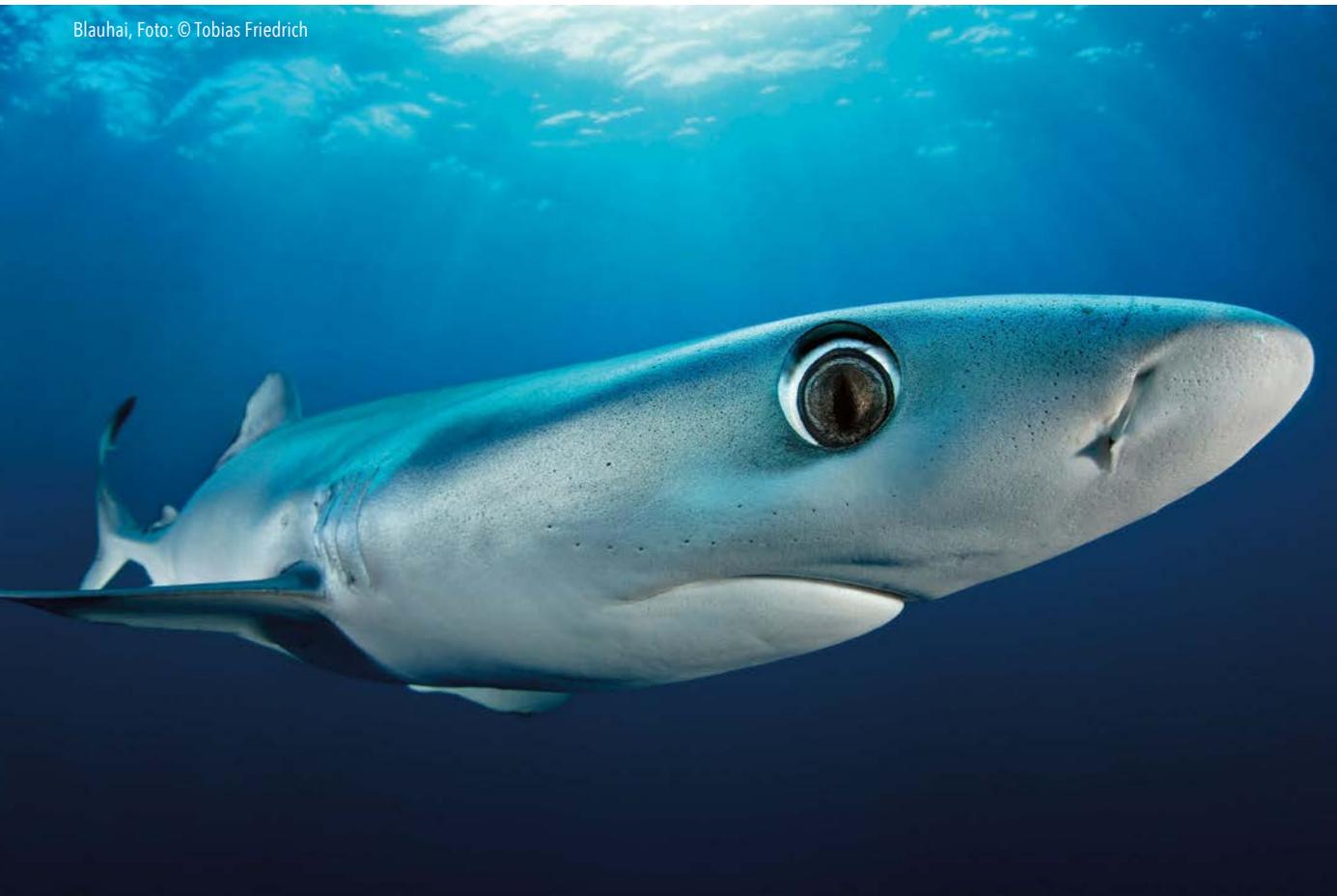


Gasometer Oberhausen,
Foto: © Dirk Böttger

Spitzohren-Enope-Tintenfisch,
Foto: © Simone Matucci



Blauhai, Foto: © Tobias Friedrich





„Net loss“, Foto: © Audun Rikardsen

► Im eigens für die neue Ausstellung entwickelten „Ocean Sound Raum“, in der Mitte des Erdgeschosses platziert, taucht man in einzigartige Klangwelten ein. Hier ploppt, knistert, kracht und klopft es, wenn tausende kleinster Krustentiere, lebendige Korallenriffe oder ein Schwarm Kabeljaue belauscht werden können. Die sinnliche Reise beginnt an der Nordsee und führt durch die Weltmeere bis in die Antarktis. Die Idee von „Oceans21“ wird vom Komponisten und Spezialisten für Naturklangaufnahmen Chris Watson, gemeinsam mit Soundartist Tony Myatt sowie der Lichtkünstlerin Theresa Baumgartner, arrangiert.

Dramaturgischer Höhepunkt der neuen Schau „Planet Ozean“ ist die immersive Inszenierung „Die Welle“, entwickelt von den kreativen Köpfen hinter dem Kunst- und Technikfestival „Ars Electronica“ im österreichischen Linz. Installiert im beeindruckend hohen Luftraum des Gasometers, dienen überdimensionale Leinwände als Projektionsfläche für die lebendige Meereswelt. Ganz ohne Taucheranzug und Atemmaske können die Besucher so riesigen Fischschwärmen oder sogar Meeresgiganten in Originalgröße begegnen.

„Planet Ozean“ wird bis zum 30. Dezember 2024 im Gasometer Oberhausen zu sehen sein. Es lohnt sich. ■

gasometer.de



Illustration: © Ars Electronica Solutions

Umfassend, interdisziplinär, individuell und persönlich

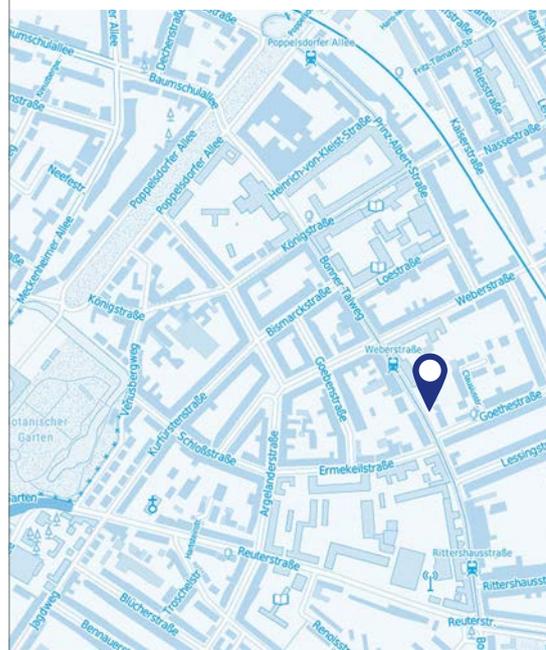
Praxis in der
Bonner Südstadt

Prof. Dr. med. Sven Schinner
Facharzt für Innere Medizin,
Endokrinologie, Diabetologie,
Hypertensiologe (DHL)

info@endokrinologie-in-bonn.de
www.endokrinologie-in-bonn.de

Bonner Talweg 61 | 53113 Bonn
Telefon (0228) 9212890
Fax (0228) 9212897

Öffnungszeiten
Mo. – Do. 8 – 17 Uhr
Fr. 8 – 13 Uhr



GELESEN. GEHÖRT. GEFALLEN.

Karriere oder Kind?

Alice ist auf der Höhe ihres Schaffens. Vom Königlichen Symphonieorchester in Amsterdam erhält sie den Auftrag, anlässlich des hundertjährigen Jubiläums ein Stück zu komponieren. Dass sie im Alltag ihr Geld mit dem Schreiben platter Werbemelodien verdient, weiß dank Pseudonym niemand, dennoch hinterlässt dieser Umstand tiefe Kratzer in ihrem Selbstbild. Auch ihre schwierige Kindheit und die Erinnerung an ihre ersten Beziehungen lasten schwer. Und dann drängt ihr Privatleben aus einem weiteren Grund in die Arbeit am Stück: Alice wird bald vierzig, und der Wunsch, Mutter zu werden, mit jedem Tag lauter. Doch die Sorge, dass ihre Musik unter einem Kind leiden könnte, lässt sie nicht los ...

„Die Seilspringerin“ ist ein Roman über Kunst und Liebe, Schaffen und Mutterschaft, und erzählt ein menschliches Leben in seiner ganzen Zerbrechlichkeit.

Anna Enquist, Die Seilspringerin, Luchterhand Literaturverlag, gebunden, 304 Seiten, ISBN: 978-3-630-87722-8, 24 Euro

Anna Enquist Die Seilspringerin



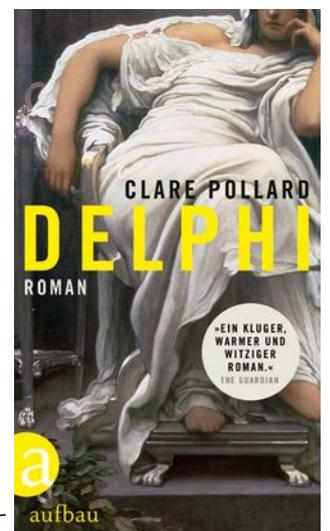
ROMAN LUCHTERHAND

Lassen Sie sich von unseren Tipps zu einer kleinen Auszeit inspirieren.

Voller Humor

Eine herzerreißend nahbare, blitzgescheite und komische Momentaufnahme einer brüchigen Zeit: Mitten im Londoner Lockdown findet die Ich-Erzählerin Zuspruch in der Welt der Weissagungen, der antiken Orakel, der Tarotkarten und Teeblätter. Aber je weiter sie in die Zukunft blickt, desto mehr verliert sie den Anschluss an die Gegenwart und an die Menschen, die ihr nahestehen. „Delphi“ ist zugleich das tragikomische Porträt einer Frau, die sich und ihre Familie zurückerobern muss.

Clare Pollard, Delphi, Aufbau, Hardcover, 222 Seiten, ISBN: 978-3-351-03971-4, 22 Euro



Spannender als jeder Krimi

Bei jedem Kriminalfall werden Spuren in der Natur hinterlassen – aber die Natur hinterlässt auch Spuren an uns. Die biologische Forensikerin Patricia Wiltshire ist eine Meisterin darin, diese Spuren zu lesen und berichtet in dieser True-Crime-Reportage von ihren spektakulärsten Fällen und offenbart, wie ihre Arbeit dazu beiträgt, die Verdächtigen der dunkelsten kriminellen Aktivitäten vor Gericht zu bringen. Es geht um Vergewaltigung, Mord, Entführung und die Suche nach versteckten Überresten. So führen Pollen an einer Jacke zum Täter und Erdschichten im Auto verraten, wo ein Mörder eine Leiche vergraben hat. Faszinierend anschaulich erklärt Wiltshire, wie aus den einzelnen Puzzleteilen ganze Bilder in ihrem Kopf entstehen, die die entscheidenden Hinweise für die Aufklärung von Verbrechen geben.

Patricia Wiltshire, Die Spurenleserin, Die spektakulärsten Kriminalfälle einer biologischen Forensikerin, Knesebeck, Klappenbroschur, 320 Seiten, ISBN: 978-3-95728-784-7, 22 Euro

Muss man lesen

Eine paradiesische Insel in der Karibik: In der Villa eines weißen Millionärsehepaars begegnen sich die schwarze Amerikanerin Jadine, Sorbonne-Absolventin, Kunsthistorikerin und Nichte des Butlerehepaars, und Son, ein abgerissener, gut aussehender Krimineller auf der Flucht, der alles verkörpert, was Jadine verabscheut und begehrt.

Zwischen ihnen entspannt sich eine Affäre, die sich von der Karibik bis nach Manhattan und in den tiefen Süden der USA erstreckt. In ihrem unvergesslichen Roman untersucht Toni Morrison das Geflecht von Machtverhältnissen zwischen Schwarzen und Weißen, Herr:innen und Diener:innen, Frauen und Männern in allen Nuancen.

Toni Morrison, Tar Baby, Rowohlt Taschenbuch, gebunden, 432 Seiten, ISBN: 978-3-499-01362-1, 20 Euro



Ergreifend einfühlsam

Heather, Archivarin Anfang 30, versucht alles, um nicht so zu werden wie ihre Mutter: Ihre Wohnung ist hell, sauber, minimalistisch eingerichtet. Wäre da nicht dieses Zimmer, in dem sie die „Erbstücke“ ihrer Mutter weggeschlossen hat – und diese Kommode, in der Heathers ganz eigene Sammlung stetig wächst ... Bis die Folgen eines Wasserrohrbruchs sie dazu zwingen, sich nicht nur mit den Gegenständen in



diesem Zimmer, sondern auch mit ihrer Kindheit auseinanderzusetzen, an die sie sich nur bruchstückhaft erinnert: vor allem an die Tage am Meer mit der Frau im roten Mantel. Zusammen mit ihrer Schwester Faith und ihrem Nachbarn Jason taucht Heather mit jeder Hinterlassenschaft tiefer in ihre Vergangenheit ein und kommt dabei einem dramatischen Familiengeheimnis auf die Spur ...

Fiona Lucas, Die Sammlerin der Erinnerungen, insel taschenbuch 5017, Klappenbroschur, 378 Seiten, ISBN: 978-3-458-68317-9, 16 Euro



So schmeckt der Süden

Simple, geschmacksintensiv und perfekt für jeden Tag: In den 80 mediterranen Rezepten, die von der marokkanischen und nordafrikanischen Trendküche inspiriert sind, dreht sich alles rund um die beliebten Basics Tomate, Olivenöl, Feta

und Zitrone. Mit nur wenigen weiteren Zutaten lassen sich schnell originelle Gerichte wie Zucchini-Zitronen-Puffer oder Tomatentarte sowie raffinierte Toppings kreieren. Diese frische Sommerküche mit Pfiff bietet die perfekten Rezepte für ausgelassene Gartenfeste oder entspannte Treffen mit Freunden auf dem Balkon.

Loulou Kitchen, Tomate, Olivenöl, Feta & Zitronen, Die leichte mediterrane Küche, Knesebeck, gebunden, 176 Seiten mit 87 farbigen Abbildungen, ISBN: 978-3-95728-804-2, 25 Euro



Verrückt auf Pasta

Ihre Liebe zur Pasta ist legendär, ihre Extrovertiertheit auf Social Media längst berühmt und ihr erstes Kochbuch ein „New York Times“-Bestseller: Erfolgsbloggerin Nadia Caterina Munno, auch bekannt als „The Pasta Queen“, teilt in ihrem ersten Kochbuch das Geheimnis um die perfekte Pasta. Mit Liebe und handgemacht muss sie sein, und wenn man mit Spaß dabei ist, dann wird das Kochen

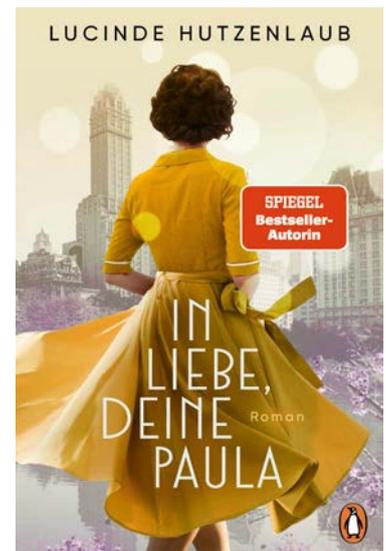
zur Magie. In „The Pasta Queen“ zeigt Munno 100 köstliche Rezepte von „Rigatoni alla Papalina“ über „Tagliolini al Tartufo“ bis „Fusilli all’Ortolana“. Von einfach bis beeindruckend, für Gäste oder als Soulfood – hier ist für jeden Anlass etwas dabei! Ein Buch, das immer bereitliegen sollte und das alleine beim Blättern Appetit macht: aufs Kochen und natürlich auf Pasta.

Nadia Caterina Munno mit Katie Parla, The Pasta Queen, 100 Rezepte und Geschichten aus Italien. Christian Verlag, Hardcover, 288 Seiten, ca. 175 Abb., ISBN: 978-3-95961-823-6, 34,99 Euro

Außergewöhnlich fesselnd

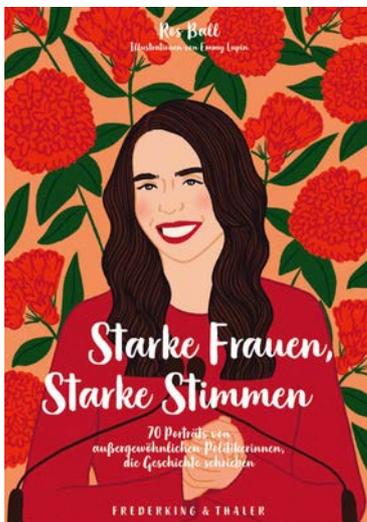
Als Esther den Dachboden ihres Einfamilienhauses in Stuttgart ausmistet, fällt ihr der elegante Fuchspelzmantel ihrer Mutter Paula in die Hände. Und mit einem Mal sind all die schmerzhaften Erinnerungen wieder da, denn der Mantel hat eine lange Geschichte: Er stammt aus Paulas Jahren als Kindermädchen bei einer der reichsten Familien New Yorks. Esther weiß, wie sehr ihre Mutter das Leben in der pulsierenden Metropole der Dreißigerjahre liebte, die Jazzclubs und die Spaziergänge im Central Park – und einen jungen Anwalt namens Norman. Doch der Mantel erinnert Esther auch an all die Geheimnisse, an den schrecklichen Verrat und schließlich an Paulas plötzliches Verschwinden. Und sie weiß, dass es nun endlich an der Zeit ist, sich auf die Spur zu machen nach jener großen Lebensliebe, die das Schicksal ihrer Familie für immer veränderte ...

Lucinde Hutzenlaub, In Liebe, deine Paula, Penguin, Paperback, 384 Seiten, ISBN: 978-3-328-10919-8, 16 Euro



Starke Frauen in Wort und Bild

70 Politikerinnen, die in einer von Männern geprägten Gesellschaft um Wahlen kämpften – und gewannen: Das von der Künstlerin Emmy Lupin illustrierte und Ros Ball verfasste Buch präsentiert Kurzporträts bekannter Persönlichkeiten wie Kamala Harris, Angela Merkel, Benazir Bhutto, Golda Meir und Corazon Aquino, aber auch



die weniger bekannter, jedoch ebenso erfolgreicher Frauen. In jedem Fall sind es Frauen, die das Selbstbewusstsein und auch den Mut hatten, sich auf einer von Männern dominierten politischen Bühne neben sie zu stellen und letztendlich zu behaupten. In dem Buch geht es jedoch nicht darum, dass Frauen die besseren oder klügeren Menschen sind. Es geht vielmehr um Vielfalt als die Basis, von der aus Lösungen gemeinsam erarbeitet werden, um ein optimales Ziel zu erreichen. Die Biographien beschreiben Frauen der Vergangenheit, aber auch Frauen der Gegenwart und Zukunft. Die Texte sind kurz und verständlich geschrieben, ohne Wertung. „Starke Frauen, starke Stimmen“ lädt dazu ein, immer wieder darin zu blättern, die Illustrationen von Emmy Lupin auf sich wirken zu lassen und interessante Frauen kennenzulernen, die den Mut haben oder hatten, ihren Weg zu gehen. Es handelt von Frauen, die dafür kämpften, ein positives Vermächtnis für künftige Generationen zu hinterlassen – und ist deswegen kein reines Frauenbuch.

Ros Ball, Illustrationen von Emmy Lupin, Starke Frauen, starke Stimmen, 70 Porträts von außergewöhnlichen Politikerinnen, die Geschichte schrieben, Frederking & Thaler Verlag, Hardcover, 224 Seiten, ca. 70 Abb., ISBN: 978-3-95416-420-2, 24,99 Euro

Eine Geschichte zwischen leichtfüßiger Unterhaltung und großen Emotionen

Jeanne, 74, hat kürzlich ihren Mann verloren und findet sich in einer einsamen und finanziell prekären Situation wieder. Iris, 33 und schwanger, ist einer toxischen Beziehung entflohen, versteckt sich in Paris, wo sie aus dem Koffer lebt, und sucht nach einer Unterkunft. Théo, 18, Konditorlehrling ohne festen Wohnsitz, hat Jahre im Heim hinter sich, Erinnerungen an eine desolante Kindheit im Gepäck und braucht ebenfalls dringend eine Bleibe. Geplagt von Geldsorgen kommt Jeanne auf die Idee, einen Untermieter in ihre große Pariser Wohnung aufzunehmen. Aus einem werden zwei, und so findet sich eine auf den ersten Blick ungewöhnliche WG zusammen. Eine Schicksalsgemeinschaft, aus der bald so viel mehr wird: Ersatzfamilie und Freunde fürs Leben.



Virginie Grimaldi, *Unser Tag ist heute*, Penguin, Klappenbroschur, 384 Seiten, ISBN: 978-3-328-60329-0, 17 Euro

Für schlaflose Nächte

Jeden Sommer fahren Anna, ihr Verlobter Henrik und ihre beste Freundin Melina in den Norden Schwedens, um beim Wandern den Alltag zu vergessen. Doch dieses Jahr hat sich Melinas neuer Freund, Jakob, der Gruppe angeschlossen. Er schlägt vor, von der ursprünglichen Route abzuweichen und stattdessen in den wilden, einsamen Nationalpark Sarek zu wandern. Schnell ändert sich die Stimmung: Jakob stiftet die Gruppe zu immer gefährlicheren Herausforderungen an. Auch die Dynamik zwischen ihnen ändert sich – lang unterdrückte Vorwürfe und Geheimnisse kommen ans Licht. Bald geht es nur noch um eines: Wer wird nach Hause zurückkehren?

Ulf Kvensler, *Der Ausflug – nur einer kehrt zurück*, Penguin, Klappenbroschur, 464 Seiten, ISBN: 978-3-328-11081-1, 17 Euro



SEROMEDIA

PASST GENAU!



Wir verpacken Ihre Inhalte passgenau, interessant und erlebbar. Vertrauen Sie Ihre wertvollen Botschaften unseren Spezialisten für maßgeschneiderte Kommunikation an.

seromedia – Ihr Partner für den Erfolg.

Wer wahrgenommen werden möchte, muss sich zeigen. Aber nicht irgendwie. Das richtige Medium und die passenden Kanäle spielen eine ausschlaggebende Rolle. Die Bonner Medienagentur seromedia weiß, worauf zu achten ist. Das Ergebnis: individuelle Unternehmensauftritte mit journalistischem Anspruch.

www.seromedia.de

© seromedia GmbH, Foto: © Maks Narodenko/Fotolia



PERSONALENTWICKLUNG

„DER MITARBEITER IST DER KAPITÄN SEINER ENTWICKLUNG“

Qualifizierte Fach- und Führungskräfte sind das Herzstück erfolgreicher Unternehmen. Sie zu finden, dann zu halten und immer wieder zu motivieren, sich weiterzuentwickeln, ist und bleibt eine zentrale Herausforderung für Unternehmen und Personalabteilungen. Nicht immer geht es ohne professionelle Hilfe. Mit Unterstützung von außen gelingt es dann, über den Tellerrand hinauszublicken und Probleme zu enttarnen. Nicole Pathé ist Spezialistin in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung und steht seit 30 Jahren vor allem mittelständischen Unternehmen zur Seite. Die Gründerin und Inhaberin von pingcom erklärt, was hinter dem Thema Personalentwicklung steckt, wie sie funktioniert und was ein Kochabend damit zu tun hat.

Was ist Personalentwicklung? Das klingt nach etwas, auf das der Mitarbeiter selbst keinen Einfluss hat: Er wird entwickelt ...

Der Mitarbeiter ist der Kapitän seiner Entwicklung. Ich motiviere Menschen, über ihr eigenes Verhalten in der Arbeitswelt nachzudenken, Quellen der Zufriedenheit zu erkennen und Herausforderungen zu identifizieren. Auf diese Weise wird Menschen bewusst, wie wichtig regelmäßige Reflexion ist und dass sie selbst die Steuerung ihrer Entwicklung in der Hand haben.

Ist Personalentwicklung ein HR-Trend?

Sie ist viel mehr und – aus meiner Sicht – notwendiger denn je. Sie ist für jedes Unternehmen wichtig – unabhängig von seiner Größe. Personalentwicklung beschreibt nichts anderes als die Aufgabe, die gesamte Belegschaft für die Entwicklung eines Unternehmens fit zu halten. In der Schnelllebigkeit, in der wir heute unterwegs sind, verändern sich auch kontinuierlich die Arbeitsprozesse, die Abläufe sowie die Produkte. Unternehmen können nur mithalten, wenn sich auch die Mitarbeiter verändern. Wenn sie aber in ihrem Verhalten verharren, klappt das nicht. Personalentwicklung gehört zu den Kernaufgaben der Unternehmensführung.

Wer kommt zu Ihnen und mit welchen Problemen?

Wir arbeiten überwiegend für mittelständische Unternehmen mit einer Personalstärke von 100 bis ca. 5.000 Mitarbeitern. Dazu gehören Familienunternehmen, die seit Jahrzehnten erfolgreich am Markt und international ausgerichtet sind. Unser Kundenportfolio ist breit gefächert und setzt sich aus unterschiedlichen Branchen zusammen: Verpackungshersteller, Banken, Versicherungen, Bio-Branche, Personaldienstleister. Pharmaunternehmen sowie Einrichtungen aus dem kulturellen Bereich gehören dazu. Aktuell liegt uns die Anfrage einer Kultureinrichtung nach einem Teamcoaching vor. Es geht darum, ein völlig neu zusammengesetztes Leitungsteam während der laufenden Spielzeit schnell aufeinander einzustimmen, um konstruktiv zusammenzuarbeiten und kurzfristige Ziele zu erreichen. Wichtig wird es sein, im Rahmen eines Coachings mögliche Konfliktherde festzustellen, Stärken und Schwächen auszumachen, neue Herausforderungen aufzuzeigen und letztendlich Vertrauen zwischen den Einzelnen aufzubauen. Am Ende des ersten Coachingtages wird die Gruppe konkrete Vereinbarungen getroffen haben, wie sie die Zusammenarbeit gestalten will. Dazu gehören Häufigkeit und Art der Treffen, Sicherstellen des Informationsflusses, Herbeiführen von Entscheidungen und nicht zuletzt die Kommunikation in das Unternehmen hinein. Ich werde den Prozess im Rahmen von Online-Einzelberatungen weiter begleiten und etwa sechs Monate später findet dann das nächste persönliche Teamcoaching statt, um getroffene Vereinbarungen zu evaluieren und gegebenenfalls anzupassen.

Das klingt nach Hilfe zur Selbsthilfe ...

Ja, ich gebe wenig vor. Ich zeige Modelle auf, mit denen man Prozesse und Themen reflektieren kann. Das macht es einfacher, sich auseinanderzusetzen.

Wie bereitet man sich auf einen solchen Auftrag vor?

Ich kann mich im Prinzip nur auf die Inhalte vorbereiten, aber nicht auf den Prozess. Deswegen liebe ich meinen Job so, ich kann nicht viel planen, sondern muss damit arbeiten, was mir mein Gegenüber anbietet. Das macht meine Arbeit sehr abwechslungsreich.

Was gehört zur Personalentwicklung?

Das ist die Summe der Maßnahmen, die ein Unternehmen anbietet, um die eigene Belegschaft fit und kompetent zu halten. Um dies umzusetzen, gibt es verschiedene Tools wie zum Beispiel die Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung: Durch sie erhalten Unternehmen einen Stimmungsspiegel und sehen, wo es gut läuft und was Probleme bereitet. Daraus wiederum ergeben sich konkrete Themen, an denen man arbeiten sollte. Letztendlich geht es immer um Leistung. Oft frage ich Geschäftsführer und Vorstände, wie sie sicherstellen, dass regelmäßig über Leistung gesprochen wird. Es ist wichtig, Leistungsverhalten anzusprechen und zum Thema zu machen. So erhält man die Chance, es besser zu machen. Anderenfalls überlässt der Unternehmer Leistung dem Zufall.

Wie macht man etwas zum Thema?

Eine Möglichkeit ist eine regelmäßige Mitarbeiterbeurteilung. Die Führungskraft setzt sich mit jedem Mitarbeiter zusammen und spricht mit ihm über dessen Leistung. Dabei ist es wichtig, dass das Gespräch nicht nach Gutdünken abläuft. Entscheidend ist, dass die Beurteilung einem Leitfaden folgt und strukturiert ist. Der Mitarbeiter muss sich selbst äußern können und vermitteln, wie er sich sieht. Dadurch wird für ihn die eigene Leistung ebenfalls zum Thema. Optimal läuft es, wenn klar wird, dass man sich gemeinsam entwickeln und lernen muss, um Leistung und damit Erfolg zu generieren.

Können Sie ein Beispiel nennen?

Im Moment arbeiten wir mit einem deutschen Unternehmen zusammen, das Dependancen im Ausland aufbaut. Dadurch wird die englische Sprache zum Thema. Viele Mitarbeiter, die seit Jahren für das Unternehmen arbeiten, wehren sich dagegen, in einem deutschen Unternehmen plötzlich Englisch sprechen zu müssen. Wir haben mehrere Betriebsversammlungen durchgeführt, auf denen der Vorstand der Belegschaft seine Strategie zielgruppengerecht erläutert hat. In einem zweiten Schritt wird nun in einzelnen Workshops erläutert, was das Gehörte für das jeweilige Team bedeutet. Wichtig ist, in kleinen Schritten zu kommunizieren und in den Austausch zu gehen, Veränderung geschieht nicht durch Ansage, sondern im Dialog.

Wie sieht es mit der Personalentwicklung bei Führungskräften aus? Ist sie anders?

Sie unterscheidet sich vor allem in einem Punkt und das betrifft das Coaching. Das ist die individuellste Form der Personalentwicklung. Sie ist sehr fokussiert und anspruchsvoll und wird überwiegend von Führungskräften in Anspruch genommen. Alles andere gibt es über alle Hierarchien hinweg. ▶

„MENSCHEN VERBINDEN
SICH MIT MENSCHEN UND
NICHT MIT UNTERNEHMEN.“

Nicole Pathé, pingcom.de



Foto: © Stefanie Päßgen, www.stefanie-paeffgen.de

► **Welche Rolle spielt die Digitalisierung in der Personalentwicklung?**

Auch in dieser Branche eine immer größere und sie hat natürlich während der Pandemie einen besonderen Schub erhalten. Ich führe im Moment 50 Prozent aller Coachings online durch, das wäre früher undenkbar gewesen. Online-trainings für Gruppen finden bei uns keinen Raum. Wenn ein Team beispielsweise Konflikte hat, kann man das nicht online lösen.

Was muss man haben, um ein guter Personalentwickler zu sein?

Ich finde ganz wichtig, dass man Entwicklung für sich selbst großschreibt. Man muss sich selbst weiterentwickeln wollen. Ein Personalentwickler sollte daran glauben, dass Menschen, wenn man ihnen Anregungen gibt, sich öffnen und an sich arbeiten. Personalentwickler stellen Tools und Maßnahmen zur Verfügung, die zu Entwicklung und Dialog einladen. Sie sind Unterstützer einer lernenden Organisation. Es gehört dazu, vorausschauend zu sein, sodass Probleme gar nicht erst entstehen können. Menschenkenntnis ist ein ganz wesentlicher Faktor.

Viele Vorgesetzte und HR-Leute haben gegenüber älteren Mitarbeitern noch immer Vorbehalte. Tauchen sie in der Personalentwicklung überhaupt noch auf?

Sehr viel, da immer mehr Menschen länger arbeiten. Alle sprechen von Diversity, aber wenn das eigene Team betroffen ist, kann es zur Herausforderung werden. Vielfalt hat viele Facetten und heißt auch, dass man verschiedene Altersgruppen im Team hat. Aufgabe der Führungskraft ist, zwischen allen Beteiligten ein gutes Miteinander herzustellen. Ältere Kollegen verfügen über große Erfahrung und die sollte man unbedingt nutzen. Ich glaube, Unternehmen erkennen mehr und mehr die Vorteile, wenn sie ältere Mitarbeiter einbinden

und ihre Leistung wertschätzen. Dies setzt allerdings voraus, dass sie sich bis zum Schluss wirklich einbringen. Es ist ein Miteinander. Ich glaube, die hohe Auslastung in der Arbeitswelt verhindert oft, dass Mitarbeiter sehen, welches Potenzial neben ihnen sitzt.

Wie funktioniert Personalentwicklung bei Homeoffice und hybridem Arbeiten?

Ich finde es wichtig, dass Unternehmen Homeoffice als Teil unserer Arbeitswelt akzeptieren. Zweifelt man, ob Mitarbeiter wirklich arbeiten, gab es diese Zweifel bereits vorher. Es gibt keine neuen Probleme, sondern verdeckt liegende werden hochgespült. Führungskräfte, die hybride Teams führen, sollten wissen, dass dies anders gemacht wird, als wenn man auf derselben Etage sitzt. Sie sollten beispielsweise regelmäßig zu Onlinemeetings einladen, bei denen es nicht nur um die Arbeit geht. Man kann auch mal fragen: „Wie war denn euer Wochenende?“ Das Zwischenmenschliche ist wichtig. Menschen verbinden sich mit Menschen und nicht mit Unternehmen. Es gibt so viele Möglichkeiten, man muss sie nur nutzen. Ich war neulich in einem Unternehmen, das online einen Kochabend veranstaltet hat. Jedes Teammitglied hat mit den gleichen Zutaten zu Hause ein Menü gekocht. Jeder Gang wurde dann räumlich getrennt, aber trotzdem gemeinsam gegessen. Das war Personalentwicklung pur.

„Wir machen Menschen erfolgreich“ steht auf Ihrer Webseite und nicht „Wir machen Unternehmen erfolgreich“ ...

Genau, wenn man die Menschen erfolgreich macht, ist das die Voraussetzung dafür, dass auch die Unternehmen erfolgreich sind. Erfolgreich machen heißt nicht, dass jeder eine Führungskraft wird, sondern wir helfen den Menschen, zu definieren, was für sie persönlich Erfolg bedeutet. (Susanne Rothe) ■



KISSENER'S
GARTENMARKT
Pflanzen, Service und mehr...



Zauberhafter Frühling

Was für eine wunderbare Zeit gerade im Garten beginnt. Mit unserem umfangreichen Sortiment an Pflanzen, Zubehör und Dekoration unterstützen wir Sie bei der Gestaltung Ihrer grünen Wohlfühloase. Die Natur ist immer wieder magisch.

Landgrabenweg 79 · 53227 Bonn
Telefon 0228 - 47 17 08 · Fax 0228 - 46 46 31
kissenersgartenm@aol.com
www.gartenmarkt-kissener.de



*Ihr Gartenmarkt
in Bonn-Beuel*



Rhein in Flammen, Foto: © Dominik Ketz

***Tanz, Musik,
Theater und Kunst –
der Veranstaltungskalender ist gespickt
mit interessanten
Events. Wir zeigen
Ihnen, wo was los ist.***

OPEN AIR

RHEIN IN FLAMMEN

Kombinierte Lichtershow mit Drohnen und Feuerwerk erleuchten den Himmel, mitreißende Bühnenshows und unvergessliche Momente – das alles ist Rhein in Flammen®. Vom 3. bis 5. Mai 2024 ist es wieder so weit! Das traditionsreiche Großevent Rhein in Flammen® bildet den Start in die Bonner Open-Air-Saison zu Wasser und zu Lande. Die dreitägige Landveranstaltung in der Bonner Rheinaue bietet ein umfangreiches Bühnenprogramm für Jung und Alt. Am Samstag, den 4. Mai, starten die Schiffe zu Berg entlang

des romantischen Siebengebirges. Der Startschuss für den Schiffskonvoi erfolgt bei Einbruch der Dunkelheit. Die Schiffe gleiten im Verband zu Tal, entlang einer Landschaftskulisse, kombiniert aus Naturlandschaft und Urbanität, in einzigartiger Weise abgebildet und gespickt mit Illuminierungs-Highlights. Highlight und krönender Abschluss ist das musiksynchrone Höhenfeuerwerk in Kombination mit einer erstmaligen Drohnenshow!
*Bonn, Rheinaue, 3. – 5. Mai,
rhein-in-flammen.com*

KONZERTE

MRS. GREENBIRD

Mit ihrem intimen Mix aus Singer-Songwriter, Country, Folk und Pop machen sich Sarah & Steffen wieder einmal auf, um mit ihrer Musik gute Laune zu verbreiten und Herzen zu berühren. Mal klingen sie verträumt, mal erklingen treibende Gitarren, immer gepaart mit dem wunderschönen Harmoniegesang und der glockenklaren Stimme von Frontfrau Sarah, verschmelzen sie auf der Bühne zu dem unverwechselbaren MRS GREENBIRD Sound. Lassen sie sich von den beiden verzaubern!

Bonn, Harmonie, 14. April, harmonie-bonn.de

LOVE ME FOR ANOTHER

Pauli The PSM, der als einer der Top 100 Drummer's in the World anerkannt ist, spielt im April 2024 zwei Shows in Deutschland. Er hat über ein Jahrzehnt damit verbracht, sein Talent zu perfektionieren und unter anderem mit einer Reihe von international bekannten Bands wie den Gorillaz zusammengearbeitet. Zudem hat er auch die Rolle des Musikdirektors für Jamie xx, FKA twigs, Harry Styles und Maggie Rogers übernommen. Pauli wurde als Music Supervisor und Komponist für die YouTube Originals Show Black Renaissance mit Michelle und Barack Obama anerkannt. Seine dritte EP, „Secret Life of a Badman Vol. 2“, wurde im Mai 2021 veröffentlicht und von FADER Label vertrieben. Sie enthält „I Got The Beat“, der in FADERS Liste der 10 Songs You Need In Your Life aufgenommen wurde. Als Multitalent ist Pauli weiterhin als Schlagzeuger, Komponist, Produzent, musikalischer und kreativer Leiter, Model und vieles mehr tätig.

Köln, YUCA, 17. April, prime-entertainment.de

C/O POP

Das c/o pop Festival verwandelt fünf Tage lang ganz Ehrenfeld in verschiedenen Spielstätten wieder in einen Hotspot der aufstrebenden Popkultur-Szene. Zu den Highlights gehören sicherlich BIBIZA (27.4.), ELLICE (26.4.) und AKA KELZZ (28.4.).

Köln, Ehrenfeld, 24. – 28. April, c-o-pop.de



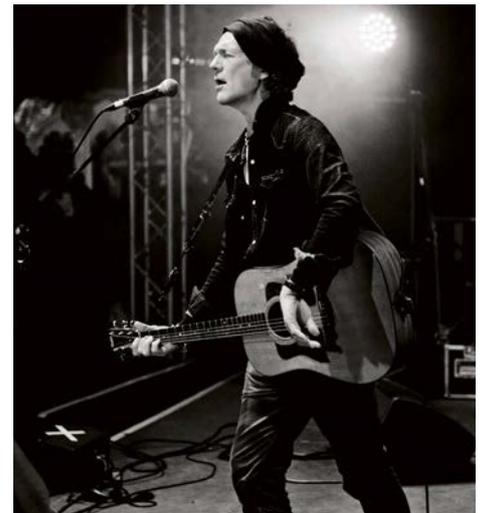
Pauli The PSM,
Foto: © Elena+Kentaria

NOFX

Die legendäre Punkband NOFX ist auf Abschiedstour. Sie gilt als eine der einflussreichsten und kontroversen Punkbands weltweit. Das einzige Konzert in Nordrhein-Westfalen findet im Kölner Tanzbrunnen statt. NOFX wird rund vierzig Songs spielen. Dabei hat die Band angekündigt, dass keine Setliste wiederholt wird, um sicherzustellen, dass jede Aufführung einzigartig ist.

Köln, Tanzbrunnen, 26. Mai, koelncongress.de

c/o pop, Aka Kelzz, Foto: © Bronwyn Reeler



Wolf Maahn & Band, Foto: © Oliver Krings

WOLF MAAHN & BAND

Seine Songs erreichten in den 1980ern Kultstatus und seine Alben landen bis heute regelmäßig in den Verkaufscharts. Wolf Maahn gilt als einer der einflussreichsten und beständigsten Musiker des Landes. Über 1.200 Liveshows und etliche Festivals machten den Linkshänder und gebürtigen Berliner zu „einer der größten deutschen Live-Legenden“ (wdr.de). Dabei kann er sich auf Hits und lyrische Geniestreiche wie „Irgendwo in Deutschland“, „Ich wart auf Dich“ oder „Wunder dieser Zeit“ verlassen.

Bonn, Harmonie, 26. April, harmonie-bonn.de

KABARETT / VARIÉTÉ

DIE CHANCE DER VERÄNDERUNG

Changes ist ein überraschendes, innovatives, poetisches Showerlebnis mit Livemusik, atemberaubender Artistik und voll ansteckender Lebensfreude. Vor der Kulisse einer mittlerweile verlassenen Tankstelle erzählt eine junge Gruppe von Hochleistungsartistinnen und -artisten eine Geschichte von Veränderung. Von Vergangenheit und dem Jetzt, von Festhalten und dem Loslassen – etwas, was sich der Protagonist noch nicht traut. Noch steckt er irgendwann in den 80er-Jahren fest, denn damals verlor sich genau hier die Spur seiner großen Liebe. Die Telefonzelle auf dem Gelände funktioniert noch ... Wird sie anrufen?

Bonn, GOP Variété-Theater, 3. Mai – 7. Juli, variete.de



Changes, Fotos (2): © Stéphane Bourgeois

ÜBERRAGEND

David Kebekus zeigt in seinem Programm, wie interessante Comedy funktionieren kann. Über große Theorien bis zu den kleinen Kämpfen des Alltags. Mit seiner angenehm ruhigen Art präsentiert er unaufgeregt auch gern heftige Aussagen. Hierbei gelingt es ihm immer, eine Verbindung zur Gesellschaft und aktuell diskutierten Problemen herzustellen. Handgemachtes Material, auf Open Mics erarbeitet, ausgefeilt und mit Selbstironie und Herzblut befüllt. Die reinste Form der Unterhaltung. Ein Mikro und viele persönliche Geschichten.

Bonn, Haus der Springmaus, 25. April, springmaus-theater.de

KÖLN (NICHT NUR) FÜR ANFÄNGER

Das Programm mit Marina Barth und Joachim Jezewski ist Überlebenshilfe nicht nur für Kölnbesucher und Zugereiste. Auch der Eingeborene wundert sich. Am Anfang war das Wort Köln. Und Gott sah, dass es gut war. Eine verbotene Stadt mit seltsamen Ritualen und unheimlichen Vorgängen, oder? Entdecken Sie den geheimen Köln-Code und schon sind Sie einer von uns. Wir sind nicht korrupt, wir sind lernfähig. Und wir sind auch nicht chaotisch, sondern kreativ. Stur sind wir auch nicht, sondern durchsetzungsfähig, und dass wir meistens geschminkt seien, ist ein Gerücht. Lernen Sie

die ungeschminkte Seite Kölns kennen und lachen Sie mit – ein manchmal italienischer Abend, witzig und nicht op kölsch.

Köln, Klüngelpütz, 4. Mai, kluengelpuetz.de

WAHRHEIT – DIE NACKTE WAHRHEIT

Das Satire-Duo ONKeL fISCH weiß: Die Wahrheit ist unumstößlich und absolut. Aber irgendwie hält sich keiner dran. Darum wird sie auch schon mal ein wenig gebogen, ordentlich geschönt und sogar zu alternativen Fakten geklont. In der gesamten Geschichte der Menschheit ist nichts so umkämpft wie die Wahrheit. Gerade wer in der Politik die Meinungshoheit oder das Narrativ beherrscht, hat die Wahrheit für sich gepachtet. Und viele, die die Wahrheit suchen, wollen sie in Wahrheit nicht wahrhaben. Auf dem Pfad der satirischen Erleuchtung begegnen Markus und Adrian von ONKeL fISCH Geheimdiensten, Querdenkern, Medien, Politikern, ihren Gehirnen, schlaun Bauern und dem sprichwörtlichen Kindermund. Die beiden Bewegungsfanatiker versprechen: Heute Abend nur die Wahrheit und nichts als die Wahrheit – und gesungen und getanzt wird auch. Politisch, philosophisch und pointiert. Ein wahres Vergnügen.

Köln, Senföpfchen, 24. April, senfstoepfchen-theater.de

ONKeL fISCH, Foto: © SchwörenKLEIN



AUSSTELLUNGEN

„OR GIVE ME DEATH“

Mit „Roni Horn. Give Me Paradox or Give Me Death“ widmet das Museum Ludwig der einflussreichen Künstlerin Roni Horn (*1955 in New York) eine umfassende Überblicksausstellung, die das herausragende und vielfältige Œuvre der Künstlerin vom Beginn ihres Schaffens in den späten 1970er-Jahren bis heute zeigen wird. Es reicht von Fotografie über Zeichnung und Künstlerbuch bis hin zu Skulptur und Installation. Hinter dieser Offenheit steht eine zentrale Idee in Roni Horns Arbeit: Alles in der Welt ist wandelbar, alles kann verschiedene Zustände und Bedeutungen annehmen.

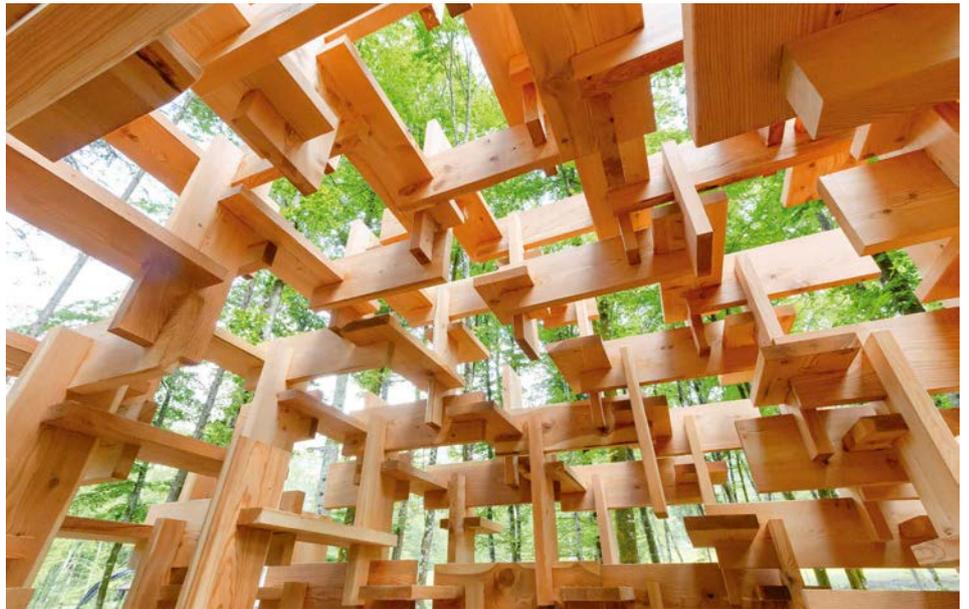
Köln, Museum Ludwig, bis 11. August, museum-ludwig.de



Roni Horn, *This is Me, This is You*, 1997–2000, Aufgezogene und gerahmte C-Prints, 96-teilig, je 31,8 x 26 cm, Detail, Courtesy the artist and Hauser & Wirth. © Roni Horn

KIKI SMITH – VERWOBENE WELTEN

Die US-amerikanische Künstlerin Kiki Smith (*1954) gehört zu den einflussreichsten feministischen Künstlerinnen ihrer Generation und ist seit den 1980er-Jahren eine wichtige Stimme im internationalen Kunstbetrieb. Die in enger Zusammenarbeit mit der Künstlerin entwickelte Schau vereint rund 50 Werke, im Zentrum stehen ihre großformatigen, gewebten Wandteppiche. Deren Bildfolgen zeigen Pflanzen und Tiere, Gestirne und Gewässer sowie Adam und Eva als biblische Urfiguren, die in einer aus der



Kodama, Foto: © Kengo Kuma

Schöpfungsgeschichte gespeisten Erzählung miteinander verwoben sind. Die eindrucksvoll gestalteten farbigen Tapisserien – teils mit Silberfäden durchwirkt, handbemalt und mit Blattgold versehen – vereinen überzeitlich Gültiges mit unserer unmittelbaren Gegenwart in einer großen Eindringlichkeit und poetischen Klarheit.

Remagen, Arp-Museum, 21. April – 20. Oktober, arpmuseum.org

KENGO KUMA. ONOMATOPOESIE ARCHITECTURE

Im Japanischen bestehen Worte oft aus doppelten Silben, deren Verdoppelung wiederum die Sprache zum Klingen bringt. Diese Strategie nutzt der international renommierte Architekt Kengo Kuma für die Auswahl seiner Materialien und deren Strukturen, aus denen er ganze Gebäude errichtet. Dabei lässt er sich weniger von rationellen Entscheidungen leiten, sondern arbeitet aus der Substanz des Materials heraus. Die Ausstellung präsentiert rund zwei Dutzend Modelle einiger der bedeutendsten Gebäude des japanischen Architekten. Ausgehend von der Onomatopoesie, dem Erfinden oder Verwenden von Wörtern, die Geräusche enthalten, die mit dem Benannten assoziiert werden, verleiht Kuma einer physischen Empfindung eine Form, die seine Vorstellung von nachhaltiger Architektur zum Ausdruck bringt, in der Materialien wiederverwendet und Menschen und physische Dinge wieder miteinander verbunden werden.

Bonn, Bundeskunsthalle, bis 1. September, bundeskunsthalle.de



Baroness von Freytag-Loringhoven, um 1920
© Library of Congress, Washington D.C.,
Prints 8: Photographs Division, Foto: unbekannt

Treff.punkt

Wir begegnen interessanten Personen aus der Region an einem Ort, der für sie eine besondere Bedeutung hat. Dieses Mal ist es Romy Enzinger. Wir treffen die Marketingleiterin von Elektro & Lichthaus Enzinger auf dem Rodderberg zwischen Wiesen und Feldern.

Es ist Freitagvormittag. Weltfrauentag. Romy Enzinger hat sich eine kurze Pause genommen. Sie muss nach unserem Treffen zurück an den Schreibtisch. Es ist kalt und windig, doch Terrierrüde Tommy macht das nichts aus, er hält fröhlich die Nase in den Wind und stellt erwartungsvoll die Ohren auf. Das Naturschutzgebiet Rodderberg mit seinen Spazierwegen, den zahlreichen Pferdekoppeln und dem herrlichen Blick aufs Siebengebirge und ins Drachenfelder Ländchen hinein kennt Romy Enzinger in- und auswendig. Hier geht sie mit Tommy spazieren und nicht weit entfernt steht ihr Pferd. „Ich kann mich gar nicht mehr erinnern, wann ich angefangen habe, zu reiten“, erzählt die zierliche Brünnette. Auf jeden Fall sei es ein von der Größe her überschaubares Pony gewesen. Die Pferde, mit denen sie jetzt zu tun hat, sind deutlich höher, geblieben ist ihre Leidenschaft für die stolzen Vierbeiner.

Romy Enzinger ist Bankkauffrau. Gelernt hat sie bei der VR-Bank Bonn. Geblieben ist sie nicht. „Marketing hat mich schon immer gereizt. Ich finde das ganze Thema sehr spannend“, sagt sie, und so habe sie sich als Abwechslung zum Bankengeschäft damit beschäftigt. Im Familienunternehmen war der Bereich unterbesetzt und es bot sich die Gelegenheit, ihr Interesse zum Beruf zu machen. 2022 stieg Romy Enzinger ins Geschäft ein und ist damit die dritte Generation, die in der auf Elektroinstallation und Beleuchtung spezialisierten Firma arbeitet. Ein Glücksfall, da ihr während der Ausbildung klar geworden sei, dass sie nicht im Bankenbereich bleiben möchte. Marketing sei sehr vielfältig. Die passenden Zielgruppen auszumachen und dann den richtigen Weg der Ansprache zu finden, fasziniert Romy Enzinger. Von Onkel Michael und Vater Werner Enzinger wird sie 100-prozentig unterstützt; sie schenken ihr ihr volles Vertrauen. Auf die Frage „Wo sehen Sie sich in zehn Jahren?“ antwortet sie deswegen auch ohne Nachdenken: „Im Unternehmen natürlich.“ Gespräch beendet, ihr Schreibtisch wartet – auch oder gerade am Weltfrauentag. ■



RHEINEXKLUSIV KÖNNEN SIE JETZT ÜBERALL UND JEDERZEIT LESEN. WANN IMMER SIE MÖCHTEN.

WEB-APP AUF DEM IPHONE VERWENDEN:

1. Rufen Sie rheinexklusiv.de im Browser auf.
2. Klicken Sie auf „Teilen“.
3. Klicken Sie auf „Zum Home-Bildschirm“.

WEB-APP AUF DEM ANDROID VERWENDEN:

1. Rufen Sie rheinexklusiv.de im Browser auf.
2. Klicken Sie auf „Installieren“.
3. Folgen Sie der Anleitung auf dem Bildschirm.



Foto: © drobotdean/freepik.com

IMPRESSUM

Herausgeber: seromedia GmbH, Rheinaustraße 162, 53225 Bonn, www.seromedia.de // **Verlag:** seromedia GmbH, Rheinaustraße 162, 53225 Bonn, www.seromedia.de
Redaktion RHEINEXKLUSIV/rheinexklusiv.de: seromedia GmbH, Rheinaustr. 162, 53225 Bonn, info@rheinexklusiv.de, www.rheinexklusiv.de // **Chefredaktion:** Susanne Rothe
Redaktion und Mitarbeit: Bryan Kolarczyk, Susanne Rothe, Rüdiger Stempel // **Grafik:** Edina Grabecz // **Bildredaktion/Bildbearbeitung:** Edina Grabecz
Lektorat: Kathrin Gehrlein, Veronika Roman // **Druck:** Silber Druck GmbH & Co. KG, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden // **Auflage:** 7.000 Exemplare
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Peter Rothe // **Verantwortlich für den Anzeigenteil:** Peter Rothe // **Titelfoto:** Lany-Jade Mondou/pexels.com

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten. Die Zeitschrift RHEINEXKLUSIV und alle darin veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede durch das Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Nutzung oder Verwertung, Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet bedürfen der Einwilligung des Verlags. Eine Vermietung oder ein Nachdruck, auch auszugsweise, sind nicht gestattet, Fotokopien nur als Einzelkopien für den persönlichen Gebrauch. Für unverlangt eingesandte Fotos, Datenträger, Bücher und Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert, dennoch kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts von der seromedia GmbH nicht haftet werden.

IL PUNTO.



Benvenuti al Ristorante IL PUNTO

Für Gäste, die italienische Ess- und Trinkkultur pflegen und auf Lebensqualität setzen – wir verwöhnen Sie mit mediterranen Köstlichkeiten. Unser erlesenes Weinsortiment bietet stets die passende Begleitung zu den Speisen und die exquisite Auswahl edler Grappas und Digestifs rundet das Genusserlebnis ab.

Ristorante IL PUNTO

Lennéstraße 6 · 53113 Bonn · Telefon: 0228/263833

Öffnungszeiten von Montag bis Mittwoch und Freitag: 12:00 – 14:30 Uhr und 18:00 – 22:00 Uhr

Samstag: 18:00 – 22:00 Uhr, Donnerstag und Sonntag: Ruhetag

www.ilpunto.de

MOSCOT

NEW YORK CITY



THE SPIRIT OF NEW YORK

■■■■
Optikhaus

BETH

seit 1985



Moscot steht für über hundertjährige Handwerkskunst. Das Ergebnis sind von Hand gefertigte Brillen höchster Qualität und Robustheit.



Foto: @ wirestock/freepik.com